

I. Encuesta nacional de conocimiento y percepción de la población dominicana sobre el Cambio Climático.

Resultados 2011 y 2021

¿Que presentamos hoy?



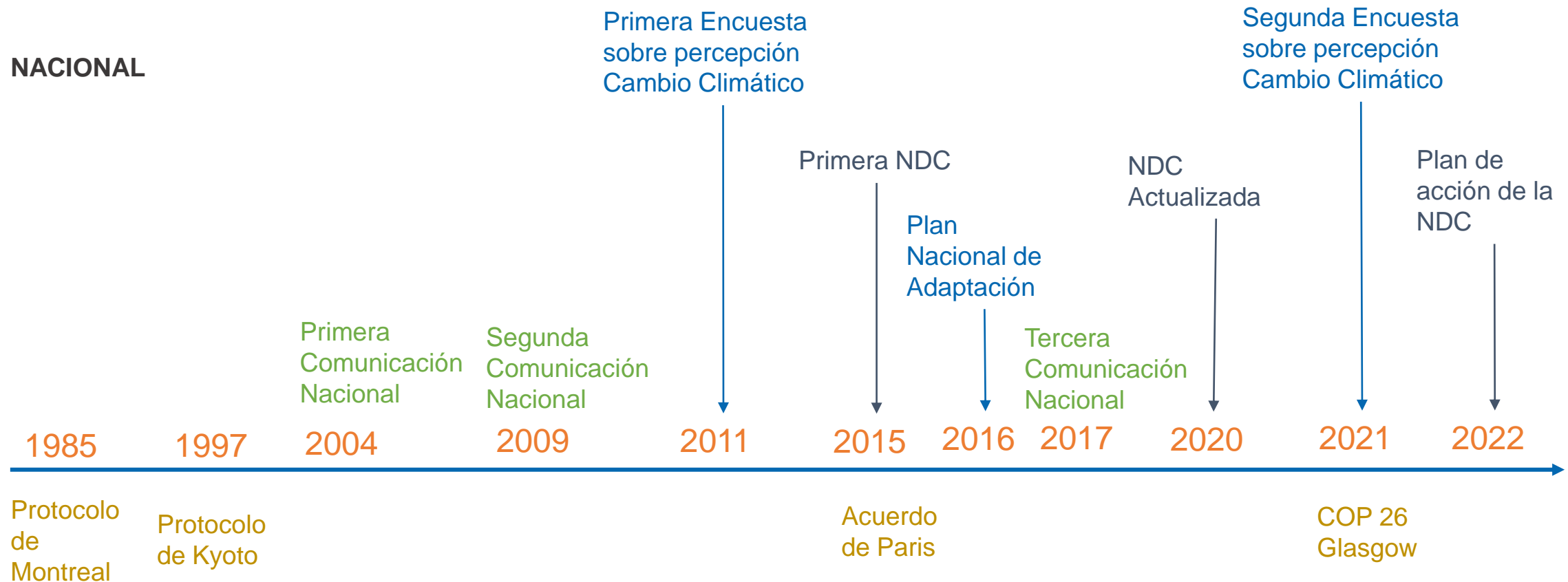
- Presentación de los **resultados de las encuestas** de 2011 y de 2021



- **Presentación del Dashboard**, una herramienta en línea que:
 - Da acceso a los resultados al público en general.
 - Permite visualizar por categorías de población.



Contexto institucional



INTERNACIONAL

¿Qué dice la literatura?

- **Entender cómo percibe el público los impactos del cambio climático** es **crítico** para motivar el **éxito** de los esfuerzos de adaptación y mitigación. Discurso situado en la realidad de las personas (Lorenzoni and Pidgeon, 2006)
- **El conocimiento y la percepción del cambio climático** se ven **afectados** por las **características socioeconómicas** de la población, enraizadas en el acceso a la educación, determinan **su visión del mundo** (Stedman, 2004)
- **La percepción del riesgo aumenta la creencia en el cambio climático y la acción climática**, tanto en términos de adaptación como de mitigación (Sullivan et al, 2019)
- **Los actores clave, y la confianza de poblaciones en estos actores clave**, pueden **aumentar** la percepción del cambio climático y la acción sobre el mismo (Keys et al, 2014)



Objetivos de la encuesta

Conocer,



analizar,



y tomar las mejores decisiones.

Parte II - Presentación de Resultados

Estudio de conocimiento y percepción de la población dominicana sobre el Cambio Climático.

República Dominicana
Abril, 2022



1

Presentación

2

Metodología

3

Características
de la muestra

4

Resultados
Generales

5

Comparación
con encuesta
internacional

6

Conclusiones

Contenido



Tipo de estudio y muestra

- Tipo de estudio:
Cuantitativo, desarrollado por medio de entrevista cara a cara con el método CAPI.
- Muestra:
Representativa a nivel nacional con tamaño proporcional a la **provincia y zona de residencia** (urbano, rural), con asignación de cuotas según la **composición social** (rango etario, ocupación, género, estado civil, nivel educativo).
- Tamaño de muestra:
n: 1501 informantes.
Margen de error $\pm 2.5\%$
Significancia al 95%



Población de estudio e informante

- Población de interés:
Ciudadanía dominicana entre 14 y 70 años de edad.
- Informante:
Ciudadano de República Dominicana, que alguna vez ha escuchado sobre cambio climático, calentamiento global o que el clima está cambiando con respecto al pasado.



Recolección y procesamiento de información

- Cuestionario y guía:
Instrumento aplicado en la anterior encuesta con nuevos temas de interés alineados a la encuesta global del PNUD.
- Fecha recolección:
Entre noviembre y diciembre del 2021, en horarios de lunes a sábado desde 8:00 a 18:00.
- Supervisión-validación:
Empleo de supervisores en campo y se validó un mínimo del 33% de los audios de cada entrevistador.
- Procesamiento:
Interpretación gráfica de la información con base en tablas estadísticas anexas.



- **Comparabilidad:** Las encuestas realizadas en 2011 y 2021 no se llevaron a cabo en muestras totalmente comparables, en 2011 la población objeto de estudio fueron ciudadanos dominicanos entre 18 a 70 años, mientras que en 2021 la población fue de 14 a 70 años.
- **Instrumento:** A pesar de utilizar instrumentos muy similares, hubo variaciones en la formulación de algunas preguntas, así como la inclusión de nuevas preguntas alineadas a la encuesta global del PNUD y sobre nuevos temas que no habían surgido en 2011.

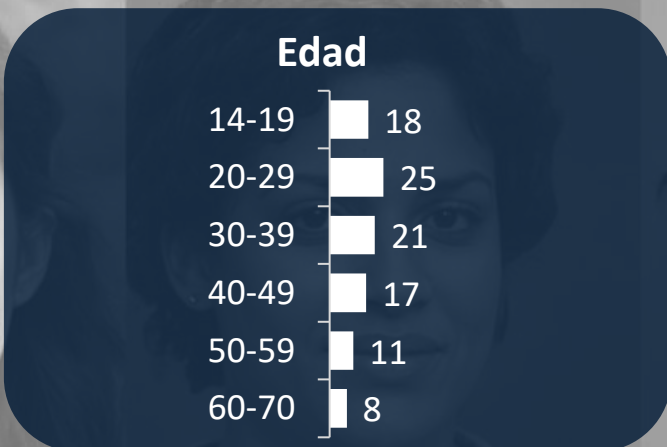
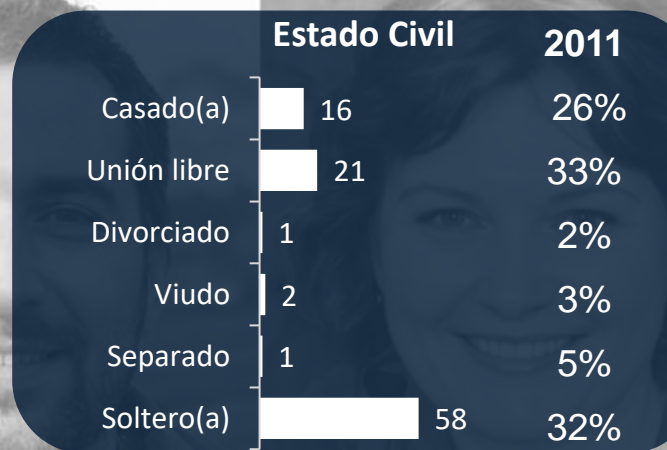
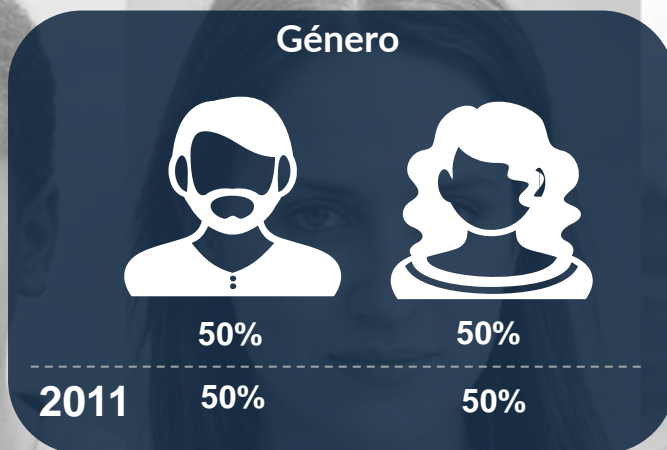
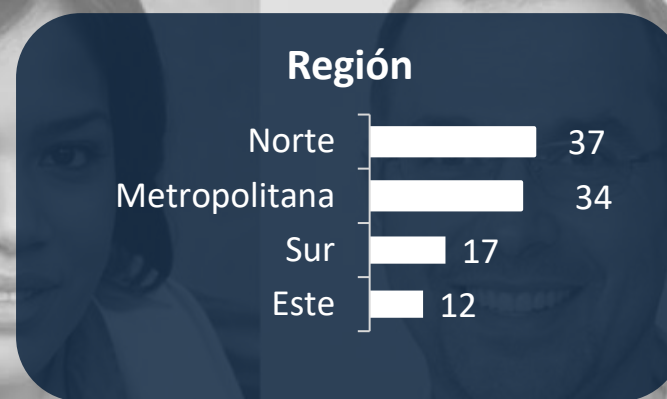
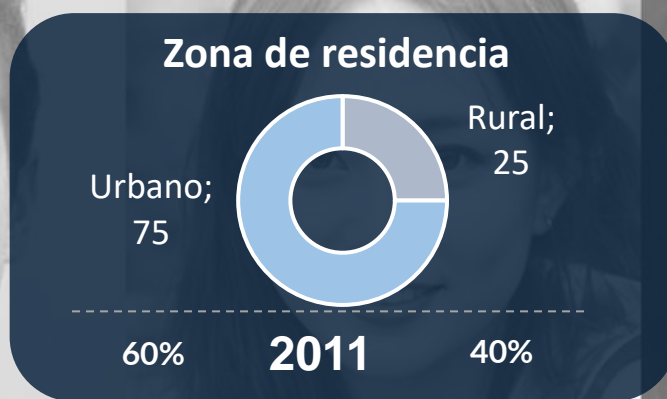
CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

Composición de la muestra

(a) Porcentajes pueden oscilar entre 99 y 101 por redondeo.

(b) Muestra ponderada por sexo, edad y zona.

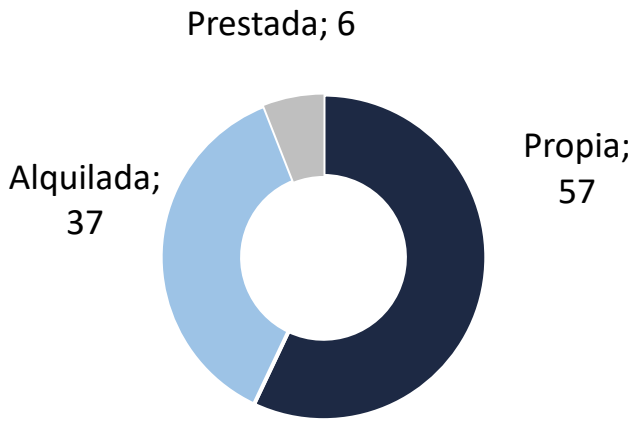
Promedio de 4 personas viven en los hogares



Hogares



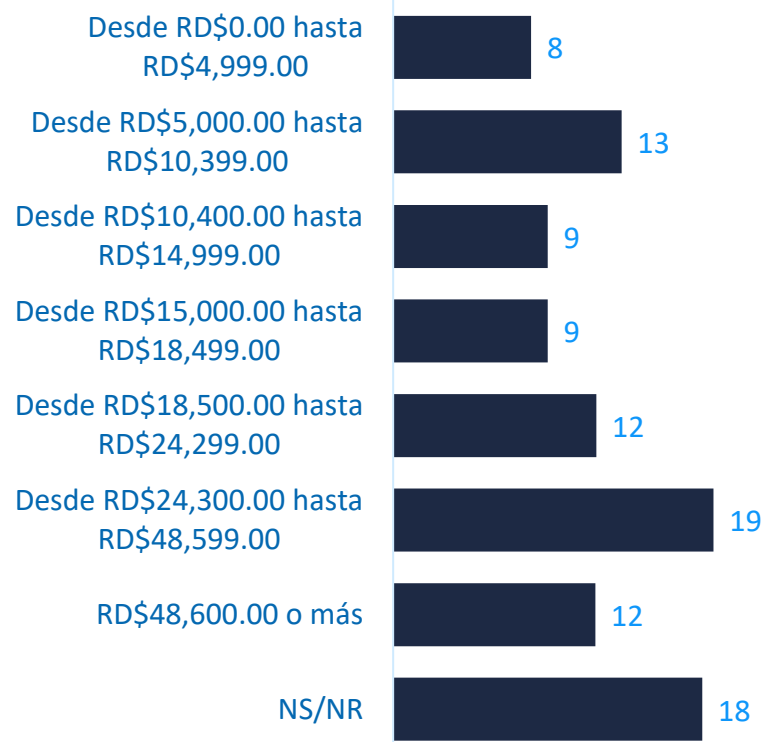
Promedio de 4 personas viven en los hogares



Ingresos

RD\$ 24,907.00
Promedio de los ingresos

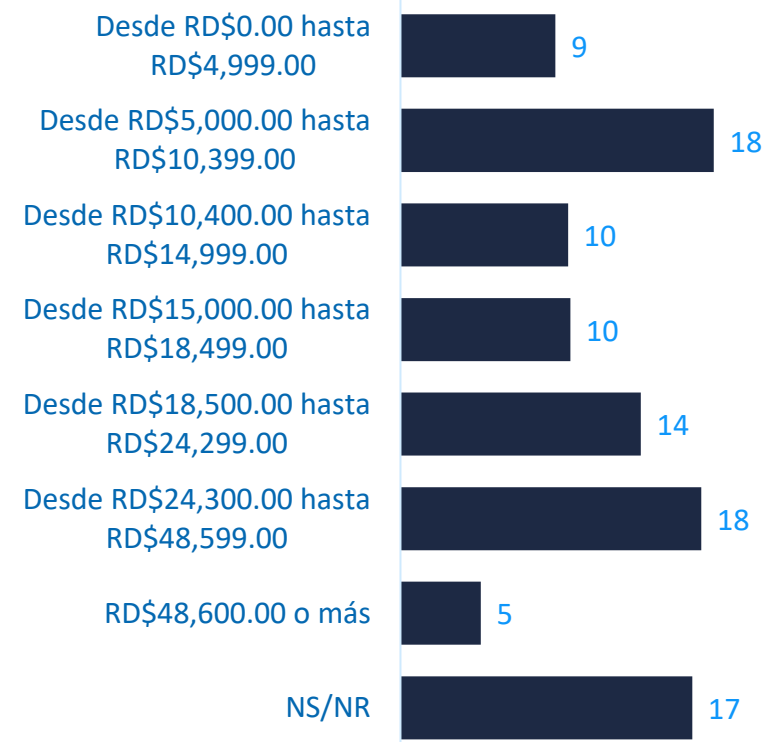
Ingresos mensuales de los hogares
-Porcentaje, n=1,501-



