

DIRECCIÓN GENERAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD GUBERNAMENTAL
Plan de trabajo 2023
Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)

DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN

Institución: Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MMARN)	Cantidad de Servidores: 4,496	Teléfonos: 809-567-4300
Titular de la institución: Miguel Ceara Hatton	Sector Gubernamental: Centralizado	Página Web: Ambiente.gob.do
Objetivo General: Programar la ejecución en los tiempos estipulados y supervisión de las diferentes actividades establecidas a través del plan de trabajo, en función de los compromisos y responsabilidades éticas asumidas.		

PARA LLENADO DE LA CIGCN

Actividad no.	Actividad	Descripción de la actividad	Medios de verificación (evidencias)	Indicadores	Responsable(s)	Período a realizarse	Meta	
							Cantidad de actividades	Cantidad de personas
Producto 1 - Cultura de Integridad.		Objetivo: Desarrollar programas, eventos y actividades lúdicas que promuevan la interiorización de los principios éticos y valores de integridad.						
1	Sumarse a la campaña por la Integridad de DIGEIG.	Colaborar en la campaña "Por la Integridad" impulsada por la DIGEIG, focalizada a los servidores públicos del Ministerio, sobre la importancia de mantener una conducta íntegra en la gestión pública, a partir de la comprensión de conceptos básicos y ejercicios de reflexión, que garanticen su apego a los principios rectores de la administración pública.	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electrónicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN	Todo el año	No definido	No definido
2	Crear campaña institucional de sensibilización y promoción transversal de los valores institucionales por una cultura de integridad.	Desarrollar campaña de sensibilización a través de las redes sociales y correo electrónico de la institución, sobre los valores institucionales, a partir de la comprensión de conceptos básicos y ejercicios de reflexión, para fortalecer la cultura institucional.	- Fotografías y videos promocionando la campaña - Captura de pantalla de las redes sociales - Correos electrónicos promocionando la campaña	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN	Todo el año	4	60% personal
3	Actividad de difusión educativa sobre comportamiento íntegro y los derechos ciudadanos.	Desarrollar campaña de sensibilización, a través de las redes sociales, correo electrónico institucional y el mural de Ética e Integridad, sobre aspectos relacionados al comportamiento íntegro como valor y el derecho ciudadano, con el fin de impactar en la comprensión de conceptos básicos y ejercicios de reflexión, para el fortalecimiento de la cultura de valores.	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electrónicos promocionando la campaña	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN	2do Trimestre	1	60% personal
Producto 2 - Compromisos de la alta dirección por la integridad.		Objetivo: Crear la confianza y el clima de integridad que propicie los trabajos de la Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN), por la institucionalización del Sistema de Integridad y sus componentes.						
5	Desarrollar acto de lectura y firma del compromiso por la integridad de la máxima autoridad ante todos los servidores públicos de la institución.	Realizar un acto institucional en el Salón Multiuso de nuestro Ministerio, para dar lectura al compromiso asumido por la Máxima Autoridad (MAE) ante una parte de nuestros servidores públicos.	-Fotografías y videos firmando el compromiso -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	- Cantidad de compromisos éticos firmados	Dirección Ejecutiva y CIGCN	1er Trimestre	1	100
6	Auditar que la firma de la máxima autoridad sea realizada conforme al debido proceso, adjuntando los anexos que forma parte del compromiso. Conforme al documento	Realizar auditoría al documento firmado por la Máxima Autoridad, para establecer que cumpla con el debido proceso en torno al compromiso asumido por la integridad.	-Auditoría firmada por la CIGCN.	-Auditoría elaborada por la CIGCN.	CIGCN	1er Trimestre	1	9
7	Elaborar matriz institucional del cumplimiento de las obligaciones de los sujetos obligados a presentar declaración jurada de bienes.	Realizar matriz institucional con los datos de los sujetos obligados a presentar declaración jurada de bienes.	-Matriz de sujetos obligados a presentar declaración jurada de bienes.	Matriz actualizada con la cantidad de sujetos obligados a presentar declaración jurada de bienes.	CIGCN	1er Trimestre	1	9

DIRECCIÓN GENERAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD GUBERNAMENTAL
Plan de trabajo 2023
Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)

DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN

Institución: Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MMARN)	Cantidad de Servidores: 4,496	Teléfonos: 809-567-4300
Titular de la institución: Miguel Ceara Hatton	Sector Gubernamental: Centralizado	Página Web: Ambiente.gob.do

Objetivo General: Programar la ejecución en los tiempos estipulados y supervisión de las diferentes actividades establecidas a través del plan de trabajo, en función de los compromisos y responsabilidades éticas asumidas.

