

“SEGUNDA ENCUESTA DEL NIVEL DE CONOCIMIENTO Y PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DOMINICANA SOBRE EL TEMA DE CAMBIO CLIMÁTICO”

Informe Final

Preparado para
PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD)



Santo Domingo, 21 de diciembre de 2021

Contenido

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DEL ESTUDIO.....	3
A. OBJETIVOS DEL ESTUDIO.....	3
B. DISEÑO DE LA MUESTRA.....	4
C. PROCESOS DE LEVANTAMIENTO.....	6
D. ESTRATEGIA DE VALIDACIÓN.....	8
E. RECLUTAMIENTO, CAPACITACIÓN Y PRUEBA PILOTO.....	9
F. ASPECTOS GENERALES DEL TRABAJO DE CAMPO.....	11
G. PROCESAMIENTO DE DATOS.....	13
ESTADÍSTICAS DESCRIPTIVAS DEL TRABAJO DE CAMPO.....	21
A. CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA.....	22
B. RESULTADOS GENERALES.....	30
INFORMACIÓN E INTERÉS SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO.....	30
CONOCIMIENTO SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO.....	38
PERCEPCIÓN DE IMPACTOS ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO.....	45
RESPONSABILIDADES Y COMPORTAMIENTO ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO.....	48
ANÁLISIS TEMÁTICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	61
A. PERCEPCIÓN SOCIAL DE LAS MUJERES SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO.....	61
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL ESTUDIO.....	74

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

A. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Objetivo General

El objetivo general de esta consultoría es realizar la “Segunda Encuesta del Nivel de Conocimiento y Percepción de la Población Dominicana sobre el Tema de Cambio Climático”. La encuesta ha captado la percepción actual de la sociedad dominicana sobre diferentes aspectos relacionados con el cambio climático, permitiendo la valoración de los cambios de percepción respecto al 2012 e incluyendo nuevos elementos de análisis. El estudio se realizó en apoyo y complemento a las políticas y estrategias de acción climática del Consejo Nacional para el Cambio Climático y Mecanismo de Desarrollo Limpio (CNCCMDL) y el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, considerando los parámetros y lineamientos establecidos por dichas instituciones.

Objetivos Específicos.

El objetivo específico de la consultoría fue el levantamiento de información a nivel nacional de acuerdo con las siguientes características:

- a) Alcanzar el grupo meta de población dominicana entre 14 y 70 años con el siguiente filtro: "¿Alguna vez ha escuchado sobre cambio climático, calentamiento global o que el clima está cambiando con respecto al pasado?".
- b) Aplicar una muestra proporcional a la composición social (rango etario, ocupación, género, estado civil y zona de residencia y a la composición educacional (variable de acuerdo con las estadísticas en materia de educación y/o formación técnico profesional en cada provincia) de la población dominicana.
- c) Establecer el tamaño de la muestra alrededor de 1,500 participantes, con un margen de error máximo aceptable de 2.53 y un nivel de confianza del 95%.
- d) Levantar información vía entrevistas cara a cara en hogares garantizando la representatividad y calidad de la encuesta.
- e) Aplicar una metodología que considere las siguientes variables: tiempo y oportunidad; costo; característica y tamaño de la muestra; objetivo de la investigación; características de la población objetivo.
- f) Realizar un tipo de encuesta factible para su aplicación mediante dispositivos electrónicos (PDA, tabletas, telefónica, entre otros) en procura de facilitar el manejo de esta y en beneficio de la precisión de la información colectada y la economía del tiempo al procesar los datos.
- g) Realizar recomendaciones, aspectos de relevancia identificados, que orienten el diseño de políticas, programas e iniciativas de sensibilización pública sobre el cambio climático y la apropiación social de la acción climática.

B. DISEÑO DE LA MUESTRA

Ámbito del estudio.

El estudio estuvo orientado a la población dominicana entre 14 y 70 años de edad que haya escuchado sobre cambio climático, calentamiento global o de los cambios en el clima con respecto al pasado.

Alcance.

El estudio tuvo un alcance a nivel nacional con representación proporcional a la población por provincia, zona de residencia (urbano, rural), la composición social (rango etario, ocupación, género, estado civil) y a la composición educacional de la población dominicana.

Universo.

El universo se compuso por los 7,366,616 hombres y mujeres de la población nacional dominicana entre los 14 y 70 años de edad distribuidos en las 32 provincias del país.

Tamaño de la muestra.

Para determinar el tamaño de la muestra adecuada para este estudio se realizó un cálculo basado en la fórmula para poblaciones infinitas o mayores de 100,000:

$$\text{Tamaño de Muestra} = Z^2 * (p) * (1-p) / e^2$$

Donde:

Z = (Nivel de confianza 95%) 1.96

p = 0.5

e = Margen de error (0.0253 = ±2.53%)

n= 1359

Para garantizar la representatividad y cubrir la tasa de no respuesta, la cual se estimó que es aproximadamente de un 10%, según estudios anteriores, se aumentó la muestra aproximadamente en esta proporción para una **muestra final de 1,500** entrevistas.

Tipo de estudio.

Cuantitativo, mediante encuesta cara a cara con el método CAPI (Computer-Assisted Personal Interviewing). Es una entrevista presencial, en la que el entrevistador/a utiliza un software que navega por el cuestionario, genera flujos y dispone de validaciones de consistencia, es decir, que no acepta contradicciones en las respuestas garantizando calidad.

Informantes.

Población nacional dominicana entre 14 y 70 años de edad que alguna vez escuchó sobre cambio climático, calentamiento global o que el clima está cambiando con respecto al pasado.

Diseño del marco muestral.

Para la construcción del marco muestral se tomaron datos IX Censo Nacional de Población y Vivienda 2010 de la Oficina Nacional de Estadísticas para determinar las características de la población dominicana según las variables de estratificación.