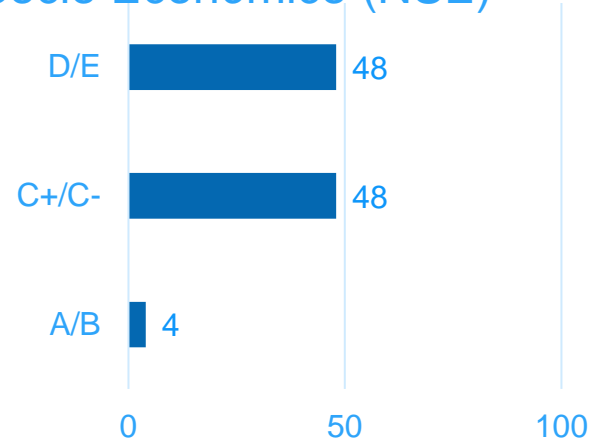
Gastos

RD\$ 20,116.00
Gasto promedio de los hogares

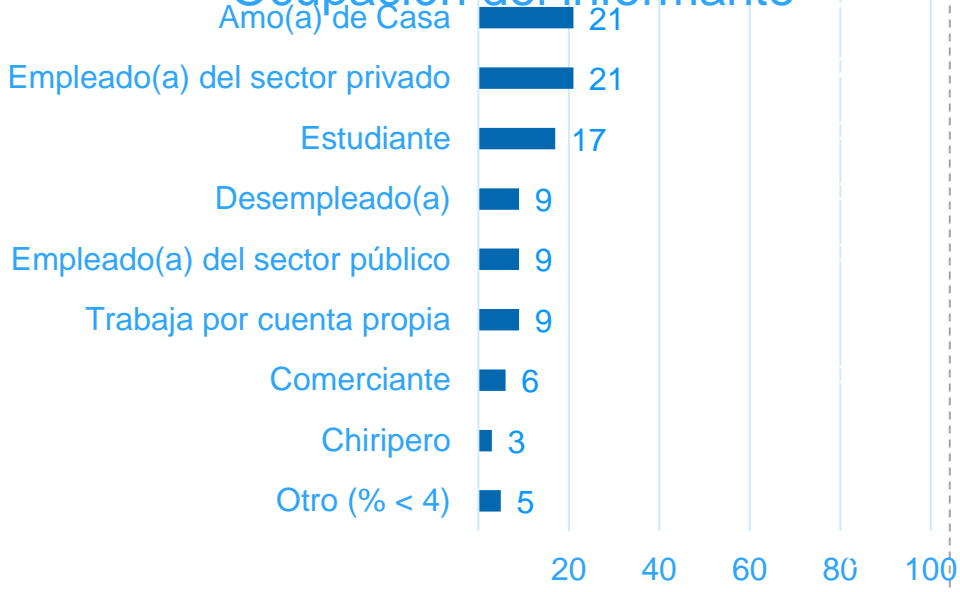
Gastos mensuales de los hogares
-Porcentaje, n=1,501-



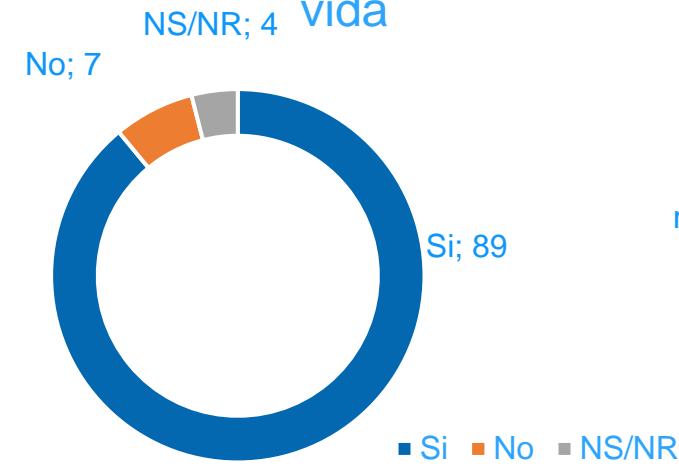
Nivel Socio Económico (NSE)



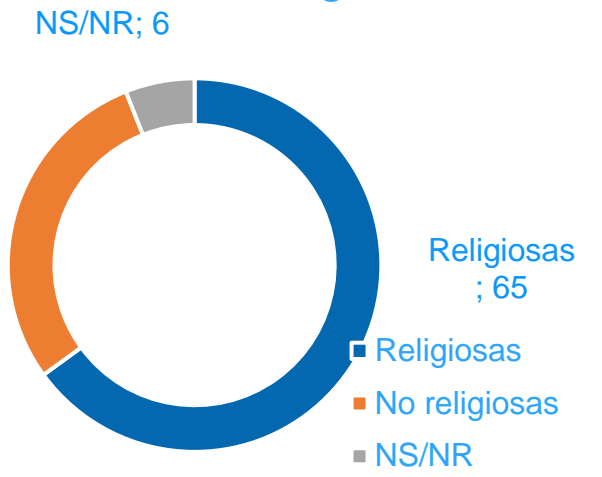
Ocupación del informante



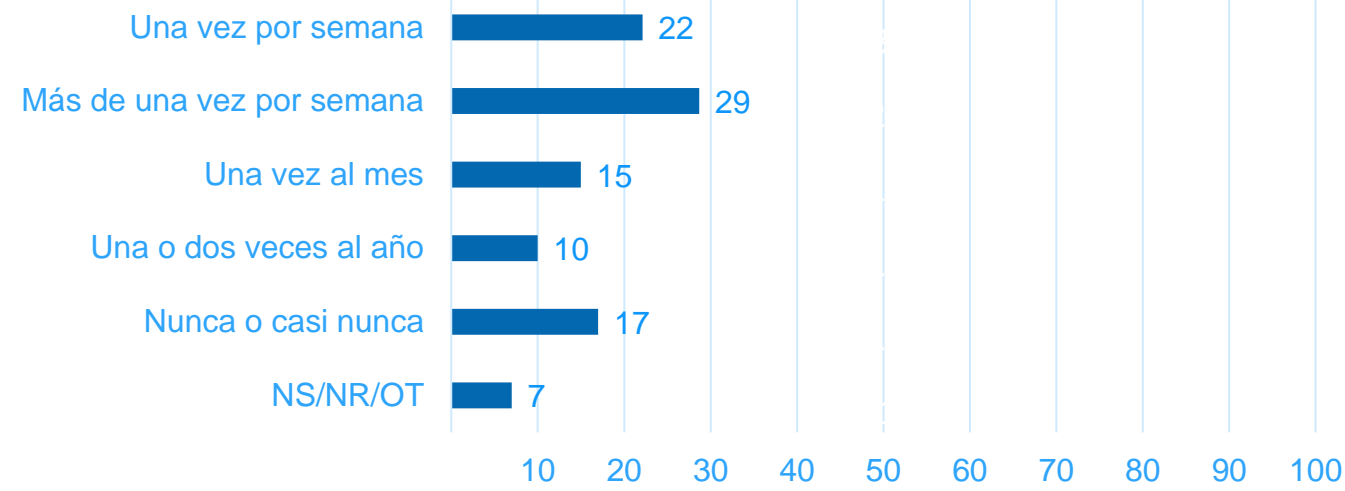
Importancia de la religión en la vida



Personas religiosas



Asistencia a algún servicio religioso



RESULTADOS GENERALES

Consideraciones: Para efectos del presente análisis gráfico se debe considerar que los porcentajes pueden variar entre 99 o 101 por efecto de redondeo.

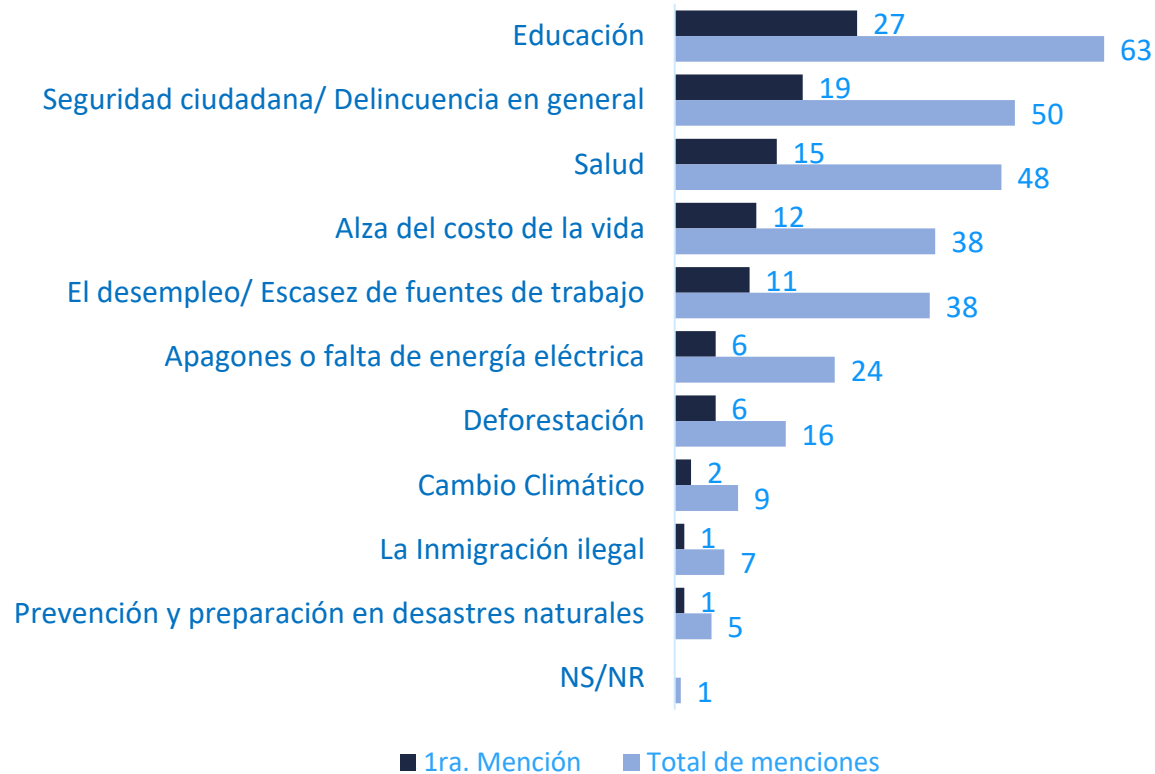
A. INTERÉS Y PREOCUPACION SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO

El cambio climático se está convirtiendo cada vez más en un tema de interés nacional – sobre todo para personas de alta escolaridad.

2011

Prioridad con otros temas

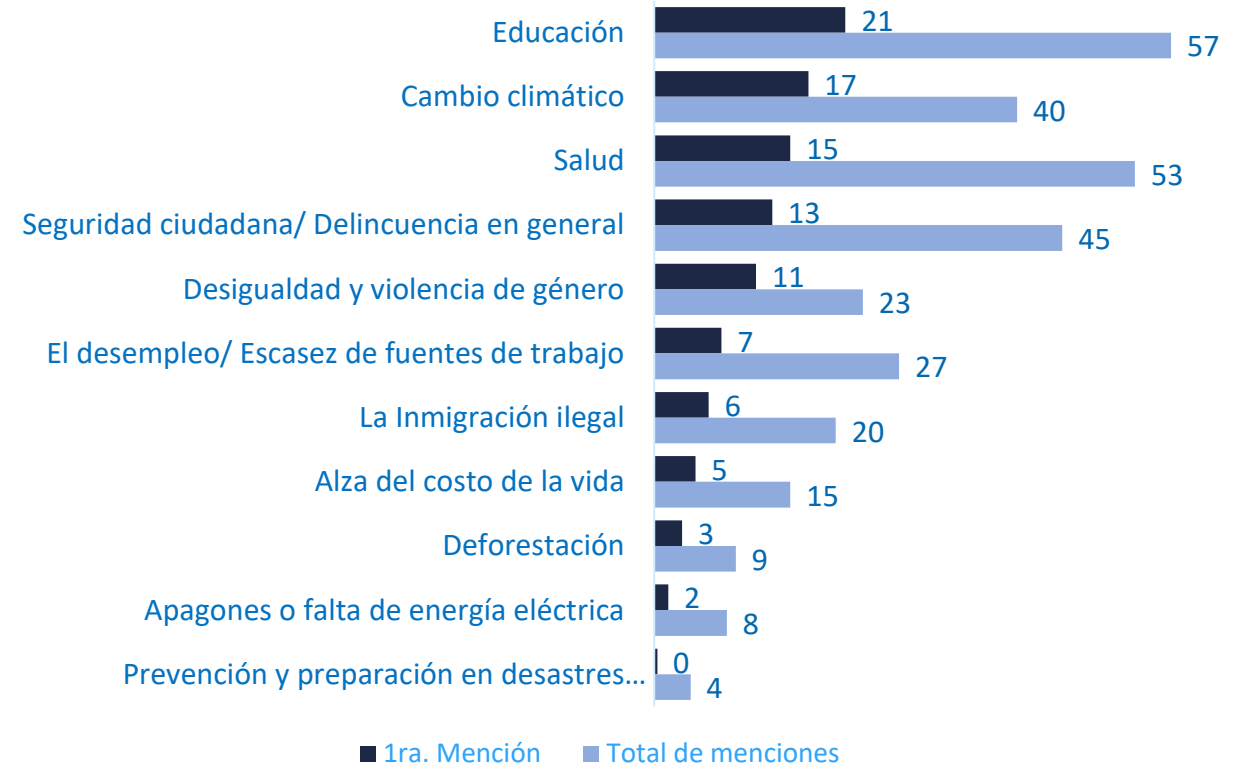
-Porcentaje, n=1,500-



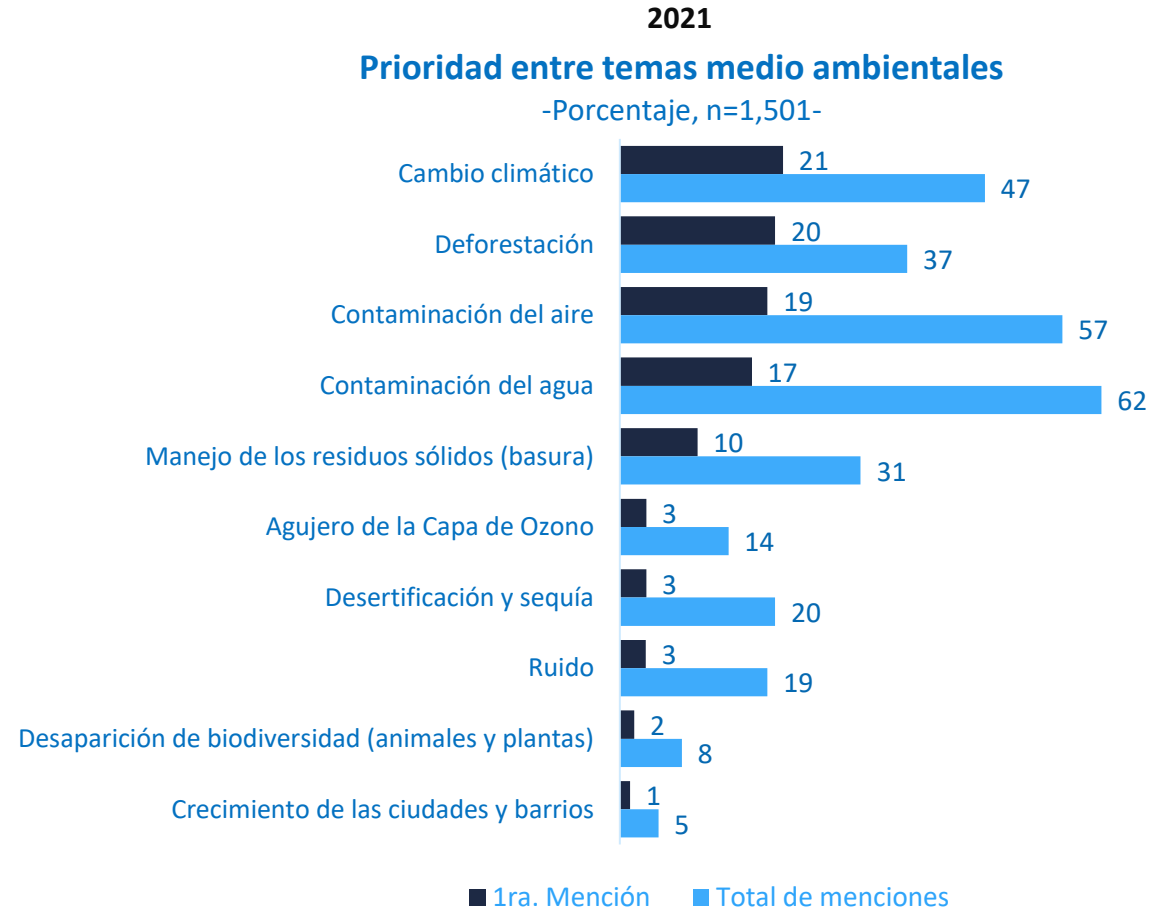
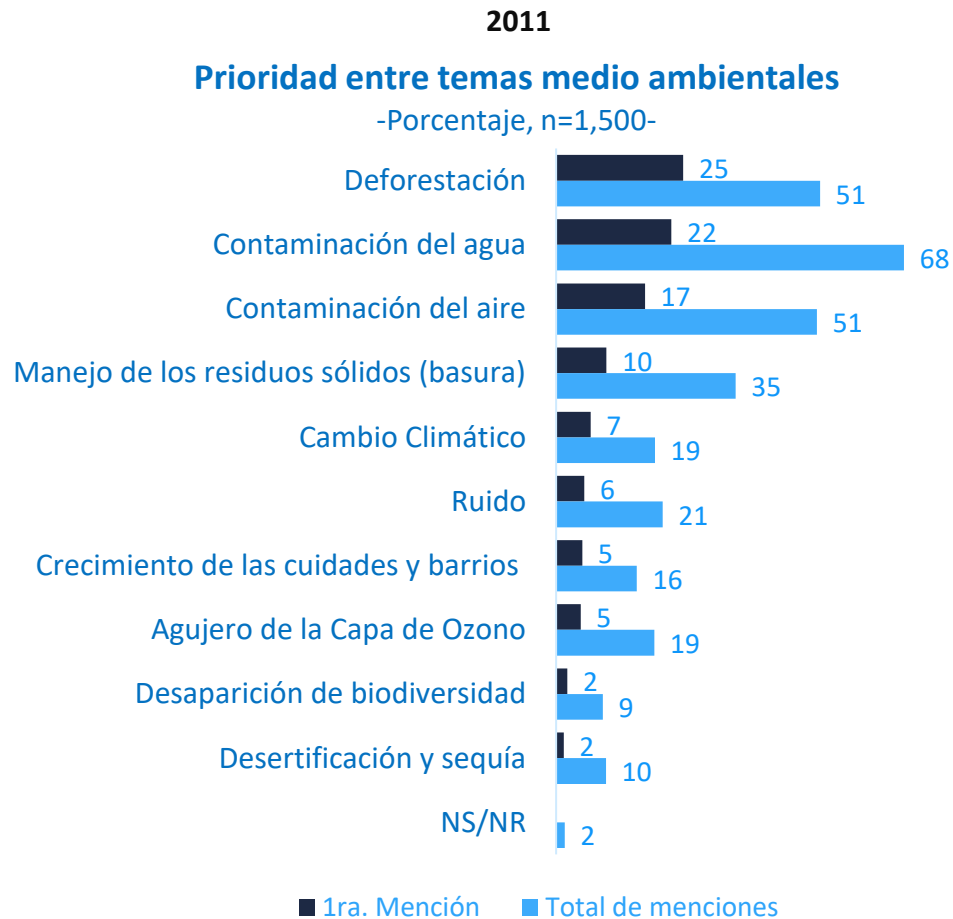
2021

Prioridad con otros temas

-Porcentaje, n=1,501-



El tema también se ha convertido en una preocupación ambiental mucho mayor. Se muestra significancia del cambio climático en los jóvenes, mientras que la deforestación muestra resultados significativos en las personas de 50 a 59 años.



