

## **Capítulo No.2.- Componente social y entorno ambiental.**

### **2.1.- Introducción.**

Según los requerimientos de los Términos de los Referencia (TDRs), emitido por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, para la Declaración de Impacto Ambiental del Proyecto Equipmetal, registrado, código 20021, y la Ley 64-00 General sobre Medio Ambiente y Recursos Naturales, procedemos aplicar la siguiente encuesta de análisis de interesado, para recoger las principales inquietudes positivas y negativas, que puedan tener los residentes del entorno directo e indirecto del proyecto Equipmetal S.R.L.

Para garantizar la objetividad de las informaciones requeridas en la presente Declaración de Impacto Ambiental, se contrató los servicios profesionales de un equipo técnico en gestión de trabajo social, bajo la dirección del Sociólogo especialista en movilidad humana, Rafael Duran.

### **2.2.- Objetivo del análisis de interesados.**

Promover el empoderamiento y la participación directa de todas las partes interesadas que apoyen o rechacen las operaciones del proyecto Equipmetal S.R.L, ubicada en el km 14, Ave. Las Américas, calle Antonio Encarnación, urb. Luz María, paraje San Bartolo, sector Los Frailes, municipio Santo Domingo, Este, prov. Santo Domingo, parcela No. 99-A, D.C 32, con el certificado de título No. 93-3645, con un área superficial de terreno de 1,121.91 m<sup>2</sup> y un área de construcción de 345.00 m<sup>2</sup>, específicamente en la coordenada UTM: **19Q418008.91-2042133.73,418017.23-2042185.00,418037.53-2042181.51, 418031.18-2042129.90,**



**Vista de la localización del proyecto**

El análisis de interesado realizado a las personas del entorno procura obtener las informaciones necesarias que contribuyan a mejorar la condiciones ambientales y sociales del entorno directo e indirecto del proyecto.

De igual manera este trabajo directo de intercambio social con la población nos sirve para identificar, cuantificar e interpretar, los impactos ambientales que generen al medio biótico y abiótico las actividades operativas del proyecto, el trabajo de campo nos sirve, para identificar otras variables de interés como son los impactos socioeconómicos, carencia de servicios básicos, seguridad y otros aspectos de carácter culturales e históricos, también estudiamos las incidencias de las organizaciones comunitarias, como clubes, juntas de vecinos, iglesias, entre otras variables y condiciones sociales, que pudieran ser importantes para la toma de decisiones, para Programa de Manejo de Manejo y Adecuación Ambiental (PMAA), el análisis de interesado forma parte del procedimiento de autorización ambiental y social, que otorga el vecindario según el compromiso que asuma el promotor del proyecto con la comunidad.

### **2.3.- Metodología.**

El equipo de gestión social, realizo el levantamiento in situ en el área de influencia directa e indirecta del proyecto y luego redacta el cuestionario según aplique, para garantizar que el trabajo de campo arroje los resultados deseados, desde el punto de vista social, ambiental y económico, a los fines el equipo técnico actuante utilizó las siguientes técnicas de investigación social:

- Visita a la zona de influencia y áreas aledañas al proyecto Equipmetal, S.R.L.
- Recolección y levantamiento de datos estadísticos.
- Identificación de carencia de servicios básicos.
- Condiciones y elementos ambientales de la zona.
- Influencia cultural.
- Fuente de empleo.
- Datos históricos y culturales.
- Realización de encuestas.
- Tabulación y análisis de resultados.

Según definimos en la metodología el presente análisis de interesados, se realizó en el área de influencia del proyecto y con el mismo, se persigue identificar los siguientes aspectos:

- Identificar los problemas, necesidades y valores más importantes relacionados al proyecto.
- Analizar los posibles conflictos a presentarse fruto del desarrollo del proyecto, (actuales y potenciales, latentes)
- Darle participación a los residentes del entorno, que se involucren en la solución de los problemas medio ambientales que pudieran generarse como consecuencia de los trabajos que realiza la empresa metalera.
- Garantizar que el promotor del proyecto asuma el compromiso con la comunidad de cumplir la Ley 64-00 y sus reglamentos.
- Garantizar que el promotor del proyecto, destine un porcentaje de sus beneficios a la responsabilidad social.