Actividad no.	Actividad	PARA LLENADO DE LA CIGCN						
		Descripción de la actividad	Medios de verificación (evidencias)	Indicadores	Responsable(s)	Período a realizarse	Meta	
							Cantidad de actividades	Cantidad de personas
Producto 3 - Modelo de gestión de riesgos de corrupción		Objetivo: Desarrollar procesos con la finalidad de implementar estrategias y actividades preventivas de planeación, identificación, evaluación, valoración, tratamiento, seguimiento y difusión de los riesgos de corrupción en la administración pública.						
8	Taller sobre Planeación de gestión de riesgos de corrupción.	Se impartirán talleres para sociabilizar y fortalecer aspectos generales en materia de Planeación de gestión de riesgos de corrupción	- Fotografías y videos promocionando la campaña - Convocatoria Correos electronicos - Hoja de registro de lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN-RRHH-DIGEIG-INAP	1er, 2do y 3er Trimestre	1	150
9	Taller sobre Identificación de riesgos de corrupción.	Se impartirán talleres para sociabilizar y fortalecer aspectos generales en materia de riesgos de corrupción	- Fotografías y videos promocionando la campaña - Convocatoria Correos electronicos - Hoja de registro de lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN-RRHH-DIGEIG-INAP	1er, 2do y 3er Trimestre	1	150
10	Taller sobre evaluación, valoración y priorización del riesgo.	Se impartirán talleres para sociabilizar y fortalecer aspectos generales sobre evaluación, valoración y priorización del riesgo.	- Fotografías y videos promocionando la campaña - Convocatoria Correos electronicos - Hoja de registro de lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN-RRHH-DIGEIG-INAP	1er, 2do y 3er Trimestre	1	150
11	Taller sobre tratamiento, seguimiento y monitoreo de riesgos de corrupción.	Se impartirán talleres para sociabilizar y fortalecer aspectos generales sobre evaluación, valoración y priorización del riesgo de corrupción.	- Fotografías y videos promocionando la campaña - Convocatoria Correos electronicos - Hoja de registro de lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN-RRHH-DIGEIG-INAP	1er, 2do y 3er Trimestre	1	150
12	Implementación del modelo de gestión de riesgos de corrupción	Se impartirán talleres para sociabilizar y fortalecer aspectos generales sobre conceptos, objetivos y técnicas de implementación del modelo de riesgos de corrupción.	- Fotografías y videos promocionando la campaña - Convocatoria Correos electronicos - Hoja de registro de lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN-RRHH-DIGEIG-INAP	1er, 2do y 3er Trimestre	1	150
Producto 4 - Política Institucional de Integridad y Anticorrupción.		Objetivo: Establecer estándares conductuales de principios y valores éticos y de integridad para la prevención y mitigación de riesgos de conflictos de interés, soborno, incumplimiento normativo y cualquier otra conducta que genera riesgos de corrupción en la administración.						
13	Taller para la construcción del Código de Integridad y Conducta.	Durante el primer trimestre realizaremos una serie de talleres para la construcción del Código de Integridad.	- Fotografías y videos promocionando la campaña - Convocatoria Correos electronicos - Hoja de registro de lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN	1er Trimestre	1	9

DIRECCIÓN GENERAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD GUBERNAMENTAL
Plan de trabajo 2023
Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)

DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN

Institución: Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MMARN)	Cantidad de Servidores: 4,496	Teléfonos: 809-567-4300
Titular de la institución: Miguel Ceara Hatton	Sector Gubernamental: Centralizado	Página Web: Ambiente.gob.do
Objetivo General: Programar la ejecución en los tiempos estipulados y supervisión de las diferentes actividades establecidas a través del plan de trabajo, en función de los compromisos y responsabilidades éticas asumidas.		

