

PROYECTO:	DESARROLLO DE CAPACIDADES DE ACTORES INVOLUCRADOS EN EL USO Y CAMBIO DE USO DE LA TIERRA EN LA REPÚBLICA DOMINICANA
SERVICIO:	CONSULTORÍA PARA EL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN NACIONAL
DURACIÓN DEL SERVICIO:	3.5 meses

1. ANTECEDENTES

La República Dominicana cuenta con planes y metas definidos sobre el Cambio Climático. La Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2010-2030 establece en su Art. 10 un Eje Estratégico para “propugnar por un medio ambiente manejado de forma sostenible y una adecuada adaptación al Cambio Climático”. Para darle seguimiento a esta estrategia han creado unidades de Cambio Climático en varios ministerios, entre los cuales existe una mínima participación sobre el tema: “Reducción de Emisiones de gases de efecto invernadero causadas por la Deforestación y Degradación de los bosques, la conservación y el incremento de las capturas de CO₂(REDD+).

El Programa de Reducción de Emisiones provocadas por la Deforestación y Degradación del Bosque busca crear los requisitos previos necesarios a nivel institucional y técnico para facilitar la creación de los incentivos efectivos y duraderos para la protección y el mantenimiento forestal como medio para reducir emisiones de CO₂ por deforestación y degradación de los bosques.

En el 2010 inició el programa REDD/CCAD/GIZ, que organizó el primer taller nacional para definir el abordaje de REDD+ y sirvió como insumo para la primera fase de ese programa. Para el 2012 se realizó en el país el “Taller Regional de Recolección de Datos”, donde participó una misión del Programa CD-REDD II. Además, se finalizó el documento preparatorio para la Estrategia Nacional REDD+ y se preparó y socializó el Primer Borrador del R-PP de la República Dominicana mediante talleres nacionales y sub-nacionales con representantes comunitarios, instituciones estatales, organizaciones de productores, empresarios, técnicos y profesionales.

La Propuesta para la Preparación de Readiness (R-PP) para REDD+ fue presentada por el país al Fondo Cooperativo para el Carbono de los Bosques que maneja el Banco Mundial. La propuesta de la República Dominicana fue aceptada, con lo cual el país pasa a ser parte

de las naciones que trabajan en crear las condiciones para un ambiente apropiado para REDD+, con el objetivo de reducir las emisiones provenientes de la deforestación y degradación de los bosques, y proveer servicios eco sistémicos para las comunidades humanas del entorno.

En paralelo al esfuerzo que República Dominicana viene haciendo en la preparación para REDD+, el gobierno nacional presentó una Nota de Idea de Programa de Reducción de Emisiones (ER-PIN) al Fondo de Carbono del FCPF del Banco Mundial la cual fue aceptada por los Participantes del Fondo de Carbono el 16 de Octubre de 2015. En el marco del Fondo de Carbono, el país deberá elaborar un Documento del Programa de Reducción de Emisiones (ERPD) bajo un estricto cronograma de trabajo.

La fase de preparación para REDD+ en la República Dominicana, se resume en el proyecto “DESARROLLO DE CAPACIDADES DE ACTORES INVOLUCRADOS EN EL USO DE LA TIERRA” (SNIP 13760) FCPF REDD+ P151752, el cual abarca los componentes: 1. Organización y consulta para la preparación REDD+; 2. Preparación de la Estrategia Nacional REDD+; 3. Nivel de referencia de emisiones; y, 4. Sistemas de vigilancia de bosques y salvaguardas.

Para lograr los objetivos y resultados esperados del proyecto, se estructuró un plan de trabajo, que incluye el diseño de una estrategia de comunicación que garantice la sensibilización e integración de un amplio espectro de actores, vinculados a los procesos de REDD+ (Mecanismo de mitigación del cambio climático desarrollado bajo la Convención Marco de las Naciones Unidas para el Cambio Climático, para la Reducción de Emisiones de gases de efecto invernadero causadas por la Deforestación y Degradación de los bosques).

La estrategia de comunicación estará dirigida a diversos públicos meta, incluyendo a comunidades dependientes y dueños de los bosques, tomadores de decisiones, sector privado, sociedad civil, gobierno central y local y otros que en su momento se determine.

Su enfoque debe ser de incidencia y desarrollo de un proceso de participación y construcción de política pública, desde un contexto democrático y plural, considerando criterios de género, pudiendo generar elementos y un enfoque complementario con el desarrollo de capacidades de todos los sectores que deban estar involucrados a nivel nacional.

Por otra parte es importante considerar que esta estrategia se llevará a cabo bajo antecedente de los acuerdos de Cancún, de la Convención Marco de las Naciones Unidas para el Cambio Climático (FCCC/CP/2010/7/Add.1, apartado 7), en la cual se: *“Reconoce que es necesario contar con la participación de un amplio espectro de interesados a nivel*

mundial, regional, nacional y local, ya sean gubernamentales, incluidas las administraciones subnacionales y locales, de la empresa privada o de la sociedad civil,

incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y que la paridad entre los sexos y la participación efectiva de la mujer y de los pueblos indígenas son importantes para una labor eficaz en todos los aspectos del cambio climático”.