Toda la información recolectada fue depurada y organizada en un documento de Excel e importado al programa estadístico SPSS en modo de base de datos, para obtener el marco muestral compuesto por todos los segmentos censales a nivel nacional, los cuales fueron las unidades primarias de muestreo del cual se extrajo la muestra final.

También se utilizó como marco de referencia la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR) 2019; de la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE), esta para obtener la distribución actualizada de la variable “nivel educativo”.

Selección de la muestra representativa.

Para la selección de la muestra se utilizaron como unidades primarias de muestreo (UPM) los 38,407 segmentos censales a nivel nacional, estratificados con distribución proporcional por provincia. Esta muestra fue representativa a nivel nacional.

En la segunda etapa se tomaron como unidades secundarias de muestreo (USM) los hogares pertenecientes a los segmentos seleccionados en la primera etapa, en cada segmento se asignó un número fijo de 10 hogares los cuales fueron seleccionados de forma aleatoria.

Finalmente, la unidad de análisis fueron personas dominicanas entre 14 y 70 años, residentes en los hogares seleccionados y que cumplían con las características de selección de variables de interés: género, edad y nivel educativo.

C. PROCESOS DE LEVANTAMIENTO

Instrumento

Para el levantamiento de información cuantitativa se realizaron encuestas sobre método CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing), que consistió en una entrevista presencial, donde el entrevistador/a utilizó un programa informático que navega por el cuestionario, generando flujos y dispone de validaciones de consistencia, es decir, que no aceptaba contradicciones en las respuestas, garantizando así la calidad de la recolección de datos y evitando errores humanos de aplicación.

La plataforma utilizada por CID Latinoamérica para la recolección de datos podía ser empleada en tabletas, celulares y computadoras, compatible con sistemas Android, iOS o Windows, además permitió entre otras cosas:

- Grabación de audio en toda entrevista realizada, mejorando con ello la supervisión que se haga del trabajo y la calidad de la recolección.
- Transferencia de datos online.
- Programación de todos los “pases” y filtros del estudio para mayor exactitud al momento de recolectar la información.
- Rapidez en el procesamiento de la información, ya que las entrevistas se colocan en la base de datos el mismo día que se llevaron a cabo.
- Georreferencia del punto exacto donde se realizó cada entrevista.
- Datos disponibles en tiempo real, lo que permitió realizar la validación de inmediato garantizando la corrección oportuna de errores de recolección.
- Control de cumplimiento de cuotas en tiempo real, garantizando la representatividad y la calidad de la encuesta.
- Permitted trabajar en zonas rurales sin conexión a Internet en los dispositivos, sin ocasionar pérdida de la información recogida y subida al servidor una vez conectado a una red.

Aspectos considerados para el levantamiento de campo

CID Latinoamérica garantizó que el levantamiento de la información se haya realizado a nivel nacional y de forma presencial en condiciones de seguridad sanitaria ante el Covid-19.

El horario establecido para la recolección de los datos fue de lunes a sábado 8:00 a.m. a 6:00 p.m.

Protocolo implementado ante el COVID-19.

Durante la recolección de datos, CID Latinoamérica aplicó todas las medidas de seguridad, recomendadas por la Organización Mundial de Salud (OMS), que incluyen el distanciamiento social, uso de las mascarillas, la higiene personal y la abstención de participar en reuniones no virtuales en caso de tener cualquiera de los síntomas del COVID19. Además de estas medidas, CID Latinoamérica utilizó

protocolos para salvaguardar la vida de sus equipos. Las normas de bioseguridad fueron implementadas para lograr actitudes y prácticas que disminuyeran el riesgo de los trabajadores y participantes en el medio laboral de adquirir COVID-19, de manera que en todas las actividades se aplicaron las siguientes medidas de bioseguridad durante los procesos de capacitación previo a la investigación y durante la realización del trabajo de campo:

- Se brindó información a todo el equipo relacionada con la prevención de contagio del Coronavirus.
- El supervisor tomó la temperatura al iniciar y finalizar actividades: si se encontraban temperaturas mayores a 37.5 °C, se referirá para consulta médica. Situación que no se presentó en ningún momento.
- Uso de tapabocas (mascarillas quirúrgicas) obligatorio en todas las áreas de la locación de trabajo.
- Uso de alcohol y gel antibacterial para manipular objetos.
- Se evitó compartir instrumentos de trabajo: lapiceros, celular, laptop, hojas, etc.
- Distanciamiento físico: se guardó al menos 1 metro de distancia entre las personas.
- Todo el personal de CID (Encuestadores y supervisores) estaban vacunados contra el covid-19 con al menos 2 dosis.

D. ESTRATEGIA DE VALIDACIÓN

Supervisión en campo

Para garantizar la calidad del trabajo realizado por los encuestadores, CID Latinoamérica contó con un equipo de supervisores de campo que estaban acompañando a los encuestadores durante la recolección de datos. Cada supervisor fue responsable de verificar la validez del trabajo realizado por sus cuatro entrevistadores. A cada supervisor se les asignó áreas aledañas para que pueda cumplir con la supervisión requerida. Durante el día el supervisor acompañó a cada uno de sus encuestadores para presenciar entrevistas y ver el desenvolvimiento de cada uno durante las estas, el supervisor también fue responsable de realizar una cuota de reentrevistas con preguntas claves para verificar la información que le fue proporcionada al encuestador. Cada supervisor estuvo presenciando al menos 2 entrevistas de cada encuestador y realizó al menos una reentrevista de cada uno, esto representó una supervisión en campo del 37% del trabajo realizado de cada encuestador.