Se entenderá por análisis de interesados e involucrados según la Guía de realización de Evaluaciones de Impacto Social (EIS), del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, lo siguiente:

- **Los involucrados:** Son las personas, organizaciones o grupos que se afectan o son afectados directa o indirectamente, de manera positiva o negativa por el proyecto o instalación objeto de evaluación.
- **Los interesados:** Cualquier persona u organización que muestre algún tipo de interés en el proyecto o instalación objeto de evaluación.
- **Análisis de interesados:** Es la metodología utilizada para identificar los involucrados e interesados principales de un proyecto, (las personas, organizaciones o grupos que se afectan o son afectados por el proyecto o instalación objeto de la evaluación) y los conflictos existentes entre los intereses de los involucrados y las acciones propuestas por el proyecto.

## **2.4.- Análisis de interesados.**

En el cumplimiento a lo establecido en los Términos de Referencias(TdRs), emitidos por el Ministerio de Medio Ambiente, como guía para la elaboración

la Declaración de Impacto Ambiental (DEIA), del proyecto, en el proceso del análisis de interesados se cumplió con la metodología.

## 2.5.- Realización del análisis de interesados.

El análisis de interesados es una herramienta sociológica que contribuye a identificar las condiciones socioeconómicas, de los residentes de la zona y del área de influencia directa e indirecta del proyecto, además sirve para identificar los posibles beneficiarios y perjudicados, así como la carencias de servicios públicos, en toda el área que pudiera ser impactada por las actividades del proyecto, el equipo de trabajo social realizó un pre levantamiento en la primera visita de campo, para identificar las variables e inquietudes que debería contener el cuestionario a ser aplicado en el análisis de interesado, que se aplicaría en el entorno del proyecto Equipmetal, S.R.L.

A continuación, presentamos los hallazgos y opiniones de las consultas realizadas a las personas consultadas sobre su opinión y conocimiento de las actividades que desarrolla la metalera, se definieron como partes interesadas a las personas residentes en la marginal de Las Américas km No.14, comerciantes y personas que circundan o trabajan en el área de influencia directa e indirecta.



**Zonas identificadas como partes interesadas**

## 2.6.- Procedimiento para la aplicación del cuestionario.

La metodología empleada consistió en aplicar entrevistas semi-estructuradas a grupos focales, comunitarios de diferentes edades y sexos, así como comerciantes, religiosos y personas independientes, la realización del análisis de interesados, se elaboró un cuestionario (anexo), que contiene 15

preguntas abiertas referente el grado de conocimiento que tienen los interesados sobre las actividades del proyecto y los problemas del barrio y zona de influencia.

De manera especial, se analizaron los posibles problemas ambientales percibidos por los entrevistados y sus experiencias y conocimiento de algún conflicto vinculado con las labores operativas.

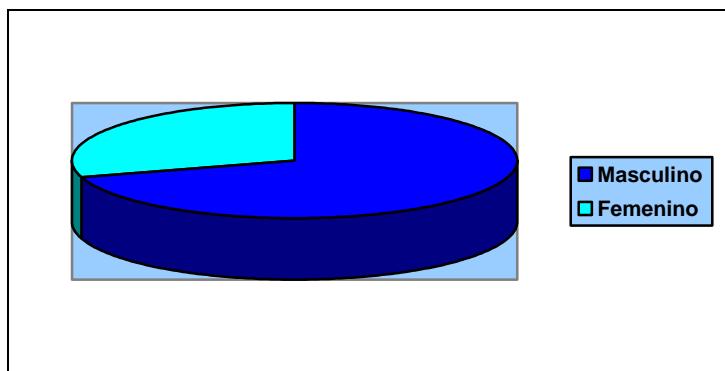


**Vista del área del proyecto Equipmetal, S.R.L**

El trabajo de campo fue bastante participativo e incluyente, se realizaron entrevistas a personas de diferentes formaciones académicas y de diversas edades del entorno del proyecto, se realizaron 54 entrevistas a comunitarios escogidos de manera aleatorias, de los entrevistados 38 fueron hombres y 16 fueron mujeres, con esta técnica de trabajo perseguíamos obtener informaciones y datos relevantes de carácter individual para utilizarlos en el estudio.