Existe un **alto nivel de preocupación ante el cambio climático**, especialmente para las personas de alta escolaridad y de alto nivel socioeconómico. En comparación con el estudio del 2011, hay una **disminución en el nivel de preocupación**.

2011

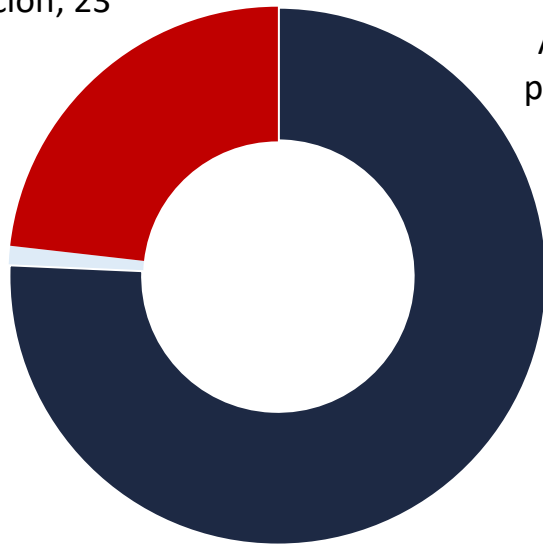
Nivel de preocupación ante el cambio climático

-Porcentaje, n=1,500-

Bajo o ningún nivel de preocupación; 23

Alto nivel de preocupación; 76

Preocupación media; 1



2021

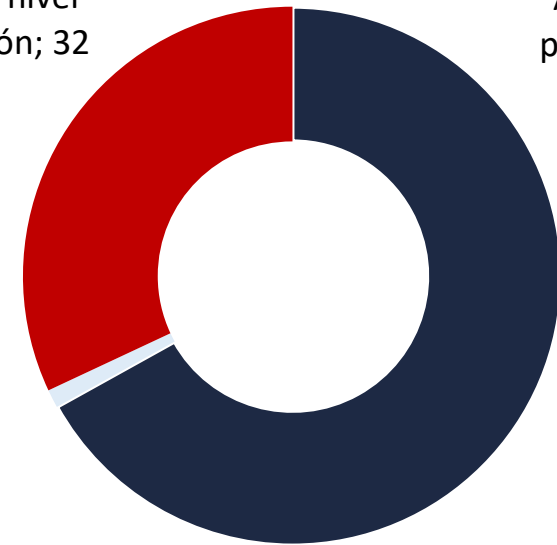
Nivel de preocupación ante el cambio climático

-Porcentaje, n=1,501-

Bajo o ningún nivel de preocupación; 32

Alto nivel de preocupación; 67

Preocupación media; 1



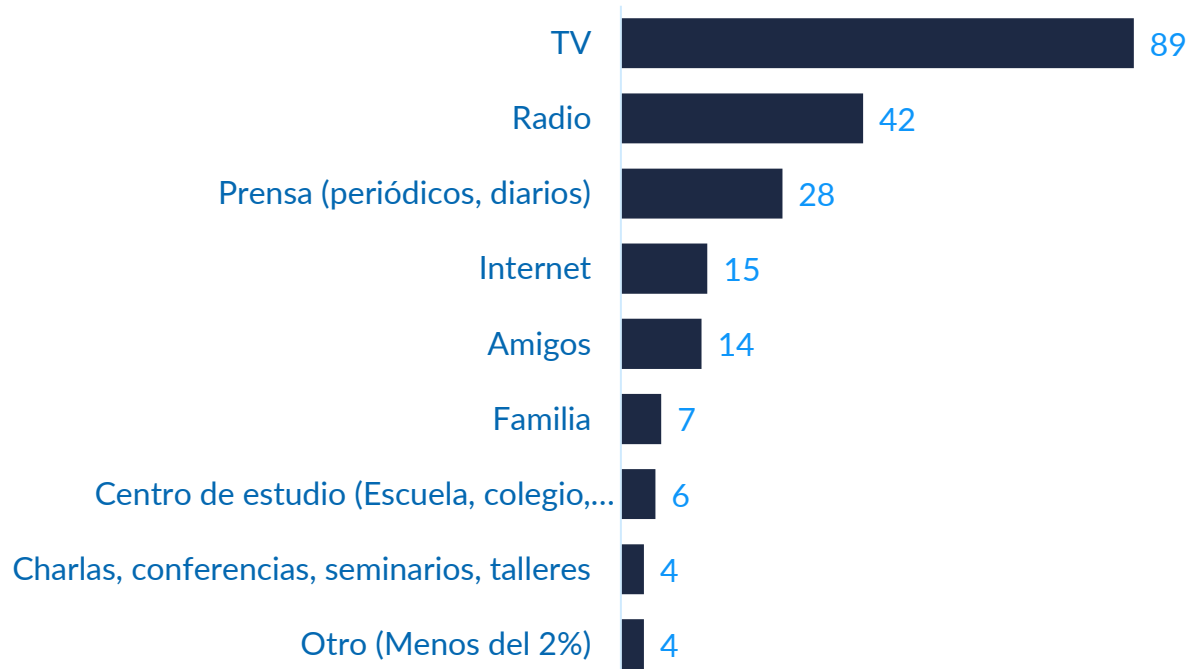
B. INFORMACION SOBRE EL CAMBIO CLIMATICO

La **televisión y los redes sociales como fuentes de información mayor**, principalmente en la zona urbana y personas mayores de 40 años, le siguen las fuentes digitales. La radio y la prensa escrita han perdido importancia (27% y 21% respectivamente)

2011

Fuente de información

-Porcentaje, n=1,500-



2021

Fuente de información

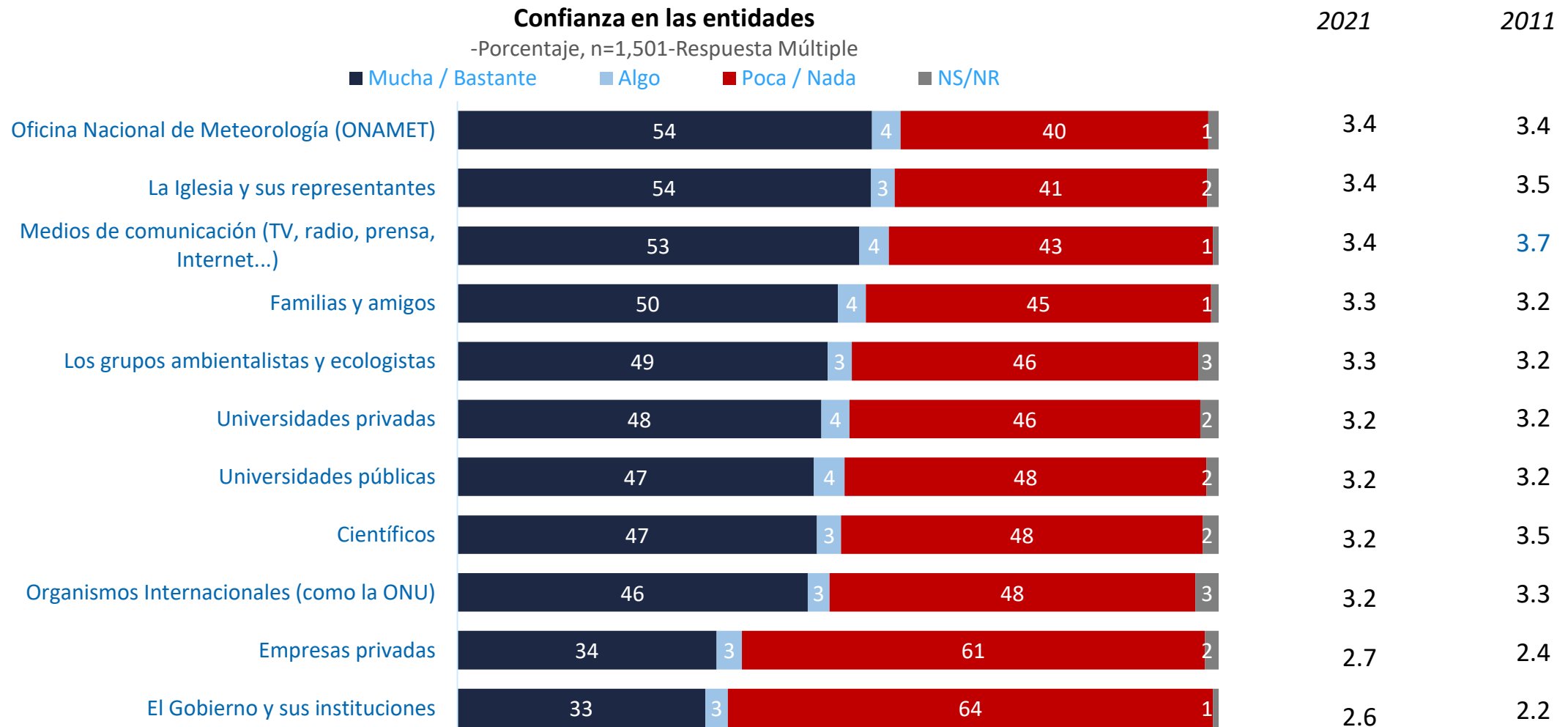
-Porcentaje, n=1,501-



INFORMACIÓN SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO



Las poblaciones tienen más confianza en el **instituto especializado ONAMET, las iglesias y los medios de comunicación**, que en el Gobierno y sus instituciones.

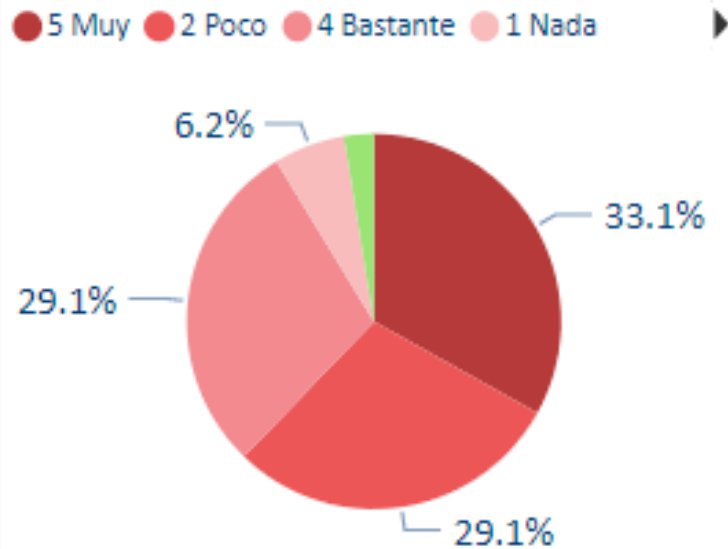


C. CONOCIMIENTO SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO

Una población que se considera **informada sobre el cambio climático** ...

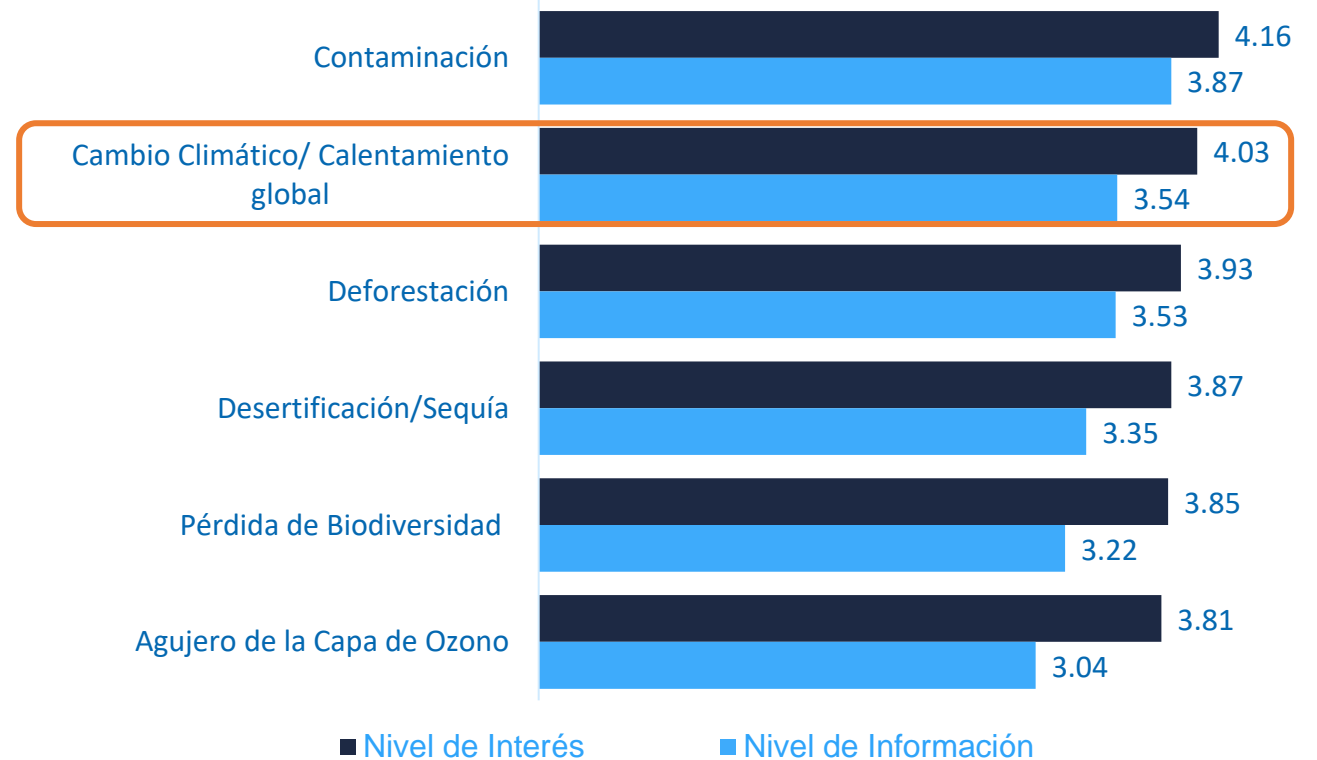
2021: Nivel de información en temas medioambientales (Cambio Climático)

-Porcentaje, n=1,501- Respuesta Múltiple



2021: Nivel de interés e información en temas medio ambientales

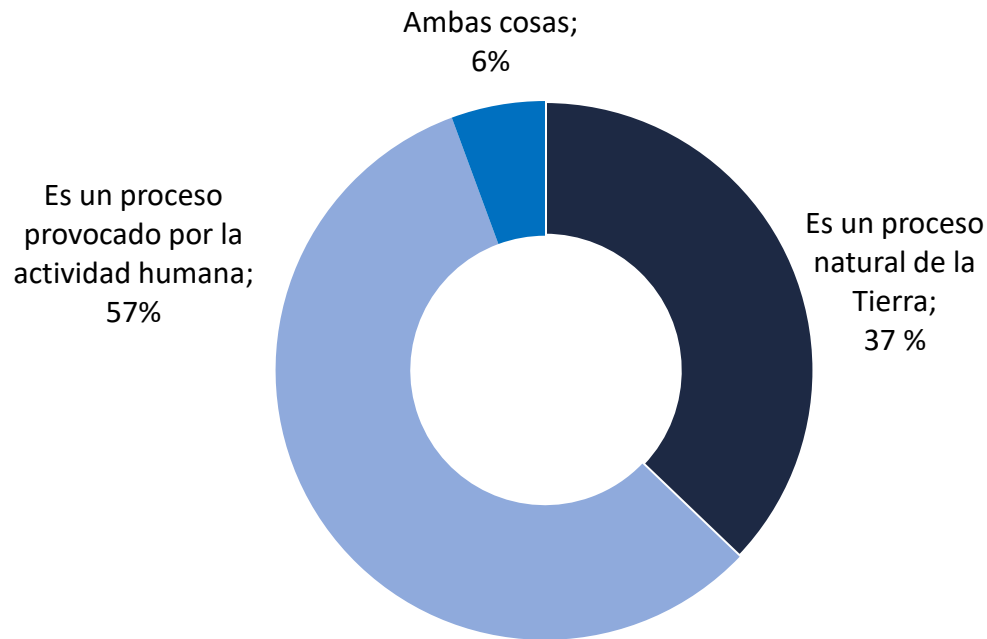
-Medias, n=1,501-



Pero el **conocimiento de que es un proceso provocado por la actividad humana** – aquí solo representa un poco más de la mitad de los encuestados. En cuanto a los efectos, **el aumento del calor** es el más asociado al cambio climático.