Estrategia de Validación

Además de la supervisión de campo, para asegurar la calidad del trabajo, CID Latinoamérica estuvo utilizando un sistema de control de calidad en oficina (validadores) el cual se detalla a continuación:

- Todo cuestionario estuvo siendo revisado el mismo día de la entrevista por parte de los validadores. En todo aquel que se notaran omisiones se buscó recontactar al informante para recuperar la información y así verificar los datos suministrados.
- Previo al recontacto del informante, se estuvo haciendo un análisis crítico de cada cuestionario para evaluar la consistencia interna con las respuestas. Si se encontraba alguna inconsistencia, se llama al entrevistado para hacerle las preguntas correspondientes.
- Un 30% de las entrevistas realizadas (450 entrevistas), fueron revisadas por nuestros validadores mediante los audios generados durante cada entrevista, esto permitió constatar las respuestas ofrecidas por los informantes y el desenvolvimiento de los encuestadores realizando las entrevistas.
- Durante cada validación se verificó, además, la ubicación del lugar en donde se realizó la entrevista y esto se comparó con los puntos muestrales asignados a cada encuestador para confirmar que se realizó cada entrevista en el área asignada. Esto se logró gracias a la georreferencia que se generó automáticamente, durante cada una de las encuestas realizadas, el software empleado por CID Latinoamérica.
- Durante la realización del campo, no se contempló ningún entrevistador con deficiencias en la lectura, asumió respuestas u omisión de estas por lo que no fue necesario la separación del proyecto y de CID Latinoamérica inmediatamente.

E. RECLUTAMIENTO, CAPACITACIÓN Y PRUEBA PILOTO.

Conformación de los equipos de encuestadores y supervisores.

Para el levantamiento de información cuantitativa para la “Segunda Encuesta Del Nivel De Conocimiento y Percepción de la Población Dominicana Sobre el Tema de Cambio Climático”, CID Latinoamérica elaboró los perfiles para seleccionar a los encuestadores con experiencia en estudios de opinión pública. El número de encuestadores y supervisores necesarios para la recolección de datos fue de 20 encuestadores y 5 supervisores, de modo que cada equipo contó con un (1) supervisor y cuatro (4) encuestadores, para un total de 4 equipos. Se seleccionaron 25 encuestadores y 6 supervisores para participar en los entrenamientos y contar con un equipo adicional, esto permitió seleccionar a los 20 encuestadores más destacados en el entrenamiento para formar parte de los equipos de trabajo y tener entrenados a un equipo adicional que sirvió de remplazo en caso de presentarse algunas incidencias en el personal seleccionado inicialmente.

Los equipos seleccionados fueron distribuidos estratégicamente en las principales provincias con mayor muestra y con cercanía de las demás provincias con muestra más pequeña, de modo que se garantizó la cobertura a nivel nacional.

Capacitación del Personal

El entrenamiento estuvo a cargo del equipo de CID Latinoamérica, encabezado por nuestro gerente de campo, de manera presencial en nuestras oficinas.

En el entrenamiento asistieron todos los encuestadores, supervisores y representantes de CID Latinoamérica. El entrenamiento estuvo dividido en dos sesiones, en la primera sesión se trataron aspectos generales para conocer el estudio y sus objetivos, poner a los encuestadores y supervisores en contexto con aspectos relacionados al cambio climático. También se dieron a conocer los principios y políticas de CID Latinoamérica, así como el uso de la plataforma de recolección de datos (SurveyToGo) y la parte teórica de los cuestionarios. La segunda sesión tuvo como objetivo poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos durante la primera sesión. Se realizaron prácticas con el cuestionario a aplicar, haciendo rondas de lectura y simulando situaciones reales que podrían darse durante las entrevistas, esto para evaluar la capacidad de comprensión y nivel de aprendizaje de los encuestadores y supervisores. En esta etapa los instrumentos de recolección fueron evaluados y adaptados para mayor comprensión tanto de los encuestadores como de los encuestados.

Durante el entrenamiento se evaluó la participación y el desempeño de cada uno de los participantes, determinando los que podrían participar en el estudio y los que debían quedar como reemplazo. Al final del entrenamiento se escogieron los participantes con mayor desempeño.

Prueba Piloto

Luego de finalizar el proceso de capacitación y seleccionados los integrantes de los equipos de trabajo, se realizó la prueba piloto para simular la dinámica del levantamiento de campo y poner en práctica lo aprendido durante el entrenamiento.

La prueba piloto se realizó el sábado 09 de octubre, en la provincia de Santo Domingo. Asistieron todos los integrantes de los equipos de supervisores y encuestadores. Durante la prueba piloto cada encuestador realizó 1 entrevista. Las entrevistas realizadas fluyeron tal como se esperaba, se pudo verificar que el tiempo de duración promedio de las encuestas realizadas fue de 30 minutos. Este tiempo de duración, en la recolección de datos subió a 40 minutos, con incidencias que se explican más adelante en el presente informe.

Los resultados de la prueba piloto fueron socializados con los encuestadores y supervisores para identificar mejoras en el instrumento y en la metodología de recolección, en este caso no hubo observaciones relevantes y tanto el cuestionario como la metodología aplicada resultaron ser efectivos para la realización de las encuestas durante la prueba piloto.

Luego de culminada la reunión de socialización de la prueba piloto fueron conformados los 4 equipos de trabajo y a cada supervisor se les asignaron 4 encuestadores para el trabajo de recolección en campo.

El levantamiento de datos dio inicio el miércoles 10 de noviembre de 2021 y el horario establecido para la recolección de los datos fue de lunes a sábado 8:00 a.m. a 6:00 p.m. Los equipos de trabajo se trasladaron a los diferentes puntos resultantes en la muestra a nivel nacional para entrevistar a personas dominicanas entre 14 y 70 años de edad que hayan escuchado sobre el tema de cambio climático. Las personas abordadas que no habían escuchado sobre cambio climático forman parte del porcentaje de población que desconoce el tema.

F. ASPECTOS GENERALES DEL TRABAJO DE CAMPO

Trabajo de campo

El levantamiento de la información en Campo se realizó entre noviembre y diciembre del 2021, en horario de 8:00 a.m. a 6:00 p.m. Se conformaron cinco (5) equipos de trabajo y un (1) equipo de reserva, ambos compuestos por un (1) supervisor y cuatro (4) encuestadores, para un total de 30 personas asignadas para el levantamiento de la información en campo.