Del mismo modo el estudio se enfocó en conocer las percepciones de los actores sobre los efectos negativos y positivos que producen las operaciones del proyecto Equipmetal, S.R.L, en el área de influencia, también buscamos determinar el conocimiento de los entrevistados de los principales problemas y carencia que afectan a las comunidades indicadas.

Sexo	Frecuencia	porcentaje
Masculino	38	70.37%
Femenino	16	29.62 %
Total	54	100%



## 2.7.- Conocimiento del proyecto y percepción de los comunitarios.

Según las opiniones de los consultados en el área de influencia, la empresa metalera, el 92 de los consultados conocen la existencia de varias empresas que operan en la zona, el grupo de entrevistados, el 94% de los consultados valoraron como positiva la labor del proyecto Equipmetal, S.R.L, las entrevistas, se realizaron los días 4 y 5 del mes de junio, 2022, las mismas fueron aplicadas por los técnicos especialistas en trabajos sociales que dirige el Sociólogo Rafael Duran.

### Percepciones de los interesados.

Interesados	Percepciones del proyecto	
	Positivas	Negativas
Se identificaron a los vecinos mas Cercanos, Comerciantes Religiosos y personas independientes, como transeúntes y pacientes. Juntas de vecinos, iglesias y sectores organizados	<p>Se seguirá elevando el valor de las propiedades del entorno por el desarrollo industrial y comercial de la zona.</p> <p>Possible instalación de otras empresas de las mismas especies como talleres y metalmecánica.</p> <p>Possible aumento de Empleos en la zona de influencia de la metalera</p> <p>Posibles crecimientos de las actividades económicas de la zona de influencia, por el crecimiento empresarial.</p> <p>Possible interés de otros</p>	<p>Aumento de Emisiones de polvo, ruidos, gases y entaponamientos de las vías cercanas.</p> <p>Possible incremento de la renta por demanda de locales comerciales.</p> <p>Possible aumento de residuos sólidos y alteración de la tranquilidad del entorno</p> <p>Possible aumento de establecimiento de expendio de alimentos sin control sanitario.</p> <p>Aumento del tránsito en la zona y</p>

	inversionistas para desarrollar proyectos de gran impacto económico	posibilidades de aumento de accidentes, en la autopista Las Américas
	Possible crecimiento de establecimientos comerciales para satisfacer las necesidades de los nuevos inquilinos o propietarios	Possible aumento en los precios de los artículos, de primera necesidad por aumento de la demanda
	Possible cumplimiento de la responsabilidad social corporativa de los propietarios de las metaleras, con la comunidad de contribuir con el ornato la limpieza y mejoría de la calidad ambiental de su entorno,	Possible aumento de enfermedades por el incremento de polvo, ruidos y gases.

Si comparamos en el cuadro anterior las opiniones expresadas tanto de los grupos organizados en la juntas de vecinos, comerciantes, religiosos y las personas comunes, acerca de las actividades que desarrolla la empresa metalera, observamos que ambos grupos tienen opiniones favorables, sin embargo la percepción negativa de mayor relevancia sobre el proyecto, está relacionada con el incremento del tránsito por la Ave. Las Américas, además de la alteración de tranquilidad y el cambio de costumbres de los residentes del barrio, otros elementos que resaltaron están relacionados con el posible incremento de enfermedades a causa de polvos y ruidos.