El cambio climático es...

-Porcentaje, n=1,501-

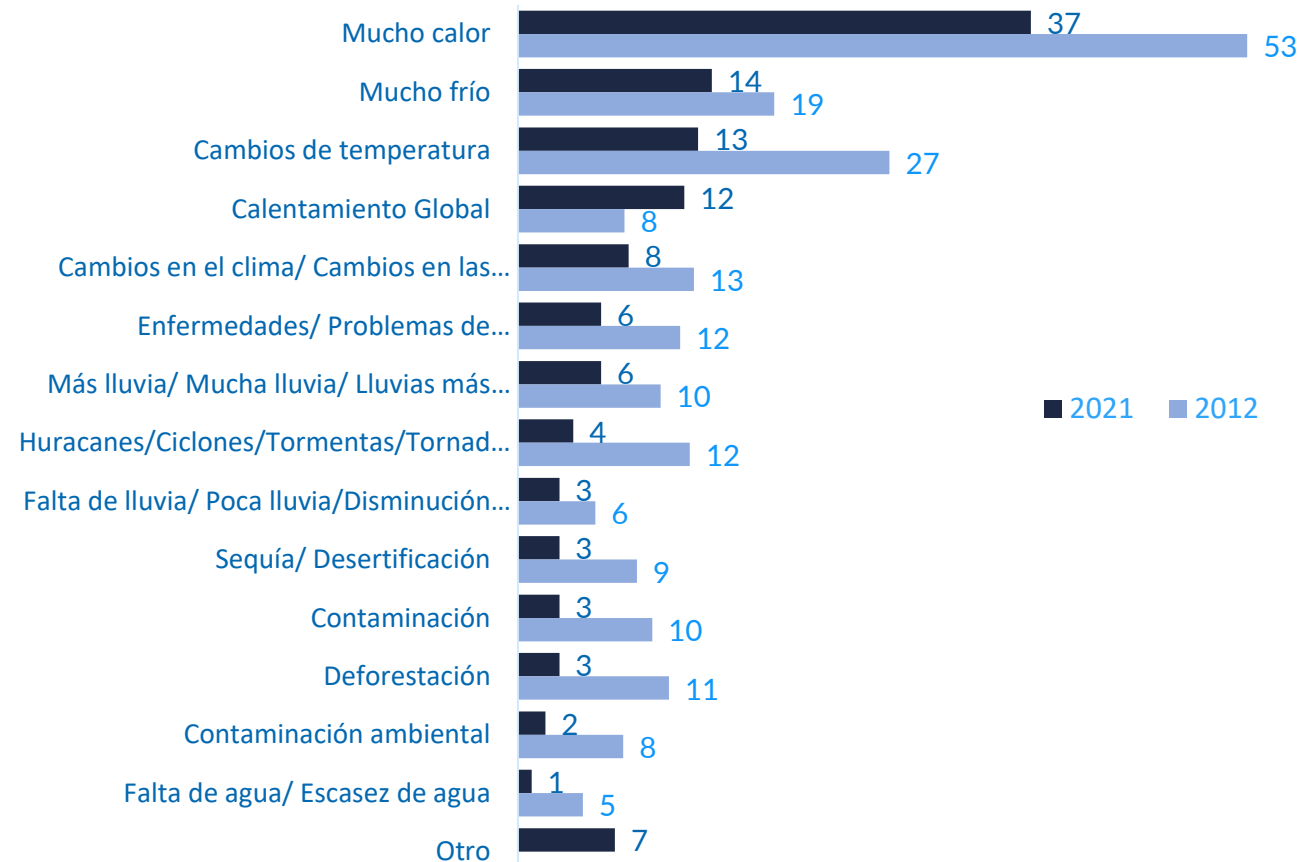


2011

- El cambio climático es un proceso natural de la Tierra 35%
- El cambio climático es un proceso provocado por la actividad humana 56%
- Ambas cosas 8%

Palabra o frase que le viene a la mente cuando piensan en cambio climático

-Porcentaje, n=1,501- Respuesta Múltiple



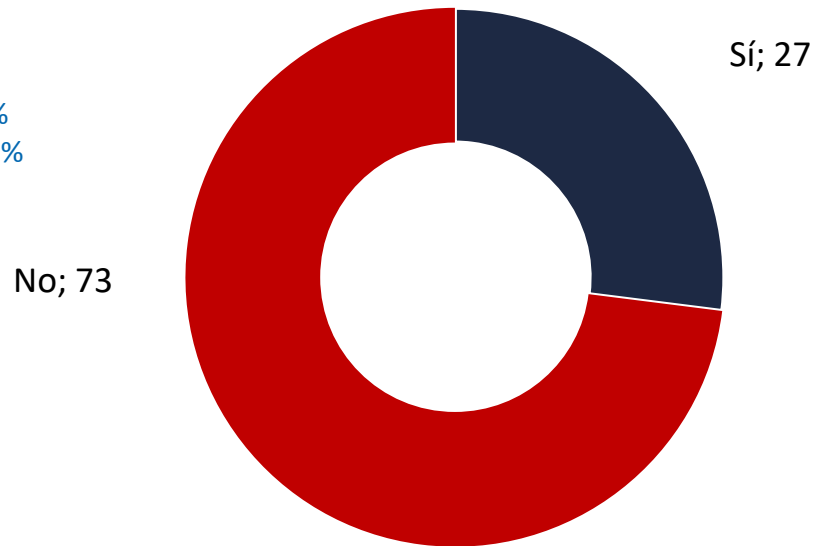
A pesar de que los encuestados plantean estar informados del cambio climático, **muestran un desconocimiento sobre temas relacionados. Más del 70% de la población dominicana desconoce sobre el MDL.** Poco más de la mitad de los que conocen el tema, opinan que ha sido positivo, significativo en los jóvenes de 20 a 29 años.

Conocimiento sobre el MDL

-Porcentaje, n=1,501-

2011

- Sí, 22%
- No, 78%



Percepción sobre el Mecanismo de Desarrollo Limpio

-Porcentaje, n=409-

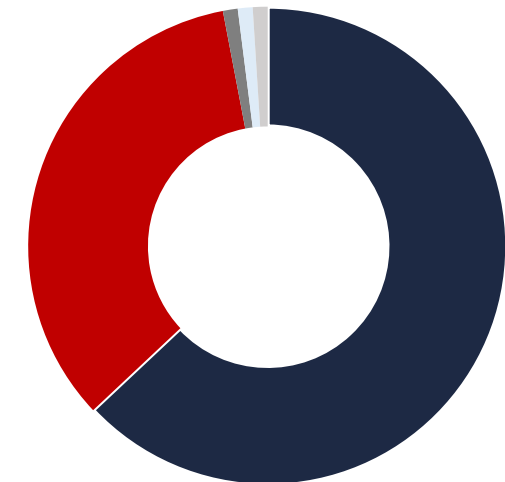
Otra opinión (¿Cuál?) ; 1

No lo conozco ; 1

NS/NR; 1

No ha sido positivo;
34

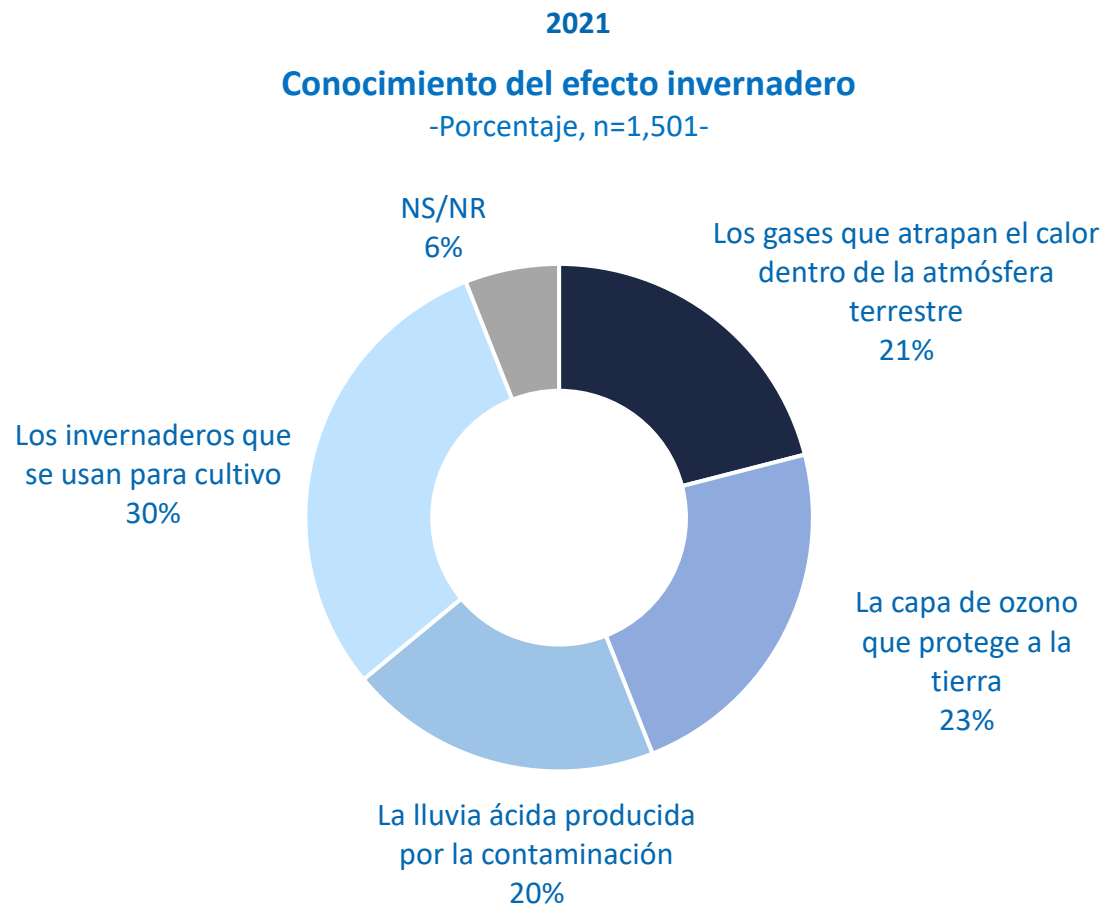
Ha sido
positivo; 63



2011

- Se debe promover / Es positivo (Ha sido positivo), 92%
- Es un gasto / Es innecesario (No ha sido positivo), 7%
- Otra opinión, 1%
- NS/NR, 0.3%

Un conocimiento muy parcial: Solo 21% de la población, la parte de mayor nivel educativo sabe que el efecto invernadero son los gases que atrapan el calor dentro de la atmósfera terrestre, mientras que la mayoría lo relaciona con los invernaderos que se usan para cultivo.

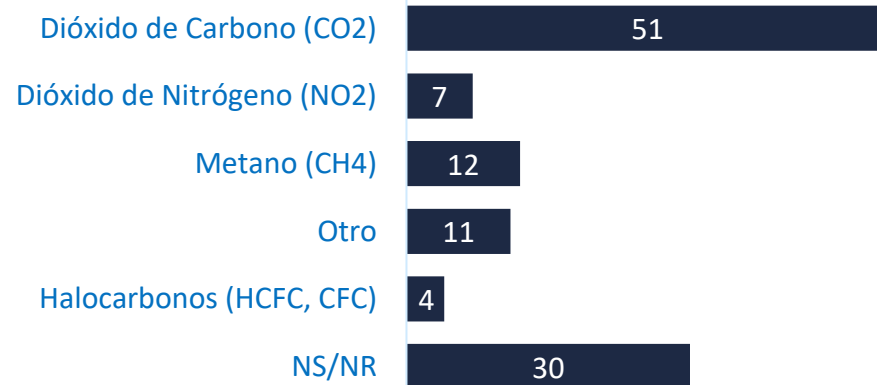


2011

Conocimiento del efecto invernadero (n=1,500)	Porcentaje
Los invernaderos que se usan para cultivo	34
Los gases que atrapan el calor dentro de la atmósfera terrestre	22
La capa de ozono que protege a la tierra	16
La lluvia ácida producida por la contaminación	16
NS/NR	12

Mención de gases que atrapan el calor dentro de la atmósfera

-Porcentaje, n=313- Respuesta Múltiple



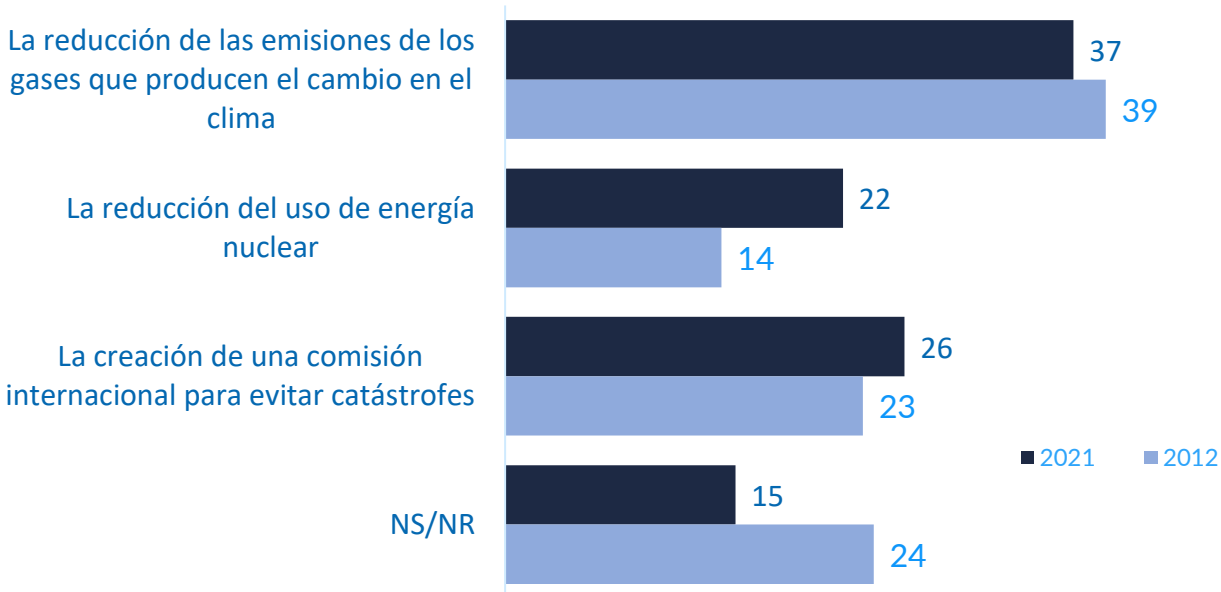
CONOCIMIENTO SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO



Los **principales marcos internacionales siguen siendo desconocidos**, el Protocolo de Kyoto aunque obtiene una puntuación un poco más alta, con resultados significativos en los hombres de alta escolaridad, se mantiene el desconocimiento de los entrevistados.