Se realizó un total de 1,796 intentos de entrevistas, de los cuales solamente 1,500 resultaron efectivas, las 295 entrevistas del resto se distribuyeron entre: 47 entrevistas incompletas, 36 personas que no cumplían con el intervalo de edad entre los 14 y 70 años, y 212 personas que no habían escuchado sobre cambio climático, calentamiento global o que el clima está cambiando con respecto al pasado.

Durante la realización del trabajo de campo se presentaron algunas incidencias que solamente afectaron el rendimiento planificado para cada uno de los equipos inicialmente, descritas a continuación:

Incidencias durante la realización del trabajo de campo.

1. Una de las principales incidencias que se presentaron fueron los rechazos en la puerta, sobre todo después de la presentación del tema que se abordará en el estudio, el 6.2% (93 personas) de la población abordada contestan que no tienen ideas del asunto y así no pasan el filtro esencial para la participación en el estudio que es *“haber escuchado sobre cambio climático, calentamiento global o que el clima está cambiando con respecto al pasado”*. Este porcentaje de desconocimiento del tema, en comparación con el 2012 (6.8%), se mantiene muy similar.
2. La duración promedio de una encuesta fue de 38 minutos y la duración promedio para conseguir cada encuesta fue de 37 minutos. Tal como se dijo anteriormente, el hecho de que mucha gente no accede a participar por desconocimiento del tema, aumenta el tiempo que el encuestador debe dedicar a conseguir una entrevista efectiva. La cuota diaria establecida en un inicio de 10 entrevistas por segmento por cada encuestador no se pudo cumplir, debido a la duración del cuestionario y el tiempo de búsqueda entre una entrevista efectiva y otra (ver Figura 1).

Figura 1

Informe gráfico de los promedios en minutos de la duración de una entrevista y el intervalo promedio de duración entre las entrevistas efectivas.



3. Luego de iniciada la entrevista varios han confirmado haber escuchado de cambio climático, pero al avanzar con las preguntas las personas abandonan las encuestas, en varios casos a mitad, por la falta de comprensión de términos como “*Mecanismo de Desarrollo Limpio (MLD)*”, “*Acuerdo de París*” o “*Efecto Invernadero*”. Esto representó un 3.1% (47 personas), provocando que no fluyera el cuestionario en estos casos que decidieron no seguir contestando.
4. El criterio de inclusión estaba definido desde los objetivos específicos en los términos de referencia: **“El grupo meta es la población dominicana entre 14 y 70 años de edad con el siguiente filtro “¿Alguna vez ha escuchado sobre cambio climático, calentamiento global o que el clima está cambiando con respecto al pasado?”.”** Las personas que no cumplieron el primer criterio de la edad entre 14 y 70 años representaron un 2.4% (36 personas), disminuyendo en comparación con el 2012 que fue del 5.5%.
5. Al inicio del estudio, en algunas zonas rurales muy apartadas como fueron Las Matas, Yaque de Bohechío y Batey Siete de Cristóbal, se dificultó completar la cuota en un solo día ya que las guaguas de los territorios rurales salían a una hora específica y por no tener suficientes personas no salían de la parada hasta el otro día. Esto retrasó, al inicio, la ejecución del trabajo en cuanto a la cuota que se debía cumplir al día, solucionada posteriormente con el alquiler de vehículos en los viajes a zonas de difícil acceso.
6. En el caso de la región Sur profundo, varias de las personas no querían opinar por la tensión en el área fronteriza pensando que el estudio se vinculaba con ello o por razones socioeconómicas y sociopolíticas.

G. PROCESAMIENTO DE DATOS

Limpieza de data.

Una vez realizadas las 1,500 encuestas del trabajo de campo a nivel nacional en las provincias Azua, Bahoruco, Barahona, Dajabón, Distrito nacional, Duarte, El seibo, Elías piña, Espaillat, Hato mayor, Hermanas Mirabal, Independencia, La Altagracia, La Romana, La Vega, María Trinidad Sánchez, Monseñor Nouel, Monte Cristi, Monte Plata, Peravia, Puerto plata, Samaná, San Cristóbal, San José de Ocoa, San Juan, San Pedro de Macorís, Sánchez Ramírez, Santiago, Santiago Rodríguez, Santo Domingo y Valverde; se procedió con la limpieza de datos, esta consistió en buscar y corregir, en caso de existencia, datos incorrectos, corruptos, formateados incorrectamente, duplicados o incompletos dentro del conjunto de datos.

Codificación de preguntas abiertas y opciones de “Otro”.

La codificación de preguntas abiertas y opciones de “Otro” consistió en la atribución de códigos numéricos a las opciones de respuesta de una pregunta con fines de diferenciarlas y agrupar las respuestas similares para luego poder procesarlas y analizarlas por separado. En este caso se procesaron las 11 preguntas del cuestionario que incluyen la opción de “Otro” y 7 preguntas con respuestas numéricas para evitar los errores de escritura por parte del encuestador o validar que la información suministrada sea la correcta.

Cálculo, tablas y gráficos estadístico.

Luego de que los datos estaban limpios, organizados y con las preguntas abiertas codificadas, se procedió con el cálculo estadístico, la tabulación de los datos y la generación de gráficos por parte de los expertos en procesamiento y estadística de CID Latinoamérica.

VARIABLES DEMOGRÁFICAS.

Con el objetivo de buscar la representatividad de los datos y permitir la comparación con el estudio anterior realizado en el 2012, para el presente estudio se registraron las mismas variables independientes utilizadas anteriormente en cada uno de los entrevistados como el género, edad, nivel educativo alcanzado, estado conyugal, ocupación actual, número de personas que habitan en el hogar y su participación o no en alguna religión. También se exploró acerca de las características de la vivienda, el acceso del hogar a servicios básicos, la tenencia de bienes de consumo con fines de agrupar a la muestra en diferentes niveles socio económicos.