En cuanto a los impactos positivos que el proyecto proporcionará, se destacan el aumento de la rentabilidad de las propiedades, la generación de empleos, posible mejora de los servicios públicos y municipales.

## 2.8.- Matriz de clasificación de interesados.

El equipos de investigación social dirigido por el Lic. Rafael Duran, identificó a los interesados a partir de la construcción de una matriz, de interacción construida a partir de la definición y clasificación socioeconómica de *clase baja, media baja, clase media- media, clase media alta, clase alta* no se

identificó en el entorno de la empresa, tomando en cuenta los siguientes criterios de evaluación social establecidos por el programa para el desarrollo de las Naciones Unidas (PNUD), para identificar la carencia de servicios básicos como acceso a servicios públicos, salarios, escolaridad, salud, seguridad, entre otros.

## **2.9.- Interpretación analítica y gráfica.**

El equipo de investigación social sub contratado por Ing. Bienvenido Mejía, consultor Ambiental, consistió en aplicar un cuestionario que recogiera los Aspectos ambientales, socioeconómico y culturales, que pueda afectar a las personas identificadas como receptoras directas de las actividades que desarrolla del proyecto.

Además, esta investigación socioeconómica nos servirá para medir el grado de satisfacción o no, de los vecinos más cercano y posibles afectados por el proyecto, otras informaciones de los residentes, que ayuden a proteger los Recursos Naturales y la Salud de la población, en el área de influencia directa e indirecta del proyecto.

### **2.9.1.-Objetivos específicos.**

- Determinar el sentir de los residentes cercanos sobre las actividades que desarrolla el proyecto Equipmetal S.R.L.
- Determinar la opinión de la población a cerca de posibles daños al Medio Ambiente y los Recursos Naturales, en las actividades del proyecto.
- Determinar la composición de las familias y carencia de servicios básicos del barrio del km 14, Ave. Las Américas, municipio Santo Domingo Este.
- Informar el grado de satisfacción de los residentes más cercanos sobre las actividades operativas.
- Determinar que esperan los residentes del barrio que aporte la empresa a los residentes del entorno como compensación social.

Para una mejor interpretación, les presentamos una muestra de los hallazgos y los resultados de la encuesta de análisis de interesados aplicada a los residentes en el área de influencia directa e indirecta de la empresa metalera

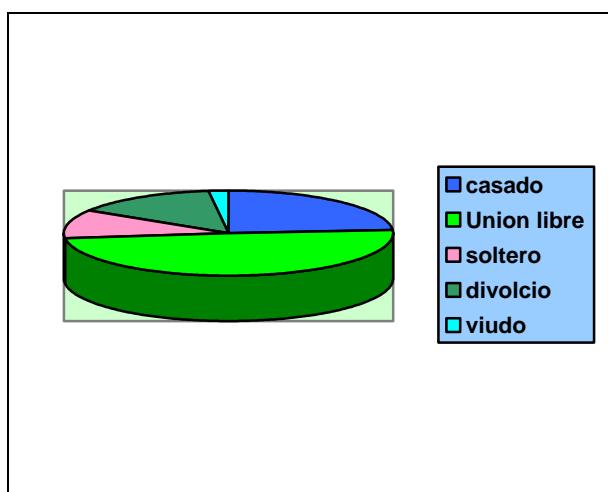
entre los entrevistados, escogidos de manera aleatoria, se encuentran amas de casa, padres de familias, comerciantes, profesionales, estudiantes, dirigentes comunitarios, entre otros.