Actividad no.	Actividad	PARA LLENADO DE LA CIGCN							
		Descripción de la actividad	Medios de verificación (evidencias)	Indicadores	Responsable(s)	Período a realizarse	Meta		
							Cantidad de actividades	Cantidad de personas	
14	Ciclo de consulta y socialización para la implementación de las Directrices de Conflictos de Integridad	Mediante Consultas Públicas y la participación de los colaboradores se definirá el proceso para la implementación de las Directrices de Conflictos de Integridad.	- Fotografías y videos promocionando la campaña - Convocatoria Correos electronicos - Hoja de registro de lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	DIGEIG-CIGCN-RRHH	2do Trimestre	1	No definido	
15	Implementación de la Política Institucional de Integridad y Anticorrupción.	Se realizará un acto en el Salón Multiuso de nuestra institución para el lanzamiento de la Política de Integridad.	- Fotografías y videos promocionando la campaña - Convocatoria Correos electronicos - Hoja de registro de lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN-RRHH	2do Trimestre	1	80-100	
Producto 5- Plan de comunicación y capacitación.		Objetivo: Desarrollar estrategias y acciones coordinadas en el marco del sistema de integridad, que permitan a los servidores públicos adquirir competencias y destrezas basadas en principios éticos y valores de integridad							
16	Talleres de implementación de mecanismos de inducción sobre integridad a los nuevos servidores.	Charlas al personal de nuevo ingreso sobre los valores éticos y conducta de integridad que promueve el ministerio, así como, de los objetivos del Código de Integridad.	- Fotografías y videos del taller - Convocatoria Correos electronicos - Hoja de registro de lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN-RRHH	Todo el año	2	No definido	
17	Actividades de desarrollo y capacidades sobre integridad	Socializar a través de charlas con el personal sobre la integridad como valor y principio ético en la gestión pública, para el desarrollo de capacidades sobre dicho tema.	- Fotografías y videos del taller - Convocatoria Correos electronicos - Hoja de registro de lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN-RRHH	3er y 4to Trimestre	2	80 a 100	
18	Actividades de difusión sobre las acciones contenidas en las "Políticas de Integridad" dirigidas a las partes interesadas, entre otras medidas".	Socializar a través de las redes sociales, el correo electrónico y el mural de Ética e Integridad, los componentes y acciones contenidas en las "Políticas de Integridad"	- Captura de pantalla de las redes sociales - Correos electronicos promocionando la campaña - Hoja de registro de lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN	Todo el año	5	65% Personal	
19	Fomento de Compras Verdes.	Impartición de charla para promover las prácticas orientadas a las compras verdes, como acción de consumo responsables para proteger el medio ambiente, y que favorezcan la sostenibilidad del medio ambiente	- Fotografías y videos promocionando la campaña - Captura de pantalla de las redes sociales - Correos electronicos promocionando la campaña - Hoja de registro de lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN-RRHH	3er Trimestre	1	80 a 100	

DIRECCIÓN GENERAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD GUBERNAMENTAL
Plan de trabajo 2023
Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)

DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN

Institución: Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MMARN)	Cantidad de Servidores: 4,496	Teléfonos: 809-567-4300
Titular de la institución: Miguel Ceara Hatton	Sector Gubernamental: Centralizado	Página Web: Ambiente.gob.do
Objetivo General: Programar la ejecución en los tiempos estipulados y supervisión de las diferentes actividades establecidas a través del plan de trabajo, en función de los compromisos y responsabilidades éticas asumidas.		

Actividad no.	Actividad	PARA LLENADO DE LA CIGCN						
		Descripción de la actividad	Medios de verificación (evidencias)	Indicadores	Responsable(s)	Período a realizarse	Meta	
							Cantidad de actividades	Cantidad de personas
20	Charla de sencibilización sobre: La Transparencia y la Ley 200-04 de Acceso a la Información Pública.	Con la participación de miembros de la Oficina de Acceso a la información, impartiremos charla sobre la importancia de la Ley 200-04 de Acceso Información, como herramienta de transparencia en la administración pública.	- Fotografías y videos promocionando la campaña - Captura de pantalla de las redes sociales - Correos electronicos promocionando la campaña - Hoja de registro de lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN-RRHH-OAI	2do Trimestre	1	80 a100
21	Charla sobre Ley No. 340-06 de Compras y Contrataciones.	Impartiremos una charla con la participación de miembros del Departamento de Compras de la institución, sobre el reglamento y procedimientos de selección que establece la Ley de compras.	- Fotografías y videos promocionando la campaña - Captura de pantalla de las redes sociales - Correos electronicos promocionando la campaña - Hoja de registro de lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN-RRHH	3er Trimestre	1	80 a100
22	Campaña de sencibilización al personal sobre la importancia de prevenir la corrupción y atender la ocurrencia de los conflictos de intereses.	Socializar a través de redes sociales, mensajes por correo electrónico y el mural de Ética e Integridad, los componentes y acciones para prevenir la corrupción y los conflictos de intereses en la administración pública	- Fotografías y videos promocionando la campaña - Captura de pantalla de las redes sociales - Correos electronicos promocionando la campaña - Hoja de registro de lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN-RRHH	3er Trimestre	1	80 a100
23	Actividad de desarrollo de capacidades sobre la ética en la gestión pública	Conversatorio de sensibilización a los servidores públicos acerca de la ética en la gestión pública, a partir de la comprensión de conceptos básicos y ejercicios de reflexión	- Fotografías y videos promocionando la campaña - Captura de pantalla de las redes sociales - Correos electronicos promocionando la campaña - Hoja de registro de lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN-RRHH	4to Trimestre	1	80 a100
24	Charla sobre la importancia del recurso Agua y su consumo responsable.	Charla de sensibilización y concientización sobre la importancia del Agua como recurso natural, y la necesidad de fomentar su consumo responsable en los servidores públicos y la sociedad.	- Fotografías y videos promocionando la campaña - Captura de pantalla de las redes sociales - Correos electronicos promocionando la campaña - Hoja de registro de lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN-RRHH	4to Trimestre	1	80 a100