Para una mejor descripción del análisis y presentar particularidades donde se muestran resultados significativamente relevantes se consideraron las siguientes variables independientes: zona de residencia, región, género, grupos de edad, nivel educativo y su participación o no en alguna religión, además del nivel socio económico, ingreso promedio mensual del hogar y nivel de escolaridad del entrevistado. Para verificar diferencias estadísticamente significativas entre estos diversos grupos y los totales generales se utilizó, al igual que la vez pasada, la prueba de estadística paramétrica de

Asociación/Independencia Chi-cuadrado (X^2).

Tomando en cuenta que la zona rural en general presenta un menor índice de riqueza con relación a las zonas urbanas, las puntuaciones se asignaron individualmente para cada zona y posteriormente se unieron todos los datos de ambas zonas.

Para agrupar la muestra por edades se utilizó los intervalos propuestos por la Oficina Nacional de Estadística (ONE), utilizado en el último Censo de Población de la República Dominicana en el 2010.

El Nivel de Educación para fines de que fuera más manejable a la hora de presentar los resultados se recodificó la variable en: Baja Escolaridad que abarca desde Ninguna educación hasta el Bachillerato y Alta Escolaridad que incluye todos los estudios superiores e iguales al nivel Medio.

Para medir las creencias religiosas o no de nuestros entrevistados, definimos una “Persona religiosa” como aquella que informa pertenecer a alguna religión y asiste a algún servicio religioso por lo menos una vez al mes. Es decir, las personas que obtienen una puntuación igual o superior a 3 en una escala del uno (1) al cinco (5), donde el uno (1) son personas que nunca o casi nunca asisten a los servicios religiosos y cinco (5) son personas que asisten más de una vez por semana a los servicios religiosos.

Construcción del Nivel Socioeconómico (NSE)

El nivel socioeconómico es un indicador de segregación demográfica, capaz de clasificar a los ciudadanos de un país de acuerdo con una combinación constituida principalmente por su capacidad de gasto en función de su ingreso, su ocupación o empleo y su preparación académica.

En la construcción del nivel socioeconómico o por sus siglas, NSE, CID Latinoamérica usó, para este estudio, todas las preguntas que fueron incluidas en el instrumento relacionadas a la estructuración de este. Luego a cada respuesta posible se le asignaron puntos de acuerdo con lo que se esperaría para cada uno de los niveles evaluados. Para este estudio se clasificó la muestra de acuerdo con los siguientes tres NSE:

1. Alto y Medio Alto o por su nomenclatura, A/B
2. Medio y Medio bajo o por su nomenclatura, C+C-
3. Bajo y Marginal o por su nomenclatura, D/E

A continuación, listamos las preguntas utilizadas y las opciones de respuesta:

D1. Esta vivienda es:

- Propia.
- Alquilada.
- Prestada.

D2. Piso de las habitaciones de la casa:

- Tierra.
- Madera.
- Cemento, ladrillo, baldosa.
- Cerámica, granito, mármol, mosaico.

D3. ¿Cuántos baños con servicio de agua y desagüe tiene dentro de su hogar o no tiene ninguno?

- 0
- 1
- 2-3
- 4+

Tenencia de enseres en el hogar

- D4.1 - ¿En su casa Ud. tiene? (Energía eléctrica de la red pública)
- D4.2 - ¿En su casa Ud. tiene? (Agua de la llave)
- D4.3 - ¿En su casa Ud. tiene? (Alcantarillado o desagüe a la red pública)
- D4.4 - ¿En su casa Ud. tiene? (Nevera)
- D4.5 - ¿En su casa Ud. tiene? (Teléfono fijo)
- D4.6 - ¿En su casa Ud. tiene? (Teléfono celular)
- D4.7 - ¿En su casa Ud. tiene? (Lavadora de ropa)
- D4.8 - ¿En su casa Ud. tiene? (Microondas)
- D4.9 - ¿En su casa Ud. tiene? (Aire acondicionado)
- D4.10 - ¿En su casa Ud. tiene? (Planta eléctrica o inversor)
- D4.11 - ¿En su casa Ud. tiene? (Computadora de escritorio)
- D4.12 - ¿En su casa Ud. tiene? (Computadora portátil (Lap-Top))
- D4.13 - ¿En su casa Ud. tiene? (Internet en casa)
- D4.14 - ¿En su casa Ud. tiene? (Fax)
- D4.15 - ¿En su casa Ud. tiene? (Automóvil para uso particular)
- D4.16 - ¿En su casa Ud. tiene? (Tarjeta de crédito)
- D4.17 - ¿En su casa Ud. tiene? (Radio)
- D4.18 - ¿En su casa Ud. tiene? (Televisión)
- D4.19 - ¿En su casa Ud. tiene? (TV de plasma o LCD)
- D4.20 - ¿En su casa Ud. tiene? (TV cable)
- D4.21 - ¿En su casa Ud. tiene? (TV Satelital (Antena parabólica))
- D4.22 - ¿En su casa Ud. tiene? (Teatro en casa (Showroom))
- D4.23 - ¿En su casa Ud. tiene? (Reproductor de DVD)
- D4.24 - ¿En su casa Ud. tiene? (Reproductor de Blu-ray)

Estos puntos de tenencia de enseres en el hogar se reconvirtieron de la siguiente manera:

Tenencia de enseres:

- 0 a 13
- 14 a 27
- 28+

D7. ¿Cuál es su último nivel educativo terminado?

- Ninguno
- Primaria/Básica (1ro. a 6to.)
- Media (7mo. y 8vo.)
- Bachiller/Secundaria/Media/Normal
- Técnico
- Universitario incompleto
- Universitario completo
- Postgrado (Diplomado, Maestría o Doctorado)

D7.2 - Dentro de qué rango se encuentra el gasto total mensual de su hogar

- Desde RD\$0.00 hasta RD\$4,999.00
- Desde RD\$5,000.00 hasta RD\$10,399.00 1 pt.
- Desde RD\$10,400.00 hasta RD\$14,999.00
- Desde RD\$15,000.00 hasta RD\$18,499.00
- Desde RD\$18,500.00 hasta RD\$24,299.00
- Desde RD\$24,300.00 hasta RD\$48,599.00
- RD\$48,600.00 o más

Fórmula utilizada para estimar el NSE

La suma de los puntos de D1 (Vivienda) + D2 (Material del piso) + D3 (Baños) + Tenencia de enseres + D7 (Nivel Educativo) + D7.2 (Gasto mensual) = Total de puntos para calcular NSE.