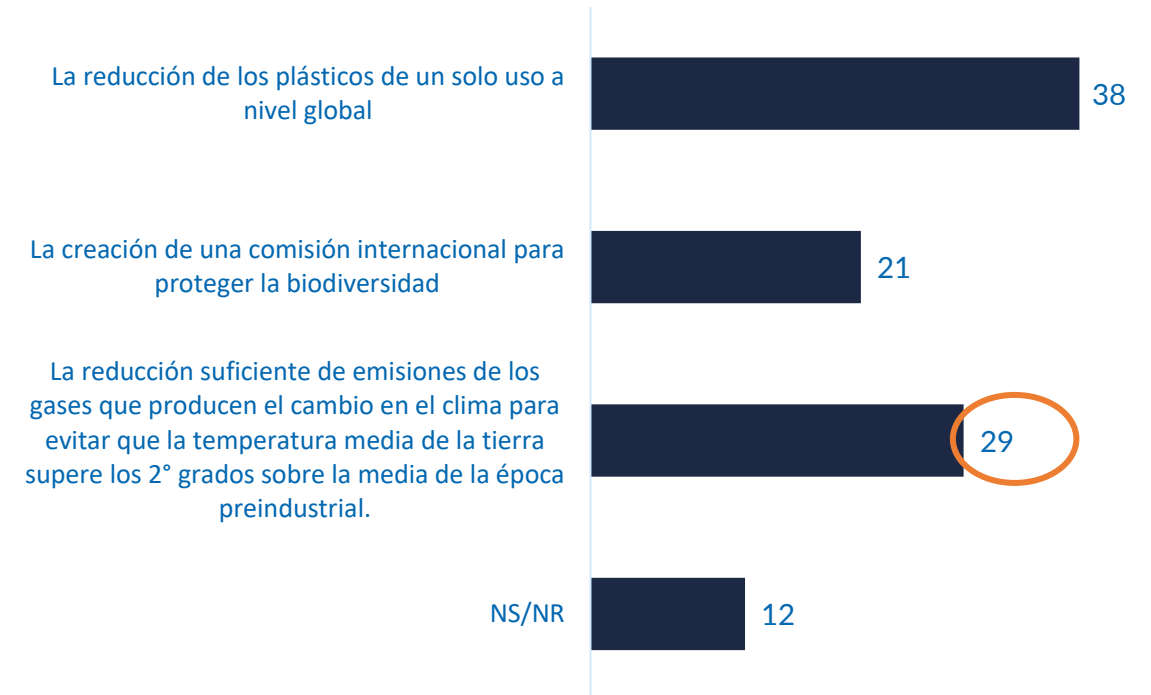
Conocimiento del Protocolo de Kyoto

-Porcentaje, n=1,501-



Conocimiento del Acuerdo de París

-Porcentaje, n=1,501-

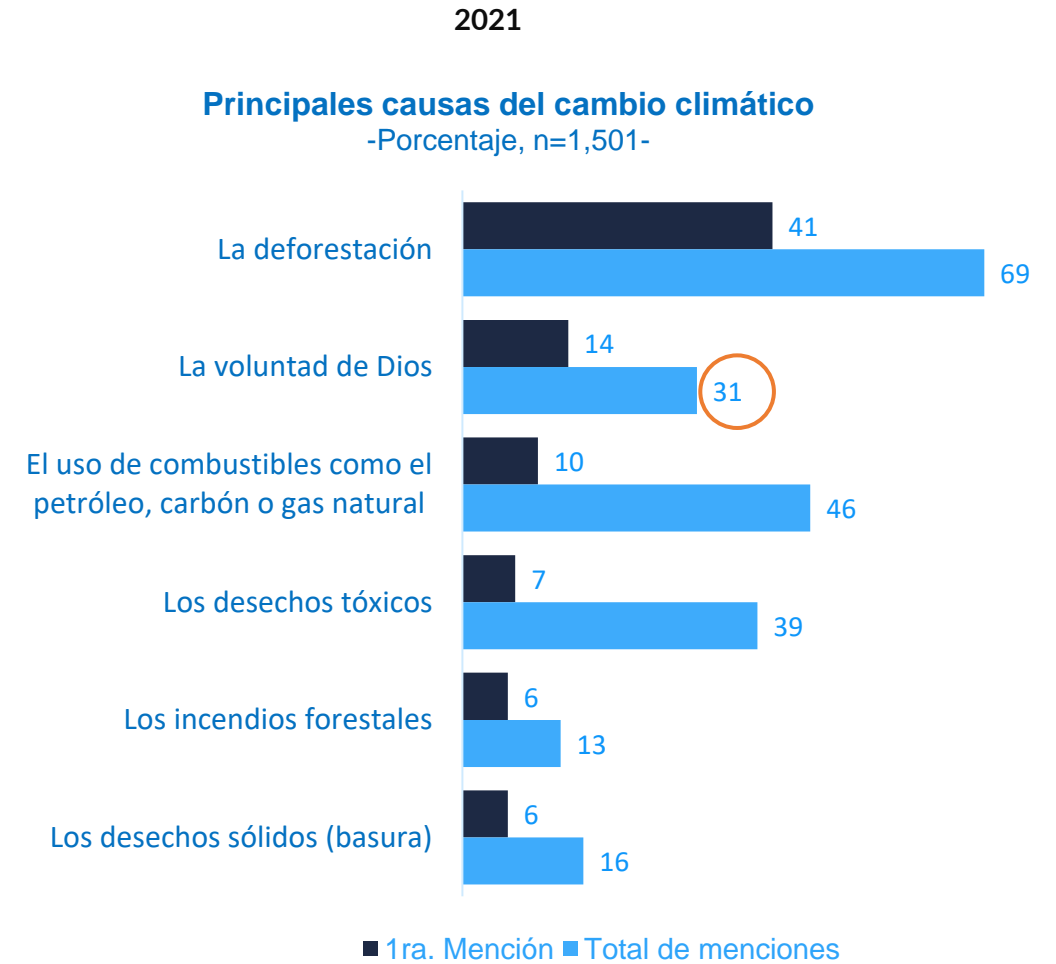
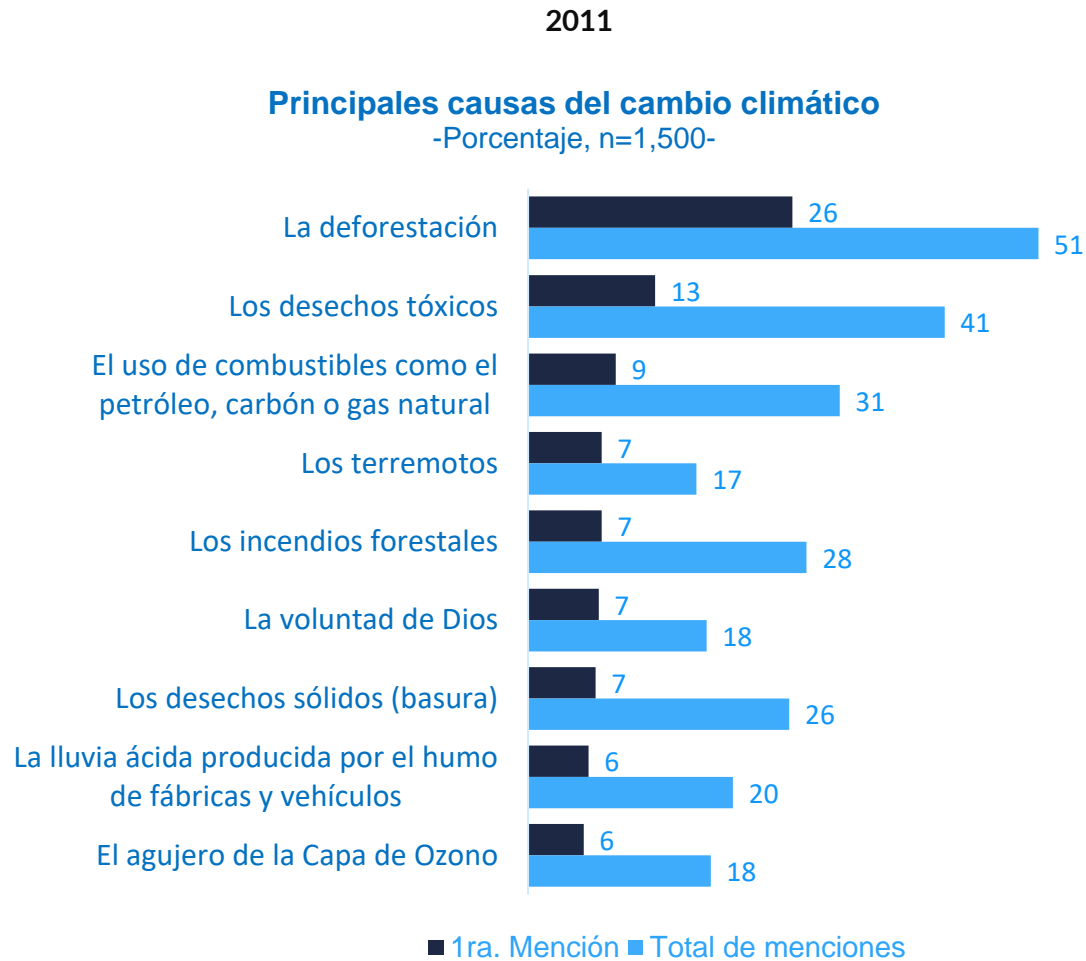


P22. El Protocolo de Kioto es un Acuerdo internacional entre varios países alcanzado en el año 1998 para resolver uno de los problemas ambientales que aquejan al mundo. Según su opinión este Protocolo busca: / Más recientemente, en 2017, el Acuerdo de París fue también alcanzado entre la mayoría de los países para abordar un problema ambiental que afecta el planeta. Según su opinión ese Acuerdo propone...
P23. Más recientemente, en 2017, el Acuerdo de París fue también alcanzado entre la mayoría de los países para abordar un problema ambiental que afecta el planeta. Según su opinión ese Acuerdo propone...

CONOCIMIENTO SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO



Las principales causas del cambio climático son **parcialmente desconocidas**, con una puntuación relativamente alta, y creciente, de **“la voluntad de Dios”**. La deforestación y el uso de combustibles son adecuadamente identificados.



Nota: Solo se muestran resultados superiores al 5%.

D. PERCEPCIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

PERCEPCIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

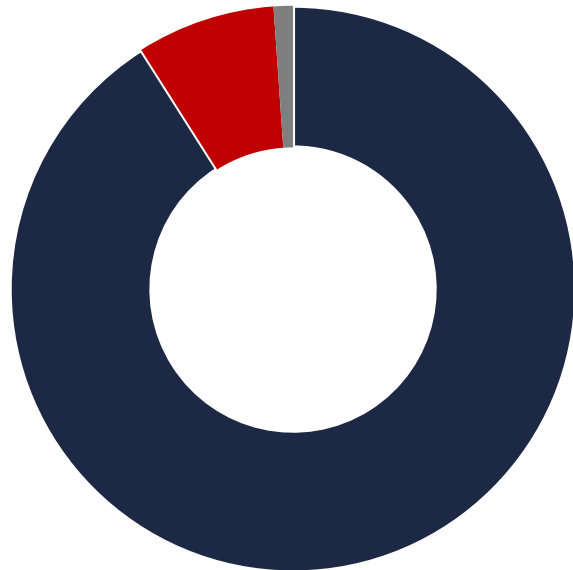
La percepción ciudadana es que el cambio climático **ya está ocurriendo tanto a nivel global como en el país**, con porcentajes altos en los de alta escolaridad y la región Sureste.

Percepción ocurrencia del cambio climático

-Porcentaje, n=1,501-

No, no está ocurriendo; 8

NS/NR; 1



2011

- Sí, ya está ocurriendo 96.6%
- No, no está ocurriendo 2.3%
- NS/NR 1.1%

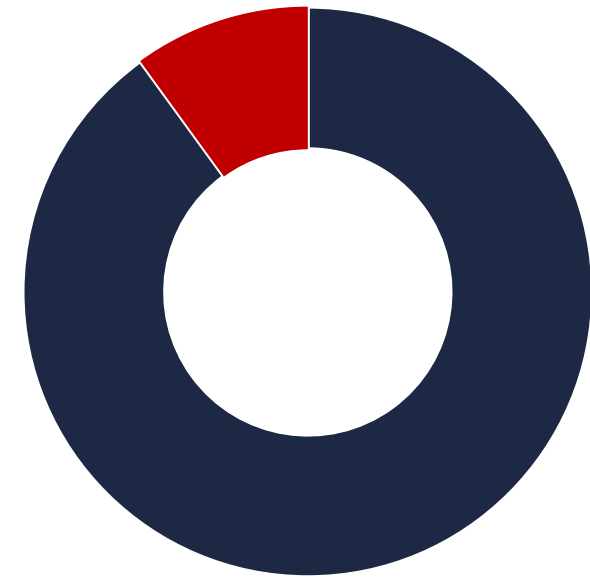
Sí, el cambio climático ya está ocurriendo; 91

Percepción ocurrencia del cambio climático en República Dominicana

-Porcentaje, n=1,501-

No; 10

Sí; 90



2011

- Sí 98.4%
- No 1.6%

84%

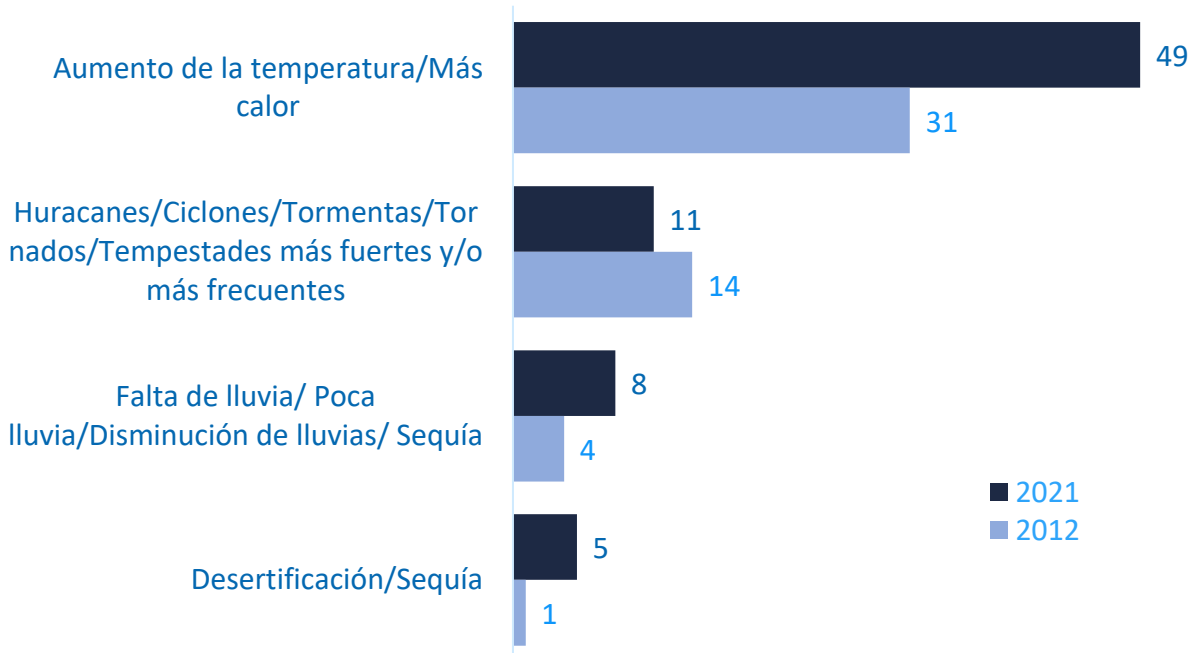
Sí, el cambio climático es una emergencia global.

PERCEPCIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

El aumento de la temperatura es el principal impacto percibido, con altos niveles de percepción en mujeres, adultos jóvenes, adultos de altos niveles de escolaridad.

El principal impacto o consecuencia del cambio climático a la República Dominicana

-Porcentaje, n=1,501-



El principal impacto o consecuencia del cambio climático a su Comunidad

-Porcentaje, n=1,501-



Nota: Solo se muestran resultados mayores a un 5% en 2011.

PERCEPCIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Reconocen que los grupos más afectados ante el cambio climático **son las poblaciones más vulnerables**, pero también para la población **del país en general**, seguido de la las futuras generaciones, resultado similar al 2011 aunque disminuyeron los porcentajes.