### 1.- Sexo de los entrevistados.

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	38	70.37%
Femenino	16	29.62 %
Total	54	100%

### 2.-Estado civil de los entrevistados.

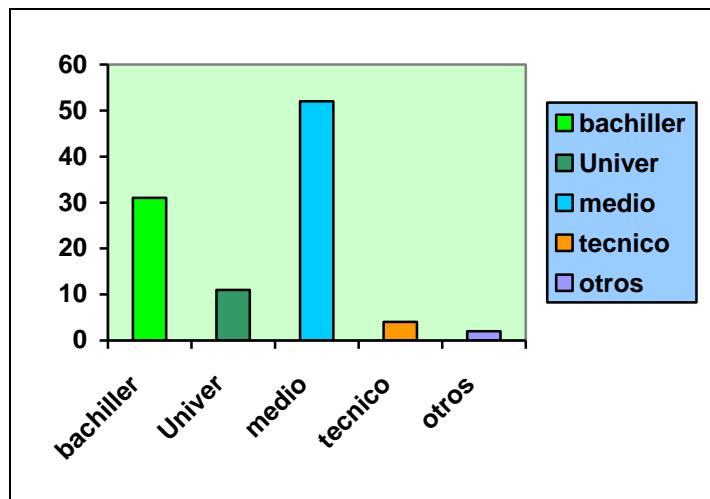
En esta pregunta arrojó el resultado siguiente: 24% de los hogares está compuesto por parejas casadas; el 49% unión libre, un 11% está divorciado, un 14% soltero 2% viudo y viuda, esto indica un porcentaje considerable de los entrevistados podría mostrar inestabilidad estabilidad hogareña, por lo que las organizaciones como las iglesias deben hacer un trabajo de acercamiento con las familias.



### 3.- Nivel educativo de los entrevistados.

En esta pregunta se pudo comprobar que el nivel educativo de los consultado en el entorno del proyecto Equipmetal, S.R.L, la valoración no es buena, la mayoría de los consultados jóvenes masculinos y femeninos, no han completado el bachillerato, estudiantes que han abandonado las aulas universitarias, para dedicarse a otras actividades productivas, los consultados respondieron de la siguiente manera, el 31 % bachiller, 11% Universitario, 52 llegó al nivel Medio, un 4 % tiene nivel técnico, 2 % analfabeto, este dato es

importante, debemos resaltar que los técnicos consultados son de procedencia empírica formados en talleres y no tienen certificación.



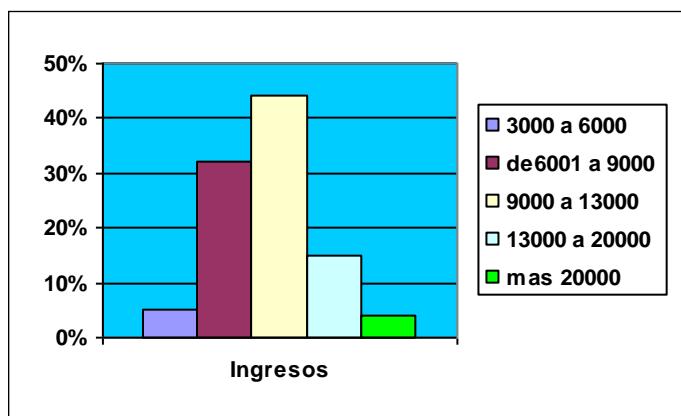
**Vista de entrevistas realizadas**

#### **4.-Nivel de ingresos.**

Según los datos levantamiento los bajos salarios y la falta de empleo sigue siendo uno de los principales problemas de la economía del nacional, esto implica que hay menos circulantes y por ende las personas no pueden realizar transacciones de compras y ventas, sin embargo los bajos salarios y falta de empleo a motivado a que muchas personas hombres y mujeres hayan escogidos el camino del emprendurismo dedicándose a otras actividades productivas, como ventas de artesanías, comedores, frituras, frutas y pequeños comercios.