Este total de puntos se convirtió entonces en los 3 intervalos siguientes, equivalentes a los tres niveles de NSE:

1. 13+ pts. = AB
2. 9-12 pts. = C+/C-
3. 1-8 pts = D/E

Los valores obtenidos en la muestra ponderada, para esta variable resultante de NSE son los siguientes:

Tabla 1
Nivel Socioeconómico encontrado.

	Frecuencia	Porcentaje
A/B		3.9
C+/C-	722	48.1
D/E	720	48.0
Total	1500	100.0

CID Latinoamérica, 2021

Para verificar y validar si el modelo utilizado para calcular el NSE es robusto desde el punto de vista estadístico, utilizamos mediante el software IBM SPSS Statistics 26, el modelo logit de regresión logística ordinal, para verificar si las variables utilizadas para estimar el NSE son predictoras que se puedan utilizar de manera eficiente.

Procedimos a cargar en el sistema la muestra ponderada y corrimos el modelo de regresión logística ordinal. Hallamos que este modelo, también conocido como “logit” es válido para el análisis realizado ya que encontramos diferencias significativas al nivel de 99% de confianza:

Tabla 2
Regresión Logística Ordinal: Información de ajuste de los modelos.

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	2492.177			
Final	.000	2492.177	6	.000

Función de enlace: Logit.

CID Latinoamérica, 2021

El estadístico de Cox y Snell que valida si el modelo es robusto da un valor esperado muy por encima del .30 por lo que goza de una alta probabilidad de estimar la variable independiente, en este caso, el NSE.

Tabla 3
Regresión Logística Ordinal: Pseudo R cuadrado

Cox y Snell	.810
Nagelkerke	1.000
McFadden	1.000

Función de enlace: Logit.

CID Latinoamérica, 2021

Todas las variables utilizadas en el modelo son estimadores válidos en el modelo de regresión logística ordinal, o sea, son predictores eficientes en probabilidad ya que la diferencia significativa es válida a un nivel de confianza de 99%. El valor de los coeficientes es negativo pues la relación es inversamente proporcional ya que el NSE más alto es el 1 (AB) y el más bajo el 3 (D/E) o sea a medida que hay una mayor cantidad de puntos en las variables utilizadas como predictoras más probabilidad de caer en el primer intervalo, en este caso AB. El indicador que goza de la mayor exactitud para estimar el NSE es el gasto del hogar pues tiene el error más bajo.

Tabla 4
Regresión Logística Ordinal: Estimaciones de parámetro

		Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.
Umbral	[NSE = 1]	-95.354	6.627	207.064	1	.000
	[NSE = 2]	-64.995	4.619	198.019	1	.000
Ubicación	ENSPTS	-7.721	.673	131.456	1	.000
	VIVIENDAPTS	-7.652	.695	121.351	1	.000
	PISOPTS	-7.656	.680	126.570	1	.000
	BANOPTS	-7.520	.775	94.024	1	.000
	<u>GASTOPTS</u>	<u>-7.702</u>	<u>.607</u>	<u>161.275</u>	<u>1</u>	<u>.000</u>
	EDUCAPTS	-7.628	.704	117.469	1	.000

Función de enlace: Logit.

CID Latinoamérica, 2021

Construcción de los factores de ponderación muestral

Según la metodología utilizada por la ONE (2009) y según su explicación en el sentido de que “Dado que la probabilidad de que un hogar posea un determinado bien resida en una vivienda de alta calidad... es variable”, para la asignación de puntuaciones a las variables implicadas, se utilizó un ponderador que se fundamenta en asignar al poseer el bien una puntuación igual a la diferencia entre el 100% y el porcentaje de entrevistados que responden afirmativamente a la posesión.

Para ajustar la muestra resultante a la muestra ideal, dividimos la cantidad obtenida entre la cantidad ideal, resultando los siguientes factores ponderadores:

Tabla 5
Factor de ponderación por variable

Género	Edad	Zona	Factor
Masculino	14-19	Urbana	1.074468
Masculino	20-29	Urbana	1.021739
Masculino	30-39	Urbana	1.026087
Masculino	40-49	Urbana	1.610169
Masculino	50-59	Urbana	1.240000
Masculino	60-70	Urbana	0.882353
Femenino	14-19	Urbana	0.90625
Femenino	20-29	Urbana	0.651376147
Femenino	30-39	Urbana	0.830985915
Femenino	40-49	Urbana	0.989690722
Femenino	50-59	Urbana	0.849315068
Femenino	60-70	Urbana	0.75
Masculino	14-19	Rural	1.064516129
Masculino	20-29	Rural	1.146341463
Masculino	30-39	Rural	1.147058824
Masculino	40-49	Rural	3.2
Masculino	50-59	Rural	1.333333333
Masculino	60-70	Rural	1.4
Femenino	14-19	Rural	1.259259259
Femenino	20-29	Rural	0.839285714
Femenino	30-39	Rural	1.739130435
Femenino	40-49	Rural	1.391304348
Femenino	50-59	Rural	1.615384615
Femenino	60-70	Rural	1.666666667

CID Latinoamérica, 2021

Tabla 6
Muestra ponderada resultante

		n	%
Género	Total	1500	100.00
	Masculino	747	49.78
	Femenino	753	50.22
Rango de edades	14-19	269	17.96
	20-29	377	25.12
	30-39	315	20.99
	40-49	255	16.99
	50-59	165	11.00
	60-70	119	7.93
	Área	Urbano	1126
	Rural	374	24.93

CID Latinoamérica, 2021

En general, las recodificaciones se realizaron para sintetizar la información, para hacerla más abarcable y manejable en el momento de presentar los resultados obtenidos cuando se clasifica la muestra según las variables independientes.