Principales grupos afectados en el 2011 (Mayor efecto)

- La gente en países pobres 95%
- La población del país 93%
- Las futuras generaciones del país 90%

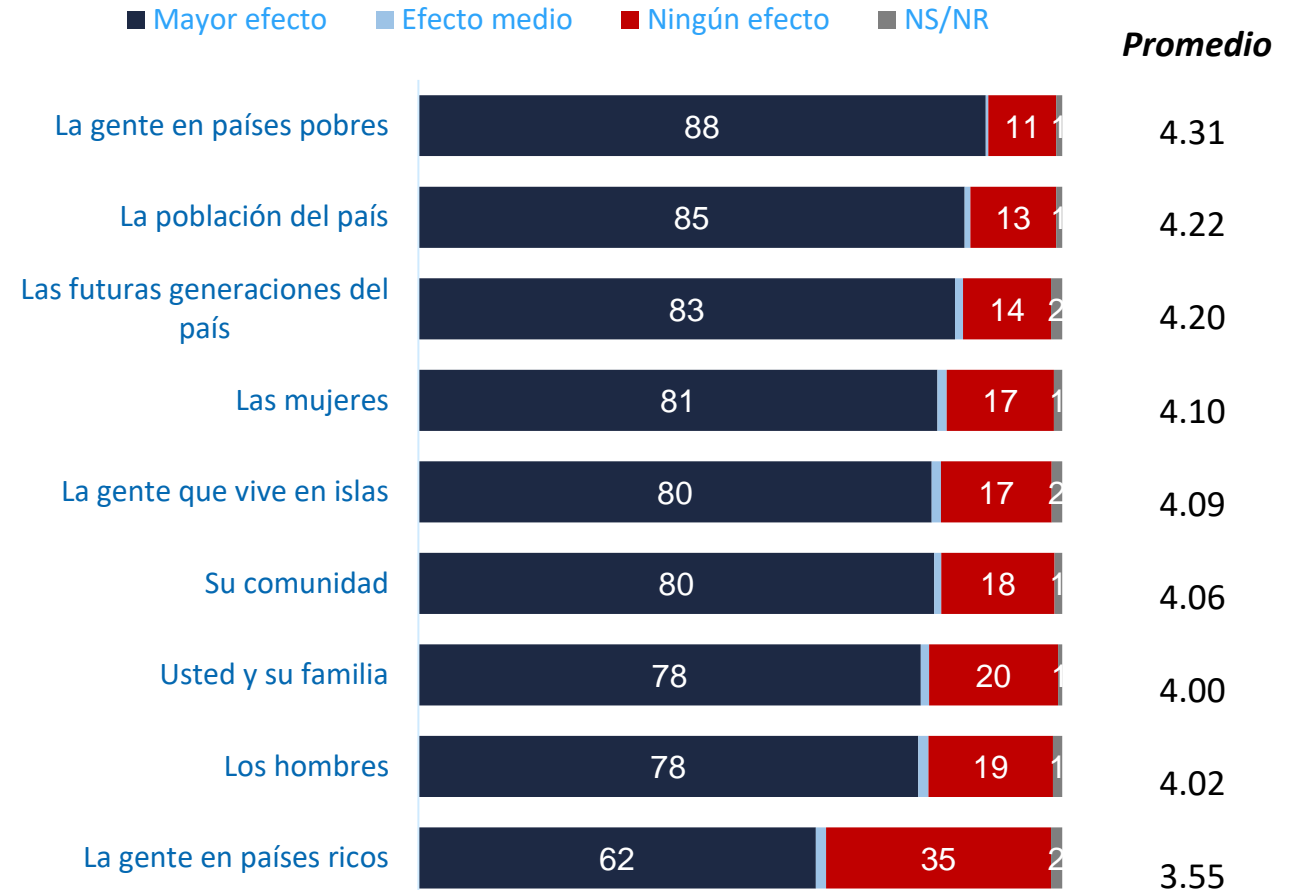
“Impacto las futuras generaciones del país”

-Porcentaje-

n=1,500	Total n=1,501	Residen Zona Metro. n=532	Edad 50-59 n=151	Alta Escolaridad n=373	NSE C+C- n=715
Mayor efecto	83	84	87	90	87
Efecto medio	1	1	2	1	11
Ningún o menor efecto	14	15	8	9	1
NS/NR	2	1	3	1	1

Grupos de personas afectados por el cambio climático

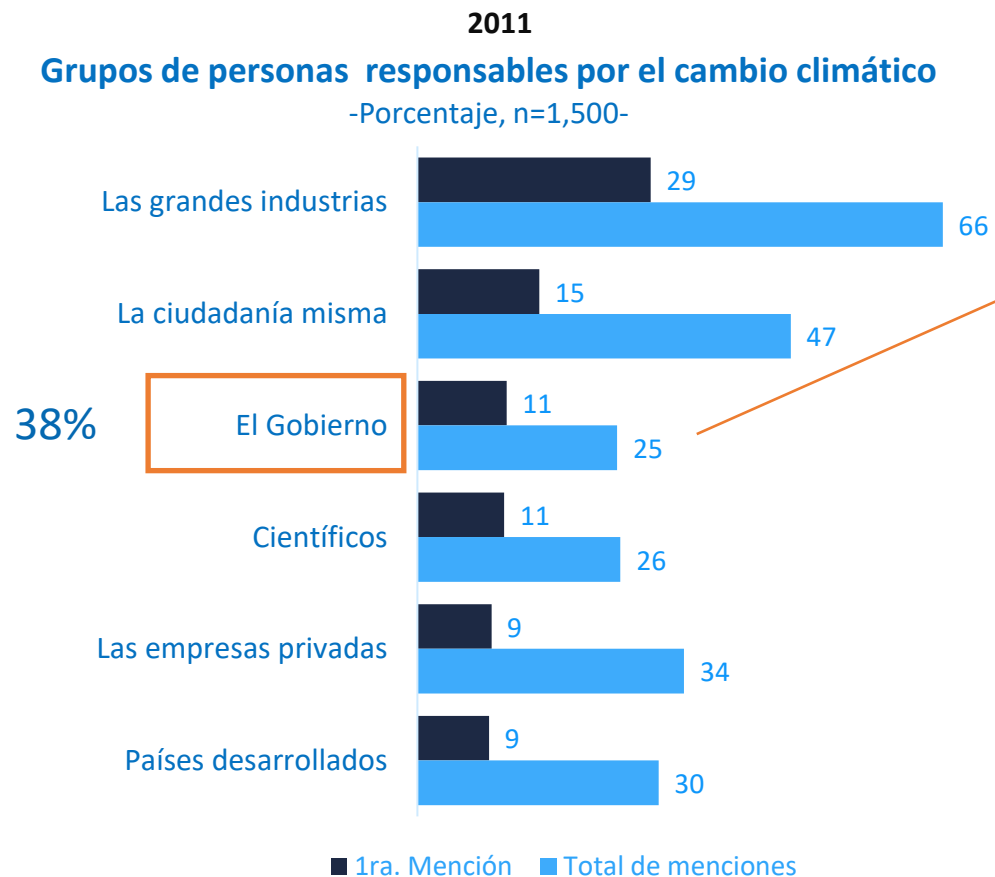
-Porcentaje, n=1,501-



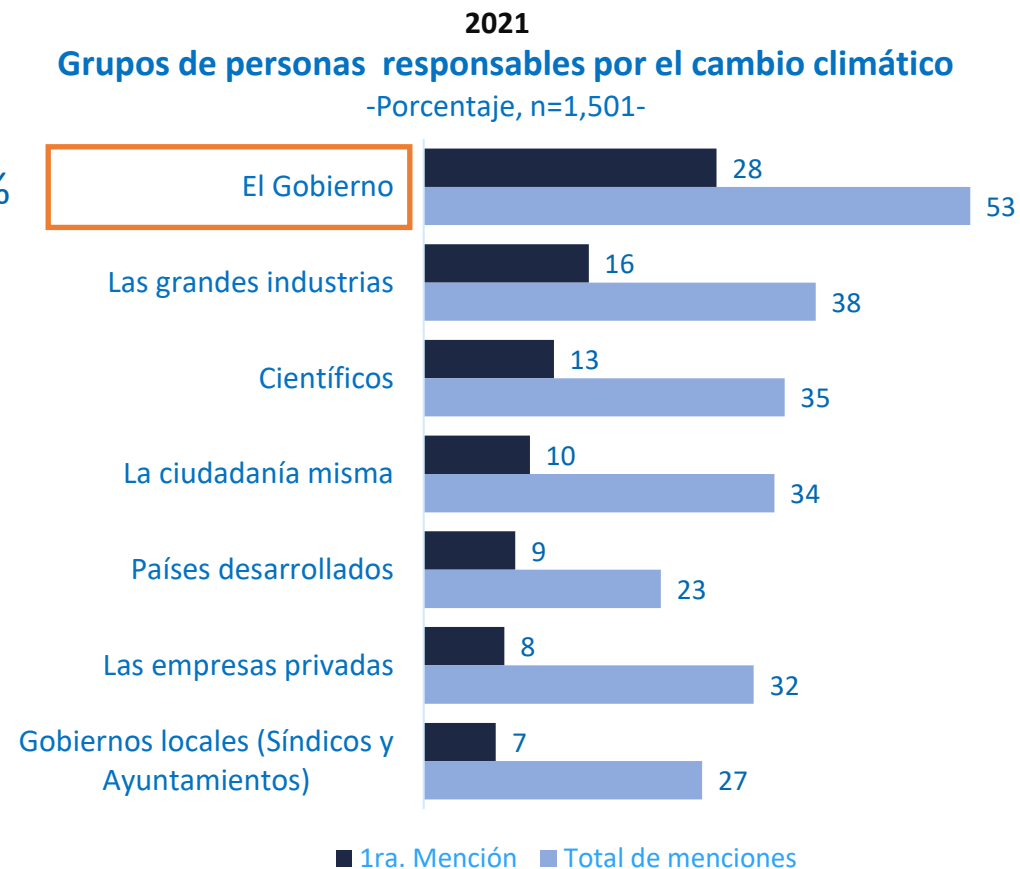
**E. RESPONSABILIDADES Y COMPORTAMIENTO
ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO.**

ATRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDADES

El Gobierno es considerado el **principal responsable por el cambio climático y el primero que debe hacer algo para solucionarlo**, reconocido principalmente por las mujeres, con edades entre 30 y 39 años y personas de baja escolaridad, seguido de las grandes industrias quienes fueron las principales reconocidas en el 2011.



52%

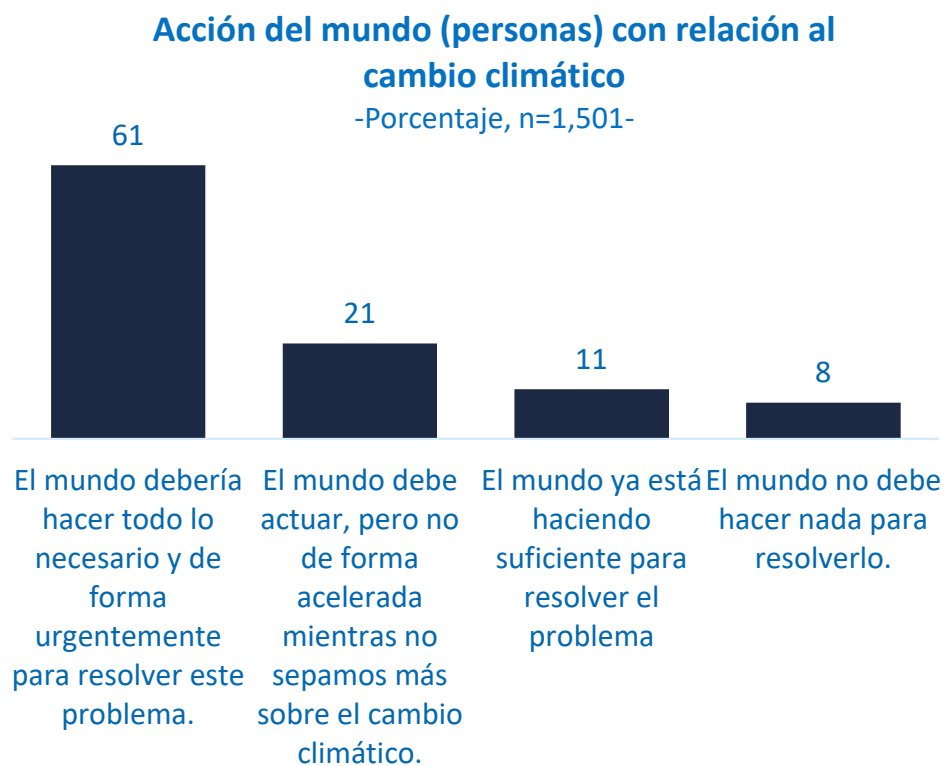


Nota: Solo se muestran resultados mayores a un 5%. El cuadro verde señala el principal responsable en realizar acciones para frenar el cambio climático.

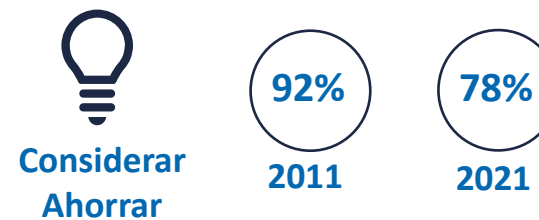
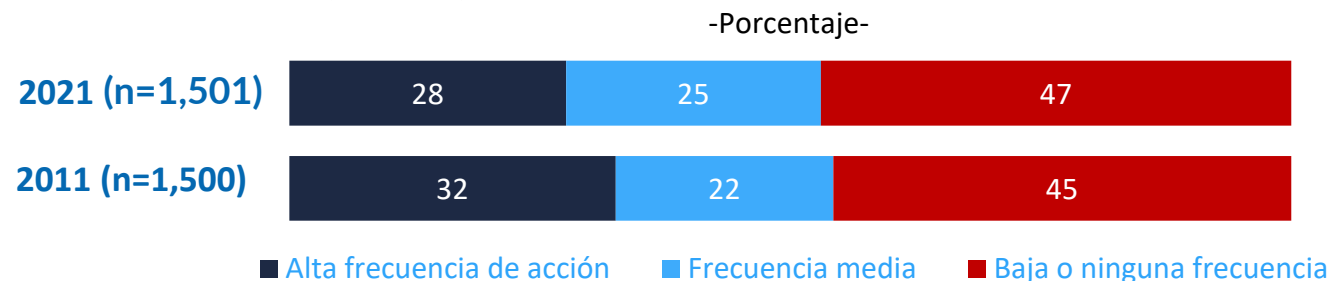
COMPORTAMIENTO ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO



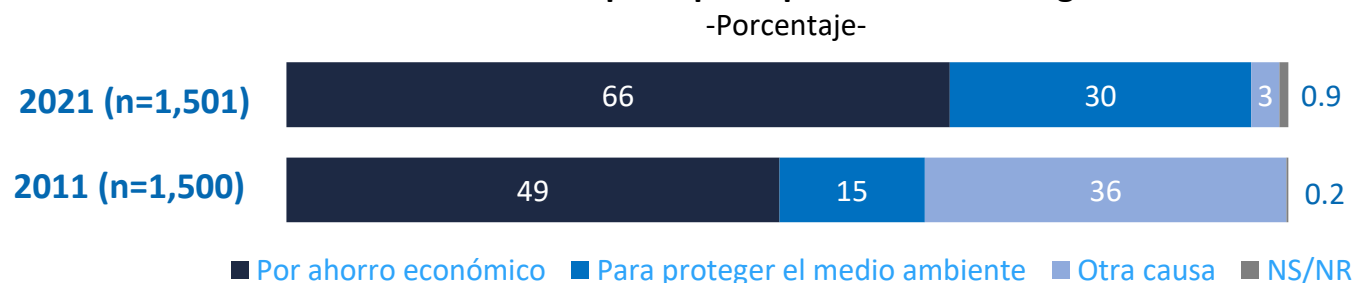
La percepción de la **necesidad de que todos contribuyan sigue siendo alta**, pero con niveles relativamente **bajos de compromiso individual**. Por ejemplo, los **ahorros energéticos se efectuarían principalmente por razones económicas**.



¿Ha adoptado algún cambio en su vida relacionado con el cambio climático?



Razones principales para ahorrar energía



P24. Con relación a las medidas para enfrentar el cambio climático, usted considera que... / P27. ¿Ha adoptado Usted durante los últimos años algún cambio importante en su vida relacionado con el Cambio climático? Usted diría que 1) Nunca 2) Pocas veces, rara vez, 3) A veces, 4) A menudo, frecuentemente o 5) Muy frecuentemente. / P28. ¿Está considerando el ahorro energético? / P28.1 ¿Cuál es la razón principal por la que Usted está considerando el ahorro energético?

COMPORTAMIENTO ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO

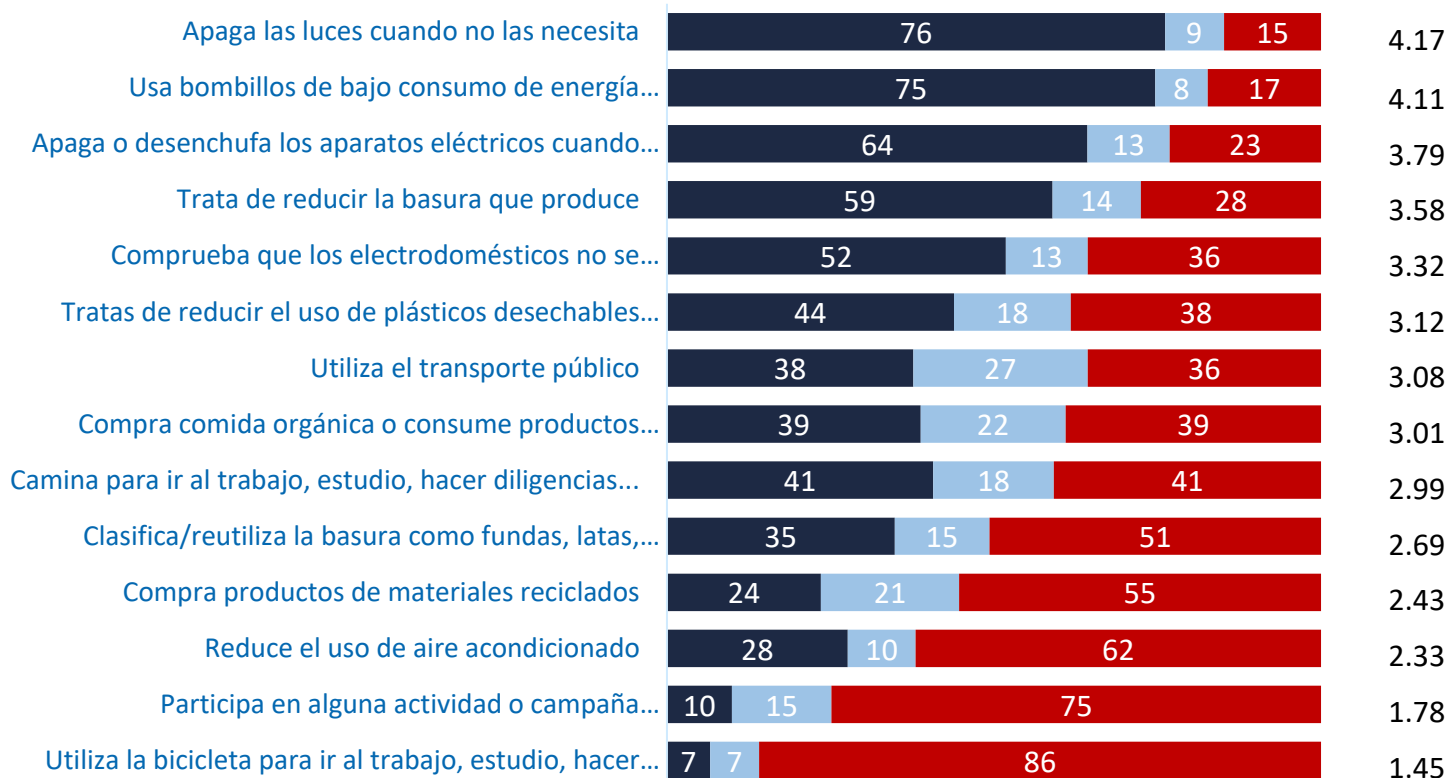


Las acciones realizadas son principalmente vinculadas a **beneficios económicos o de salud**, excepto el plástico, percibido como muy vinculado a la causa ambiental.