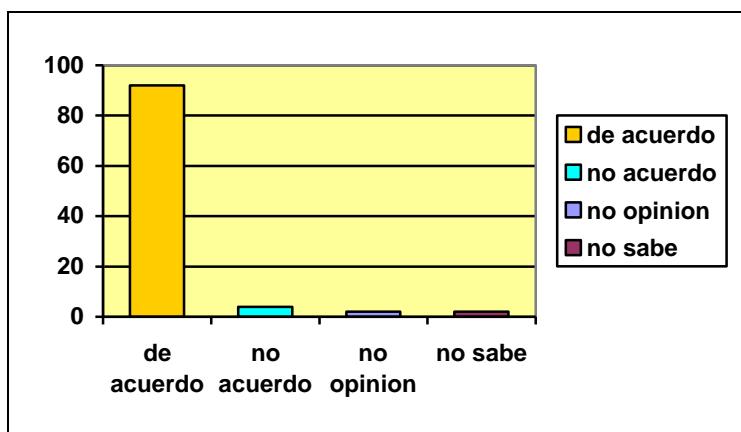
Los ingresos promedios mensuales de los consultados oscilan de la forma siguiente los que ganan: entre 3,000 y 6,000 pesos, 5%, de 6,001 a 9,000

pesos un 32%, de 9,001 y 13,000 pesos un 44%, de 13,001 a 20,000 pesos un 15%, apena el 4 % gana más de 20,000 pesos, según se evidencia en la barriada del kilometro 15 y zonas aledañas proliferan una gran variedad de negocios, como talleres, colmados, tiendas, pescaderías, repuestos, vendedores ambulantes, cafeterías, puestos de frutas, entre otros, esto indica que la economía de zona es bastante informar, esto explica el porqué de los bajos salarios que perciben los comentarios consultados, además del bajo nivel educativo que evidencia los resultados de la encuesta.



## 5.- Está de acuerdo con las actividades del proyecto Equipmetal, S.R.L?

En relación a esta pregunta los consultados se expresaron de la manera siguiente: el 92% de los encuestados manifestó que está de acuerdo, 4% no está de acuerdo con el proyecto y un 2% no sabe, 2% sin opinión, si analizamos esta pregunta y la comparamos con la falta de empleo y los bajos salarios, podríamos entender la opinión tan favorable al proyecto.



**6.- Usted conoce o sabe dónde está el proyecto Equipmetal, S.R.L?**

Con relación a esta pregunta los consultores desconocen el nombre de la empresa, pero, si conocen la existencia de la metalera y el dueño, por lo tanto, el promotor del proyecto debe mercadear mejor el nombre de empresa, más del 97 % de los consultados no saben el nombre de la metalera.

Población	Si	No
Proyecto Equipmetal, S.R.L	3%	97%
Conoce la metalera de Wandy	96%	4%

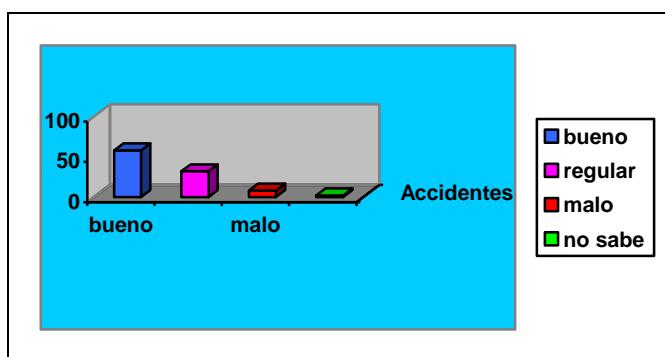
**Vista de localización del proyecto Equipmetal, S.R.L**