ESTADÍSTICAS DESCRIPTIVAS DEL TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo se realizó entre los meses de noviembre a diciembre del 2012, se lograron entrevistar a 1,500 personas, las cuales se distribuyeron a nivel nacional como se muestra a continuación:

Tabla 7
Distribución del trabajo de campo por Provincias
-Porcentaje, n=1,500-

Provincia	n	%
AZUA	20	1
BAHORUCO	19	1
BARAHONA	27	2
DAJABÓN	10	1
DISTRITO NACIONAL	158	11
DUARTE	52	3
EL SEIBO	8	1
ELÍAS PIÑA	10	1
ESPAILLAT	44	3
HATO MAYOR	12	1
HERMANAS MIRABAL	8	1
INDEPENDENCIA	10	1
LA ALTAGRACIA	37	2
LA ROMANA	38	3
LA VEGA	58	4
MARÁA TRINIDAD SÁNCHEZ	15	1
MONSEÑOR NOUEL	32	2
MONTE CRISTI	25	2
MONTE PLATA	29	2
PERAVIA	28	2
PUERTO PLATA	62	4
SAMANÁ	13	1
SAN CRÍSTOBAL	96	6
SAN JOSÉ DE OCOA	10	1
SAN JUAN	41	3
SAN PEDRO DE MACORÍS	59	4
SÁNCHEZ RAMÍREZ	24	2
SANTIAGO	164	11
SANTIAGO RODRÍGUEZ	8	1
SANTO DOMINGO	349	23
VALVERDE	35	2
Total	1,500	100

A. CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

De las 1,500 personas entrevistadas, según la distribución de la población, los residentes de las *zonas urbanas* (75%) están más representados que los de las *zonas rurales* (25%). En relación a las regiones la región *Norte* (37%) presenta mayor peso con relación al resto, seguidas de la región *Metropolitana* (34%), *Suroeste* (17%) y en el *Sureste* (12%) fue donde se realizaron menor cantidad de encuestas (ver Tabla 8, Figura 2 y 3).

Tabla 8

Distribución de la Muestra por Región según Zona de Residencia.

Región	Total		Zona de residencia			
			Urbano		Rural	
	n	%	n	%	n	%
Metropolitana	507	34	472	42	35	9
Norte	550	37	286	25	264	71
Sureste	183	12	160	14	23	6
Suroeste	260	17	209	19	52	14
Total	1500	100	1126	100	374	100

Figura 2

Distribución de la muestra según Zona de Residencia.

-Porciento, n=1,500-

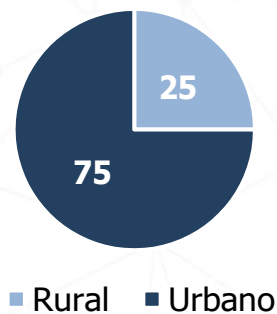
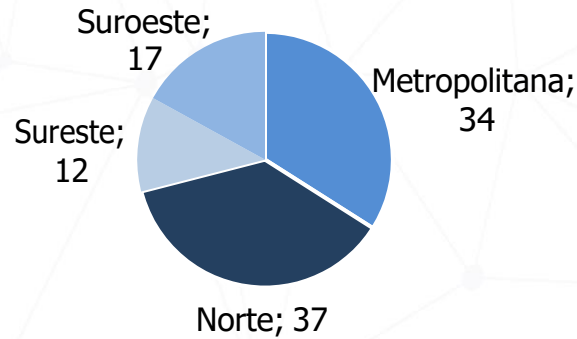


Figura 3
Distribución de la muestra según Región.

-Por ciento, n=1,500-



Según el género, la muestra estuvo muy similar entre hombres y mujeres, compuesta por un 50% *femenino* y un 50% *masculino*, igual que en el 2012, con mayor peso en personas con edades comprendidas entre los 20 y 29 años (25%), seguidas de las personas entre 30 y 39 años (21%). La muestra en general presenta un valor percentil del 64% en personas jóvenes con edades entre los 14 a 39 años de edad y un poco más de la mitad son personas *Solteras* (58%), seguido de las *uniones libres* (21%), los *casados* representan el 16% y el 4% entre *separados* (1%), *divorciados* (1%), *viudos* (2%). (ver Figura 4, 5 y 6).

Figura 4
Distribución de la muestra según el Género.

-Por ciento, n=1,500-

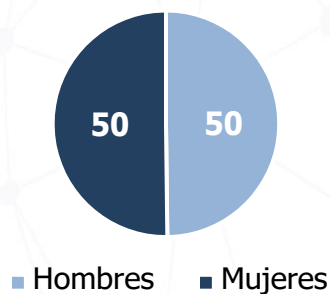


Figura 5

Distribución de la muestra según rango de Edad.