Lista de acciones de la vida diaria

-Porcentaje, n=1,501-

■ Alta frecuencia ■ Frecuencia media ■ Baja o ninguna frecuencia

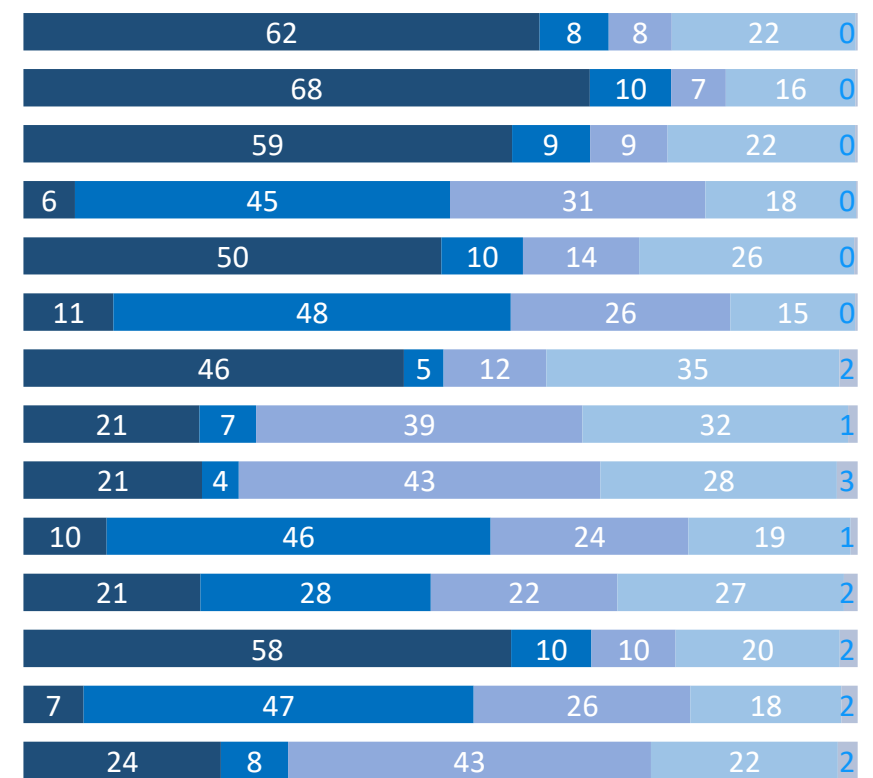


Promedio

Principales razones

-Porcentaje, n=1,501-

■ Ahorro económico ■ Proteger medio ambiente
■ La salud ■ Por hábito (costumbre)
■ Otra razón



P29. Ahora le leeré una lista de acciones que Usted puede hacer en su vida diaria. Por favor indíqueme en cada una de ellas si Usted las realiza 1) Nunca, 2) Con poca frecuencia (1 vez al año), 3) A veces (1 vez al mes), 4) Con bastante frecuencia (1 vez a la semana), 5) Siempre (todos los días). / P30. Usted me dijo anteriormente que... Leer cada opción. Usted lo hace...

Las acciones de prevención **más identificadas son las relacionadas con la gestión de residuos y aguas** para reducir los daños de inundaciones y huracanes.

Acciones de prevención

-Porcentaje, n=1,501-



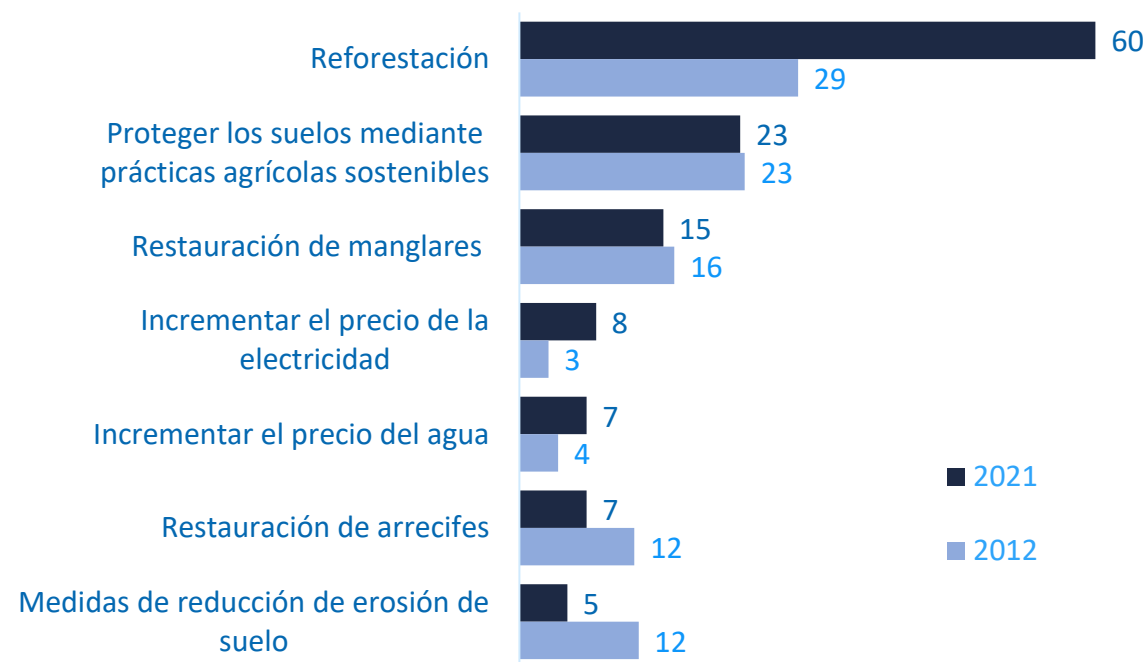
COMPORTAMIENTO ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO



44% de la población no **esta dispuesta a pagar mas para medidas ambientales** (como una mejor gestión del agua), pero están apoyando medidas de medio ambiente.

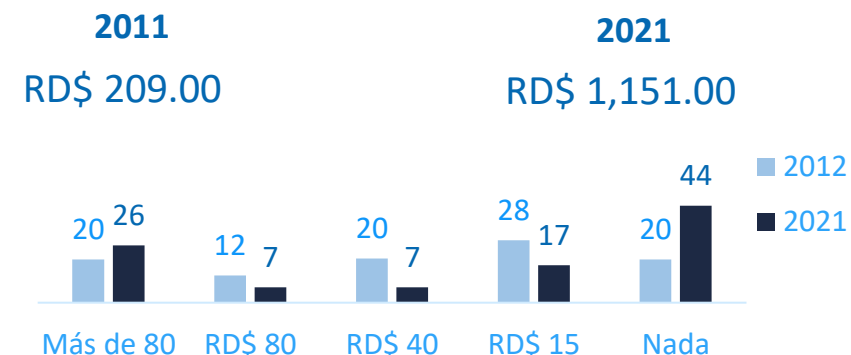
Medidas para mejorar y evitar al cambio climático

-Porcentaje, n=1,501-



Gastos mensuales y disposición a pagar de más en el mes.

-Promedio mensual, n=1,501-



Los que no pagan actualmente factura de agua, estarían dispuesto a pagar un promedio de:

RD\$ 324.00



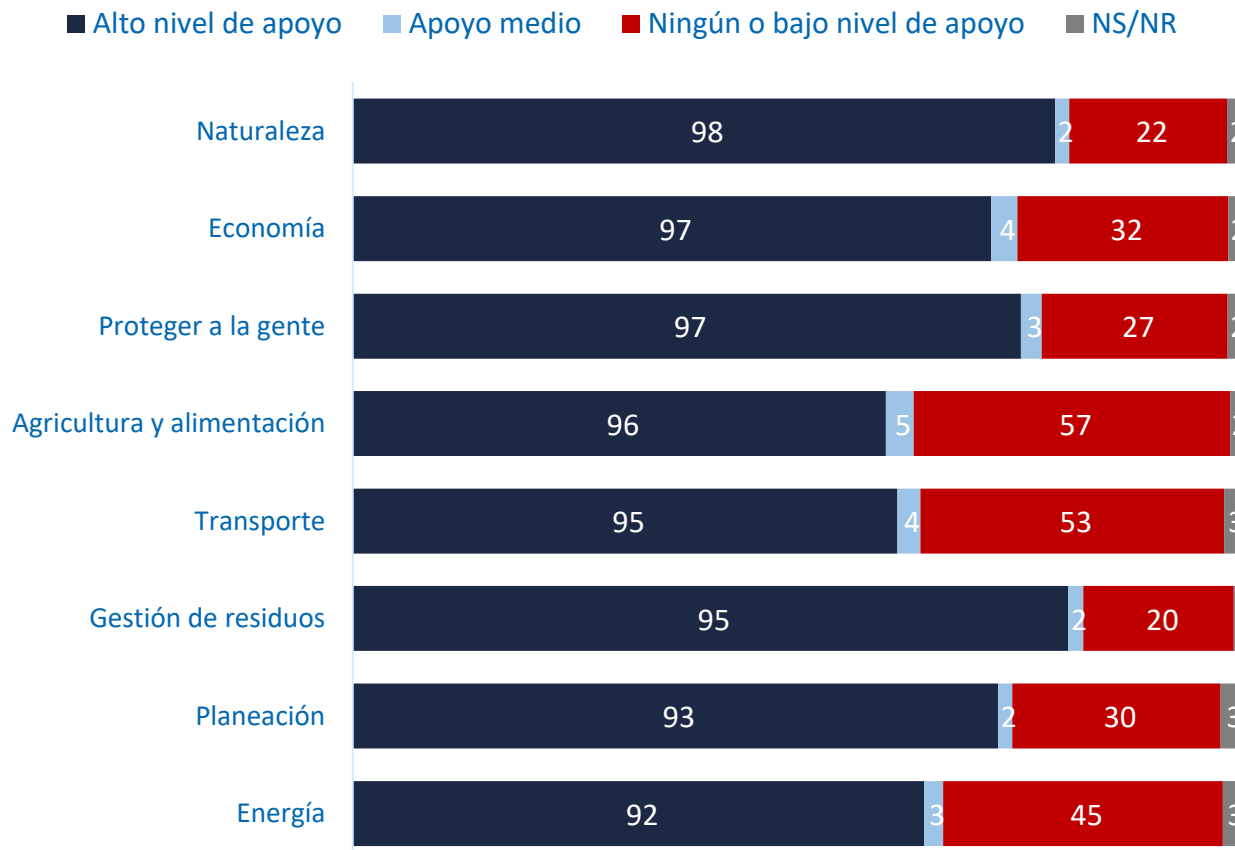
2021
RD\$ 1,839.00

P33. Si a usted se le proponen diversas medidas para mejorar el problema y evitar que la situación antes mencionada ocurra, ¿cuál(es) elegiría? / P34a. ¿Queremos saber cuánto gastan (en pesos dominicanos) en su casa en un mes promedio en agua? / P34b. ¿Y queremos saber cuánto gastan (en pesos dominicanos) en su casa en un mes promedio en Electricidad? / P35. Finalmente, si se le pidiera pagar más dentro de su factura del agua, para que puedan realizarse las actividades que seleccionó. ¿Cuánto más estaría dispuesto a pagar? / P36. Finalmente, si se le pidieran pagar una factura de agua, para que puedan realizarse las actividades que seleccionó. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar en pesos dominicanos?

Las acciones nacionales más apoyadas son las vinculadas **con la restauración y la protección de los entornos ecológicos**, con especialmente un apoyo importante de personas con alto nivel de escolaridad, de los hombres, y de edad “alta” (60-70)

Acciones de República Dominicana en los sectores (Respuesta Múltiple)

-Porcentaje, n=1,501-



De las medidas mencionadas en el **2011** el sector de la Naturaleza abarca 4 de las 5 primeras medidas mejor valoradas:

- 1- Sembrar más árboles.
- 2- Conservación de los bosques.
- 3- Proteger los ecosistemas costeros marinos.
- 4- Conservación del agua y suelos en las cuencas de los ríos.
- 5- Incentivar la reducción de desechos sólidos y su reutilización o reciclaje.

A 9 años de la primera evaluación, **2021**, las 5 primeras medidas mejor valoradas por la población dominicana son:

- 1- Sembrar más árboles.
- 2- Apoyar a las comunidades rurales para que mantengan el ambiente.
- 3- Conservación del agua y suelos en las cuencas de los ríos.
- 4- Construir infraestructuras y conservar la naturaleza para proteger las vidas y los medios de vida.
- 5- Promover/Tener más turismo ecológico.

Un **conocimiento alto (mitad de la población) de los planes a nivel macro**, pero también de iniciativas comunitarias o relacionadas con la energía, pero que puede ser vinculado a los sesgos de la encuesta. La **NDC permanece desconocida**.

Acciones de prevención

-Porcentaje, n=1,500-



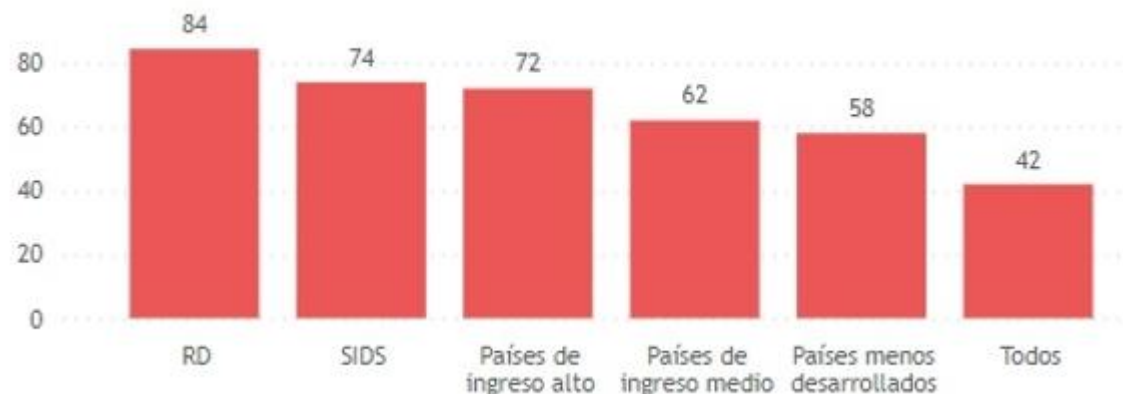
F. COMPARACIONES CON ENCUESTA A NIVEL INTERNACIONAL

COMPARACIÓN DE ENCUESTA A NIVEL INTERNACIONAL

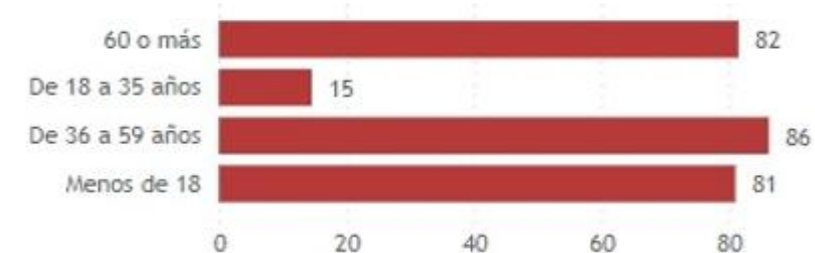
El PNUD realizó una encuesta en **más de 50 países a la que respondieron más de un millón de personas**. A pesar de diferencias de adaptación en cada país, la esencia de las preguntas se mantuvo. En esta sección, compara los resultados de ese encuesta con los de la Republica Dominicana.

En Republica Dominicana y en comparación con la encuesta internacional, **los niveles de apoyo a iniciativas sobre el Cambio Climático parecen relativamente alto**, pero puede ser vinculado a los sesgos de la encuesta. Las personas de **18 a 35** parecen también menos involucradas en Republica Dominicana sobre el tema de cambio climático que en el mundo.