Con la estrategia de comunicación a desarrollar, se pretende que todas las partes interesadas puedan participar de manera plena y efectiva en todas las fases de los programas de REDD+, asegurando también el derecho al acceso oportuno de información relevante, en un lenguaje accesible a nivel del proyecto, asegurando así la eficacia del mismo.

El Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, considera que la exitosa implementación del mecanismo REDD+ en República Dominicana radicará en una efectiva comunicación y difusión entre los actores involucrados, por tanto reconoce como fundamental, el diseño y la ejecución de una Estrategia de Comunicación para el proceso preparatorio.

Asimismo, se espera que dicha Estrategia integre y alinee otros esfuerzos y planes de comunicación de proyectos existentes que coadyuvan al proceso de construcción de REDD+ en el país.

2.OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA.

Desarrollar la Estrategia de Comunicación para el proceso de preparación del mecanismo REDD+ en República Dominicana, acorde al proceso de construcción, participación y consulta de la Estrategia Nacional REDD+ y a otras iniciativas de comunicación relacionadas.

3. ACTIVIDADES.

3.1 Desarrollar una propuesta de trabajo que incluya un índice tentativo del documento donde se mencione que integrará cada punto, la metodología que se utilizaría para desarrollar el documento y los resultados finales esperados.

3.2 Proponer como parte del plan de trabajo un calendario de reuniones para entrevistas y reuniones de trabajo con el equipo de comunicación de UTG y el Ministerio de Medio Ambiente.

3.3 Elaborar un diagnóstico y análisis de los documentos relevantes, como insumos sobre análisis de percepción, estrategias de comunicación y participación relacionadas, consulta con expertos y actores clave sobre los temas vinculantes a REDD+ desarrollados en

República Dominicana y en otros países, que pueden ser relevantes y servir de línea base para justificar y proponer el desarrollo y construcción de la estrategia adecuada.

3.4 Entrega de un listado de actividades de divulgación sobre el mecanismo REDD+ realizadas hasta la fecha con diferenciación de temas y público elegido.

3.5 Elaborar la Estrategia de Comunicación REDD+. La misma debe contemplar, al menos:

3.5.1 Un análisis e identificación de públicos meta para REDD+, donde se defina la diversidad de públicos, tamaño y la ubicación geográfica de los mismos, así como las formas de acceder a la información.

3.5.2 Un análisis de contexto basado en la identificación de públicos meta a nivel nacional con especial atención a los dueños y poseedores de terrenos forestales y productores agroforestales.

3.5.3. Identificación de productos de mercadotecnia útiles para la sensibilización e información de los públicos a los que va dirigida la estrategia

3.5.4 La construcción de escenarios meta y mensajes clave.

3.5.5 El o los enfoques de comunicación necesarios para los públicos meta identificados para la difusión de REDD+.

3.6 Proponer un sistema de evaluación y seguimiento de la estrategia de comunicación, específicamente sobre la difusión efectiva.

3.7 Proponer un sistema de retroalimentación y sistematización de comentarios sobre un borrador previo a la entrega de la estrategia.

3.8 Presentar socializar la estrategia de comunicación a los organismos directivos y técnicos de REDD+

3.9 Analizar y definir cuál será el tratamiento digital de los contenidos del Proyecto.

4. PRODUCTOS ESPERADOS.

4.1 Una Metodología, plan de trabajo, calendario de reuniones e índice tentativo para aprobación e inicio de actividades.

4.2 Un Documento ejecutivo de la estrategia

4.3 Un Documento con el resumen de la sistematización de las estrategias y planes de comunicación relacionados y que puedan servir de insumo para la estrategia de comunicación objeto de esta consultoría. En dicho documento, se debe especificar el desarrollo de las actividades mencionadas en éstos términos de referencia.

4.4 Documento completo de la Estrategia de Comunicación que adicionalmente contemple bibliografía, anexos y glosario. El documento de la estrategia deberá contar con líneas estratégicas de comunicación, una matriz de mensajes clave sobre REDD+, matriz de actividades por línea estratégica diferenciadas para públicos meta que contenga la descripción y cantidad de productos a generar, y los espacios de divulgación existentes o la necesidad de creación de los mismos, incluyendo medios de comunicación tradicionales, locales y modernos. Finalmente, la estrategia deberá de establecer un plan de coordinación con personal identificado para su ejecución.

4.5 Documento con las recomendaciones para la implementación de la Estrategia de Comunicación, incluyendo la retroalimentación de la estrategia con actores clave.

4.6 Sección del proyecto en la página web de Medio Ambiente operativa y capaz de suplir las necesidades comunicacionales de la estrategia REDD+, así como la visibilidad de sus actividades.

4.7 Disco compacto, o usb, y archivo electrónico con los productos 4.1, 4.2 y 4.3.

5. CALIFICACIONES MÍNIMAS DEL CANDIDATO.

Se requiere una firma consultora especializada en el diseño de estrategias de comunicación, que cumpla con los requisitos indicados a continuación:

5.1 Experiencia comprobada en el diseño, planeación, coordinación y/o ejecución de al menos tres (3) estrategias de comunicación de proyectos de desarrollo social.

5.2 Disponibilidad de un equipo de trabajo compuesto por profesionales multidisciplinarios, con especialización en comunicación, en políticas públicas y desarrollo.

5.3 Envío en tiempo y forma de los requerimientos expuestos en el presente documento.