**Vista de entrevistas realizadas**

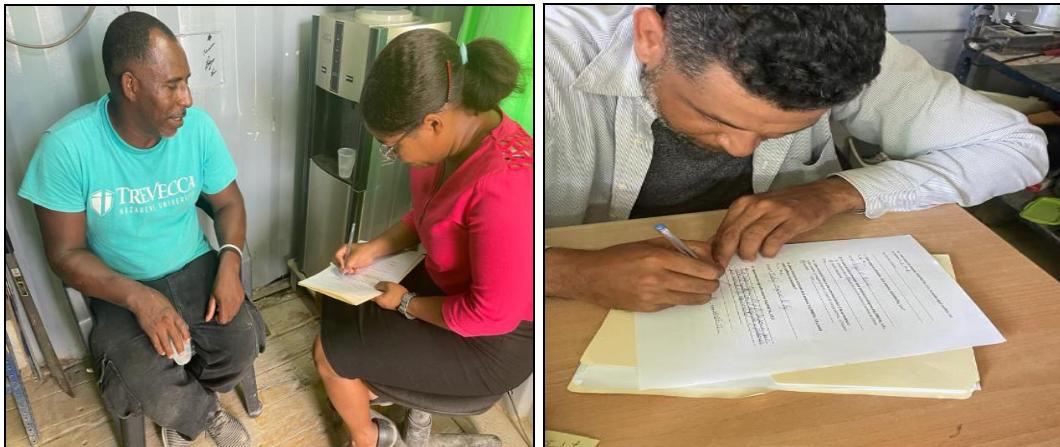
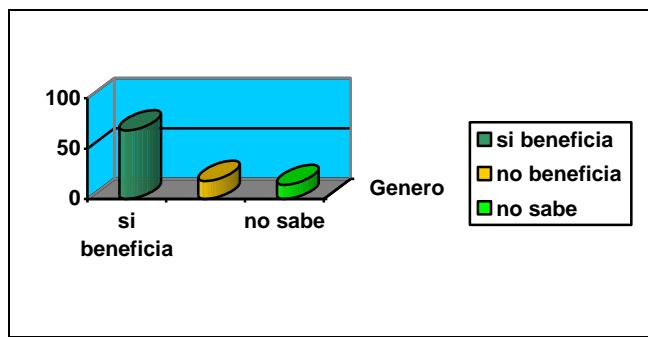
**7.- En términos ambientales como considera las actividades del proyecto Equipmetal, S.R.L.**

Con esta pregunta pretendemos determinar el nivel de conciencia de la población, sobre la alteración que pudiera tener el proyecto sobre los Recursos Naturales, en ese sentido los consultados se expresaron de la manera siguiente: el 32% de los encuestados manifestó que es bueno, 56% regular y 10%, lo consideró malo y un 2% no sabe.



**8.- Cree usted que las operaciones de la metalera benefician a la comunidad?**

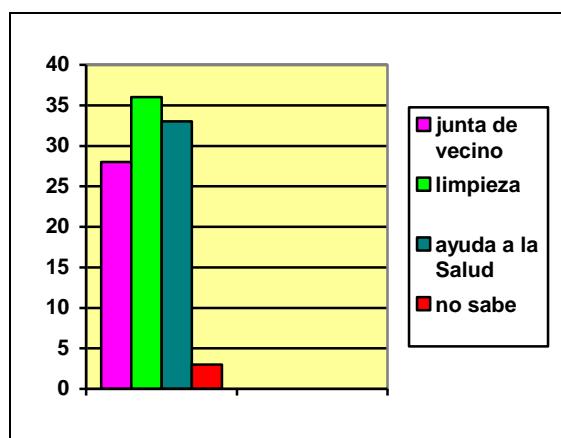
Con relación a esta pregunta los resultados fueron los siguientes: el 68% de los consultados cree que beneficia, un 18% no sabe y un 14% dijo que no beneficia, si cruzamos esta pregunta con la 5, notaremos que existe cierta incongruencia en las respuestas, por igual también indica el bajo nivel educativo de los consultados.