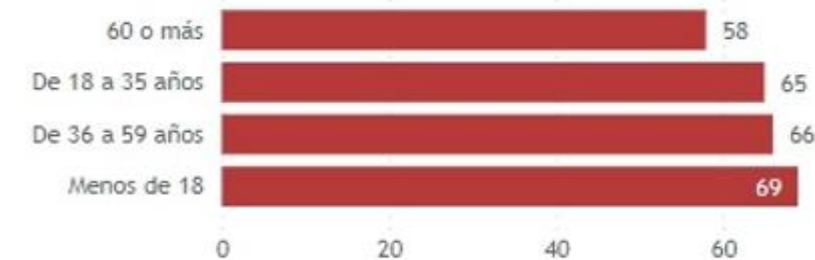
Nivel de apoyo promedio a Iniciativas contra el Cambio Climático (%)



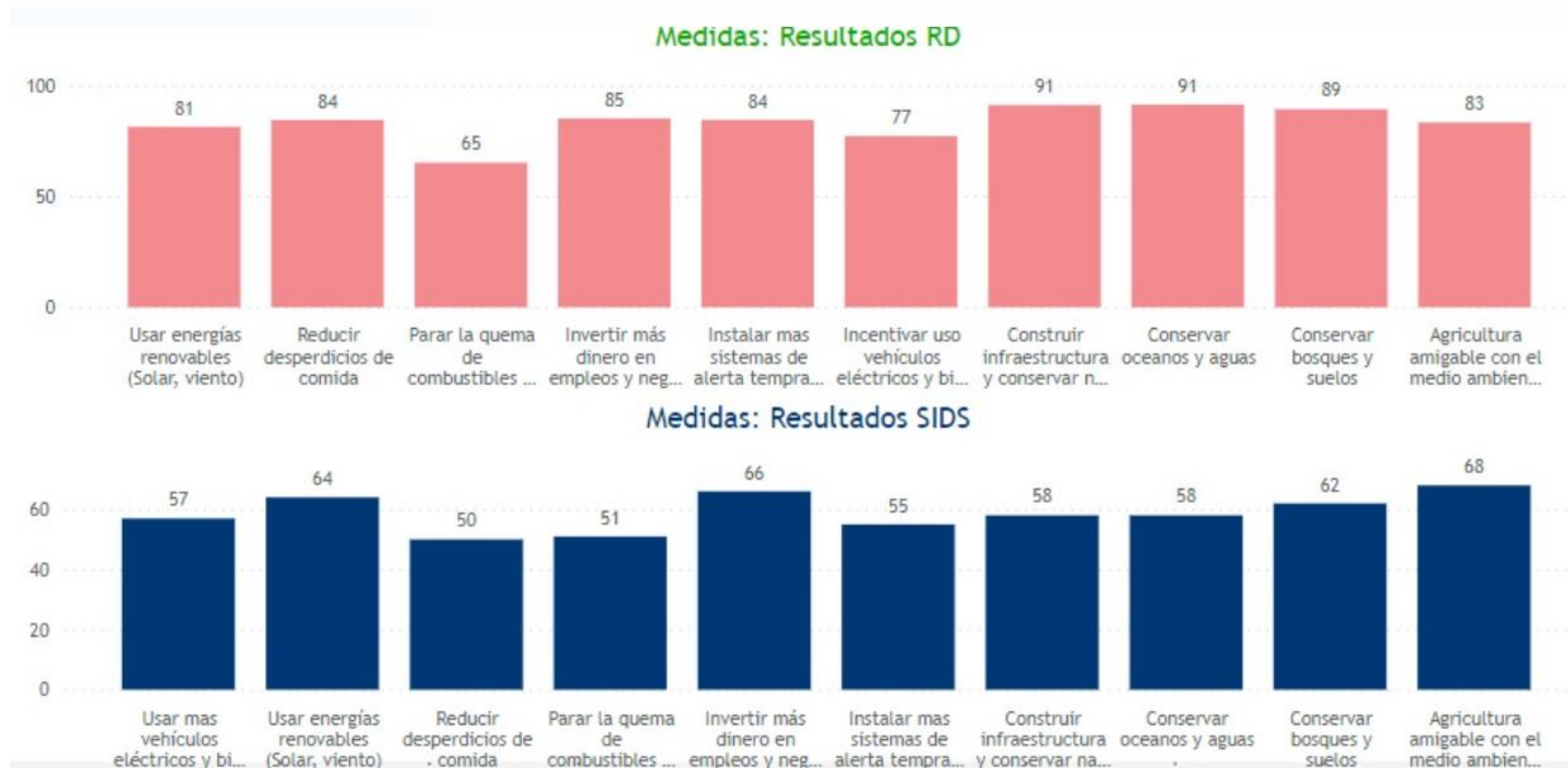
Personas que piensan que el Cambio Climático es una Emergencia Global (%): RD



Personas que piensan que el Cambio Climático es una Emergencia Global (%): Internacional



Los niveles de apoyo a las políticas públicas ambientales en la República Dominicana parecen ser más altos que en otros PEID (Pequeños Estados Insulares en vía de Desarrollo - "SIDS"), especialmente en el tema de restauración de ecosistemas.



- En los últimos 10 años el interés sobre el cambio climático ha crecido. Sin embargo, este crecimiento se ha concentrado principalmente en las poblaciones más educadas y con mayor nivel socio económico, mientras que el crecimiento ha sido mucho más reducido entre las poblaciones marginadas y, por tanto, potencialmente más afectadas.
- Una mayoría significativa de la población de la República Dominicana (67%) está muy o moderadamente preocupada por el cambio climático, y el 61% de la población piensa que es necesaria una acción climática global y urgente.
- La población se informa sobre este tema mayoritariamente a través de la televisión y las redes sociales, sobre todo en comparación con 2011 para este último. Así mismo, considera como las fuentes de información más confiables instituciones como la ONAMET, las iglesias, y los medios de comunicación.
- Aunque la gente considera estar informada sobre el cambio climático, los niveles de conocimiento siguen siendo irregulares, especialmente sobre los marcos internacionales de acción climática, como el Acuerdo de París, pero también sobre las causas del cambio climático. Por ejemplo, sólo el 21% de la población sabe lo que es el efecto invernadero.
- Para actuar contra el cambio climático, los ciudadanos apoyan la acción pública, sobre todo en lo que respecta a la restauración de los ecosistemas y la gestión de las inundaciones, pero parecen ser reacios a realizar esfuerzos individuales por el momento.

Parte II - Presentación de Resultados

Estudio de conocimiento y percepción de la población dominicana sobre el Cambio Climático.

Contactos con Equipo Local



Angela Agüero
Directora Administrativa
aaguero@cidlatinoamerica.com

Haydis Rosario
Directora Comercial
hrosario@cidlatinoamerica.com

Ahmet Oses
Gerente de Proyectos
proyectord@cidlatinoamerica.com



Iván Fernández
Cambio Climático
ivan.fernandez@undp.org

Pierre Cadelon
Cambio Climático
Pierre.cadelon@undp.org

III. Dashboard

Encuesta Nacional sobre Percepción sobre el tema de Cambio Climático en la República Dominicana 2011 – 2021.

Objetivos

ACCESO



TODOS

- **Dar acceso** a todos los ciudadanos a todos los datos sobre la percepción del cambio climático
- **Reforzar la capacidad y el conocimiento** de los ciudadanos sobre la situación de la percepción y los factores que influyen en este conocimiento



RESPONSABLES

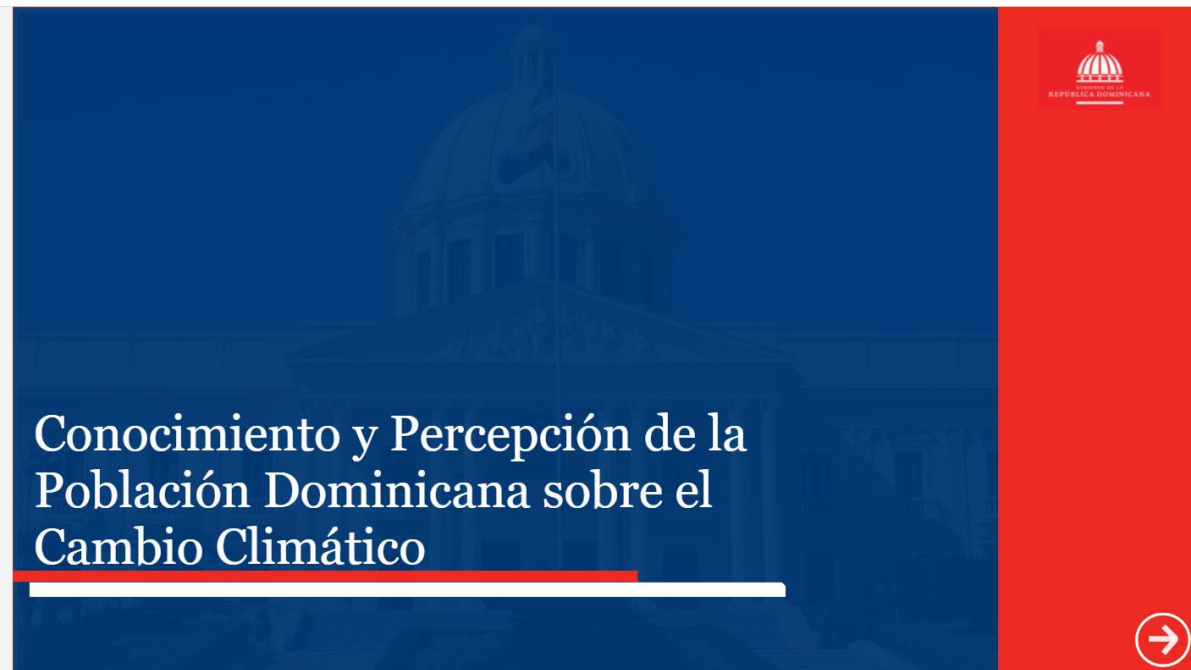


- Adaptar los **planes y políticas de educación, comunicación y transparencia** sobre el cambio climático para llegar a diferentes sectores de la población.
- Adaptar los **planes de acción climática y las políticas** en función de :
 - los niveles de conocimiento
 - los riesgos percibidos del cambio climático y la transición
 - en quién confía más la gente

Funcionamiento

➤ Accessible a este enlace :

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiYmYwNTkwNDYtMTAyNi00MzQ2LTkwYzQtZTk3YmYwMjA1IiwidCI6ImQwZml2ZjY5LWVjNzAtNGI3NS05NGQ4LWZhMWJhYzI4OTQ2YSIsImMiOiJ9>



CARACTERISTICAS

- Funciona con Power BI, por lo que es dinámico
- Paneles de navegación entre **características generales** de la población estudiada, **percepción y conocimiento** del cambio climático, **medidas de acción climática** y algunas **comparaciones estadísticas** útiles.

Utilización

RESULTADOS PARA CADA PREGUNTA, PARA LAS DOS ENCUESTAS

Características Generales de la Población Estudiada



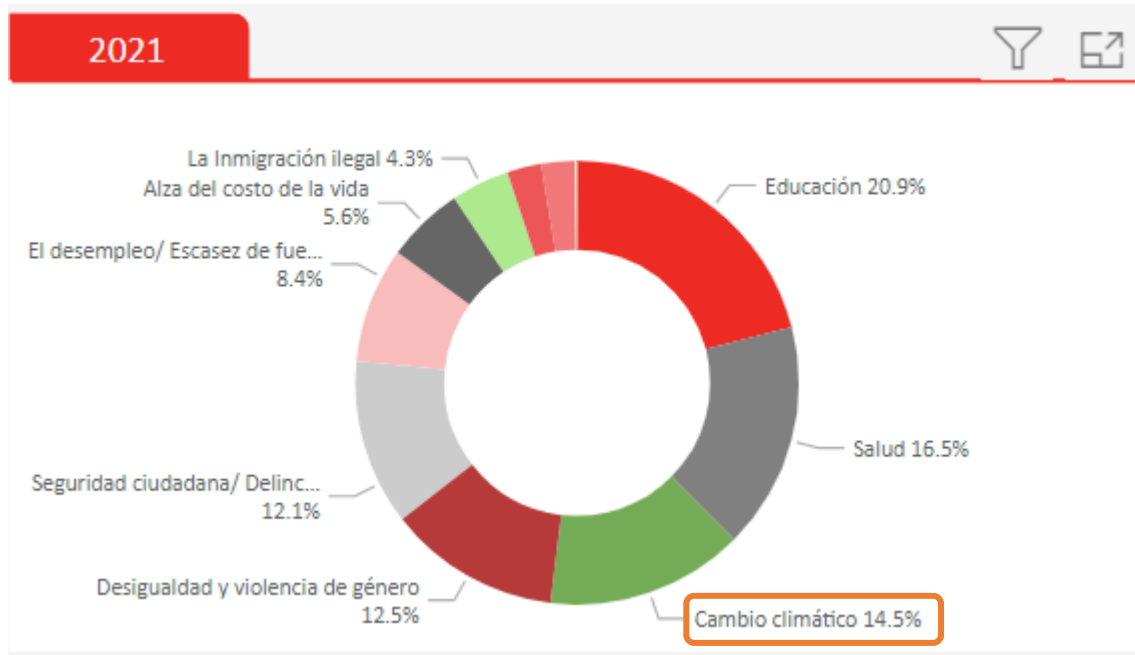
DIFFERENCIAS SIGNIFICATIVAS

Algunas comparaciones estadísticas entre grupos de población, regiones, etc. para obtener la información más precisa posible.

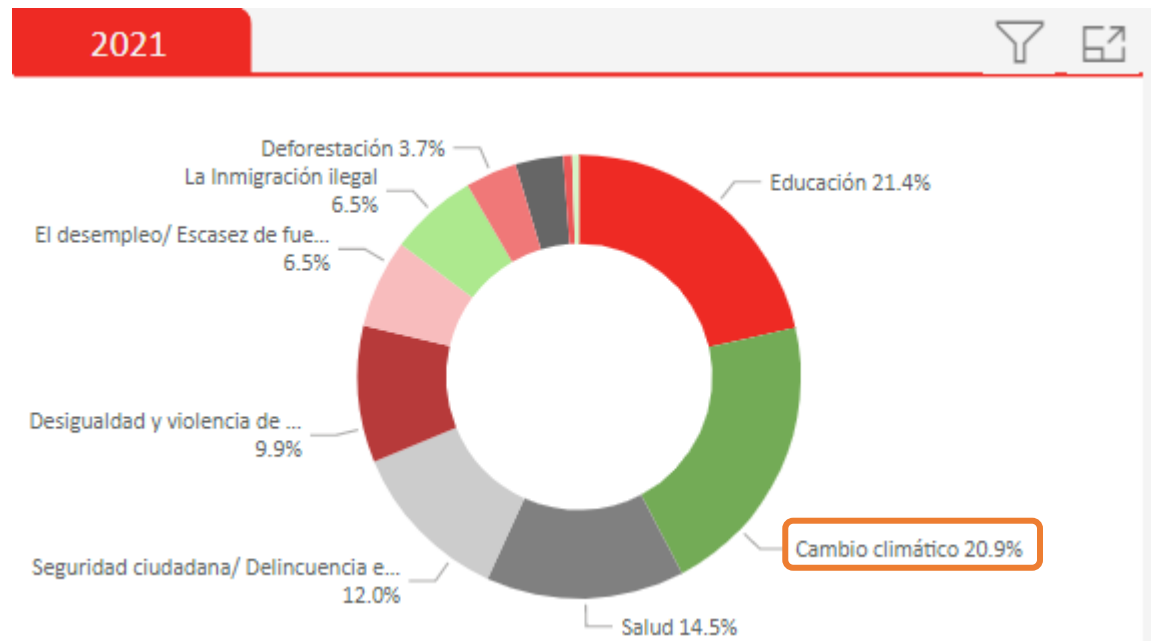
EJEMPLO 1 – INFLUENCIA DEL NIVEL SOCIOECONOMICO

Influencia **del nivel socio-económico** sobre el tema de interés nacional el más importante

Niveles socio-económicos D-E (Bajo/Muy Bajo)



Niveles socio-económicos A-C (Medio/Alto)



EJEMPLO 2 – INFLUENCIA DE LA EDAD

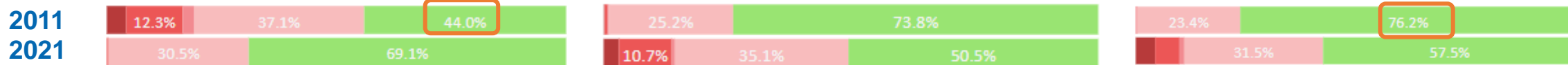
Apoyo a creacion de politicas publicas en diferentes sectores:
Dependiendo de la **edad**, las medidas con diferentes sectores tienen **diferentes apoyos públicos**

Edad de 14 a 24 años

Edad: de 25 a 55 años

Edad: de mas de 55 años

Apoyo a la conservación de los bosques: fuerte apoyo de los grupos de población de mayor edad



Apoyo a los sistemas de alerta temprana: la experiencia aumenta la percepción del riesgo y el apoyo a estas medidas entre los grupos de población de mayor edad



Resultados similares con medidas como la promoción del consumo local, dietas vegetales, etc.