Vista de más entrevistas realizadas

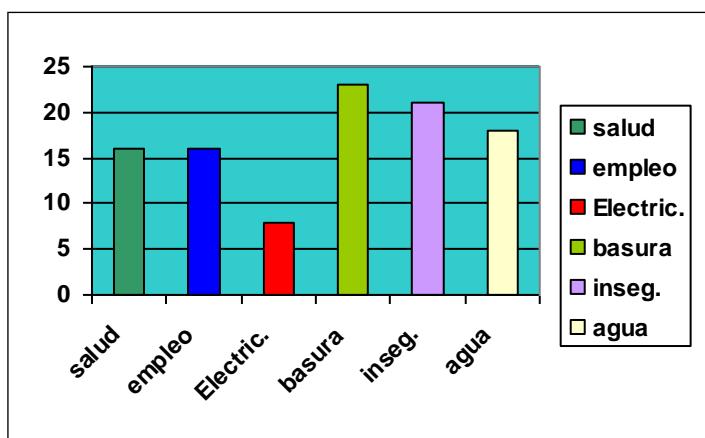
### 9.- Que beneficio esperan los residentes del km 14 y áreas aledañas de las actividades de la metaleras?

Según los datos de la encuesta aplicada los consultados mostraron cierta preocupación por los accidentes, la recogida de basura, en ese sentido se expresaron de la forma siguiente: 36% que la empresa debe contribuir con la limpieza, 33 % con la salud, 28 % con las Juntas de Vecinos y un 3% no sabe.



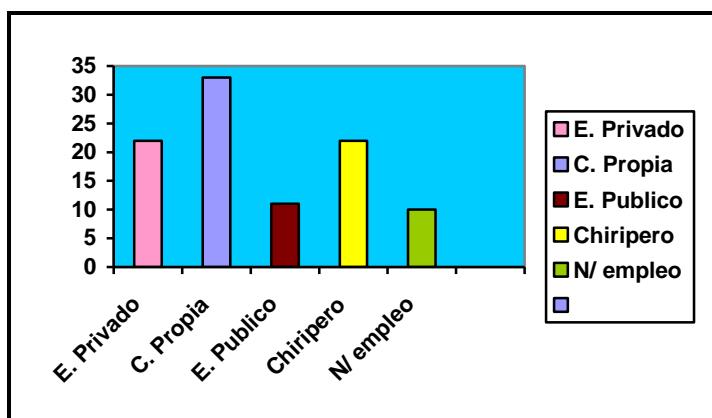
## 10.- Cuales servicios carece el barrio del km 14 y áreas aledañas de las actividades del proyecto?

Esta pregunta se estructura con la intención de determinar la carencia de servicio que afecta a la comunidad, sin embargo la gente da la respuesta en función de su simpatía política, por esta razón las opiniones son muy divididas y opinaron de la forma siguiente: 16 % falta de empleos, 8 % Servicio Eléctrico, 23% recogida de basura, 14% carencia de agua, 18% entienden que debe mejorarse los servicios de salud, 21% la inseguridad, como se puede apreciar la inseguridad, recogida de basura, salud y la carencia agua Son las necesidades más sentidas de los consultados.



## 11.- Cual es la principal fuente de empleo de esta comunidad?

La respuesta a esta pregunta fueron muy diversa a) empresa privada 24%, b) público o municipal 11%, c) Cuenta propia, 33% d) chiripero 22%, e) no hay empleo 10%.



Un dato relevante de esta pregunta es que entre los chiriperos y la falta de empleos suman un 32 por ciento, esto significa que el estado y el sector privado deben propiciar un mejor clima para que más empresas se instalen

## **2.10.- Conclusión**

en el reciente análisis de interesado se realizaron 54 entrevistas a personas edades y sexos diferentes, de clase media y media baja, y baja, este trabajo de campo sirvió para identificar los principales problemas que afectan el Barrio del km 14, Ave. Las Américas y zonas cercanas, identificamos que el barrio esta compuesto por una capa social que va de clase media a media baja, entre las carencias se identificaron las siguientes: falta de empleo, los bajos salarios, la carencia de servicios básicos recogida de los residuos, seguridad y la salud.

Como dato relevante debemos resaltar que los consultados, entienden que las labores de las metaleras ubicadas en la zona contribuyen con la economía de la zona, sin embargo, desconocen que estas empresas deben contribuir a mejorar la calidad de vida de los comunitario a través de obras de sociales como limpieza, siembras de arboles.