-Por ciento, n=1,500-

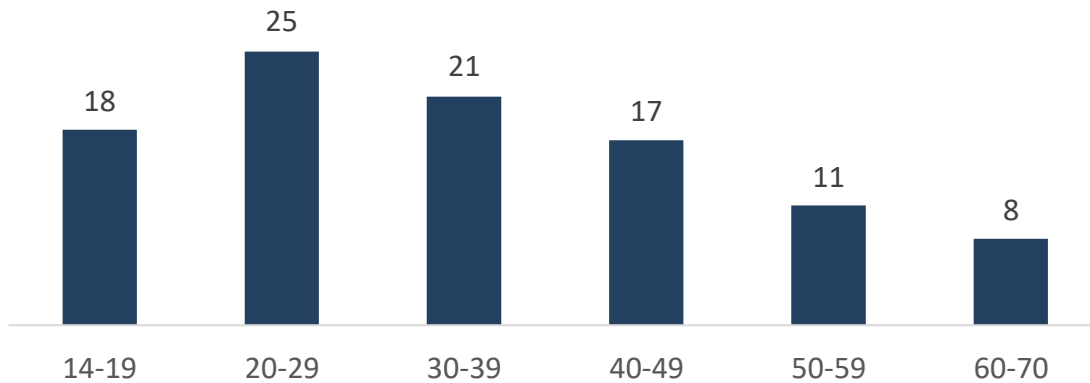
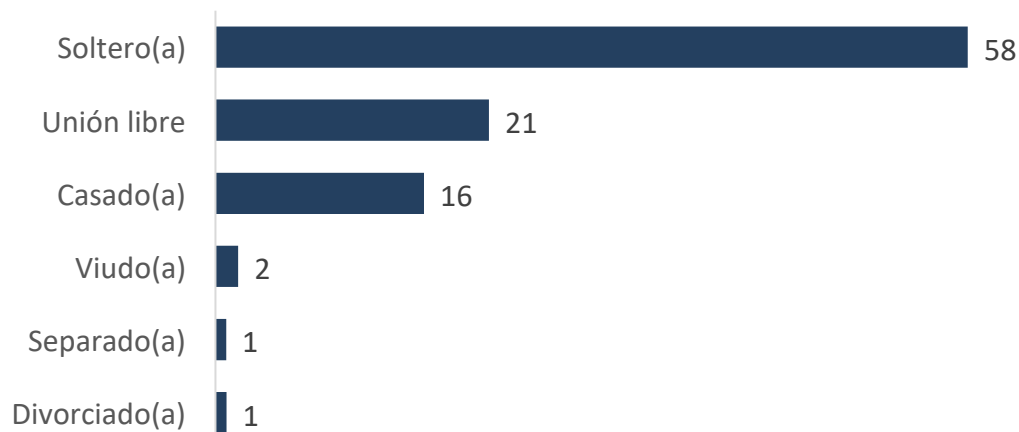


Figura 6

Distribución de la muestra según Estado Civil.

-Por ciento, n=1,500-



Con respecto al último nivel de educación alcanzado, la mayor representatividad la tuvo el *Bachiller* con un 49%, seguido de los estudiantes de *Media* y *Universitarios incompletos* ambos con un 14%, los que tienen estudios *Primarios* un 11%, *Universitarios completado* un 8%, los que no tienen *Ninguna* educación un 1% al igual que los de estudios *Técnicos* y estudios de *Postgrado*. En sentido general, el 76% de los entrevistados presentó bajo nivel de escolaridad (técnico o menos) y un 24% contaba con alta escolaridad (ver Figura 7 y Figura 8).

Figura 7
Distribución de la muestra según Nivel de Educación.

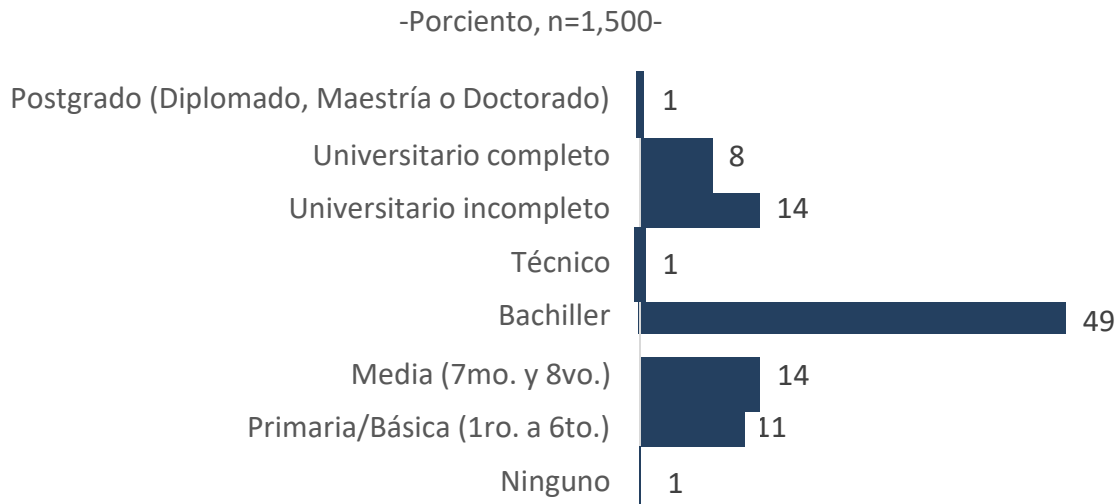
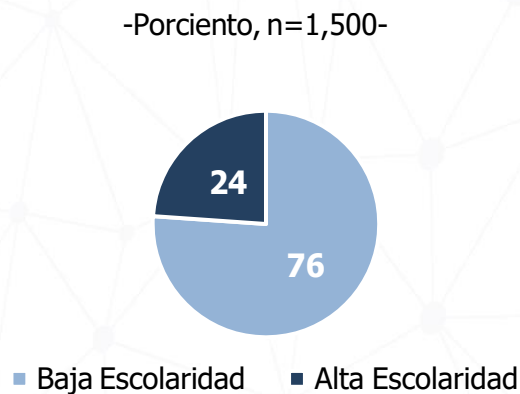


Figura 8
Distribución de la muestra según Niveles de Educación agrupados.



La mayor proporción de personas entrevistadas, en este período de evaluación, son *amas de casa* y *empleados del sector privado* ambos con un 21%, seguidas por los *estudiantes* con un 17%, *empleados del sector público*, *trabajadores por cuenta propia* y *desempleados* cada uno con un 9%, *comerciantes* un 6%, los que ejercen una *profesión liberal* y *chiriperos* ambos con un 2%, *empresarios* un 1% y *jubilados*, *pensionados o rentista* el 1%. Los que ejercen *otras profesiones* representaron el 2% y los que indicaron no saber o no quisieron dar una respuesta lo componen el 1% (ver Figura 9).

Figura 9

Distribución de la muestra según la Ocupación actual.

-Por ciento, n=1,500-

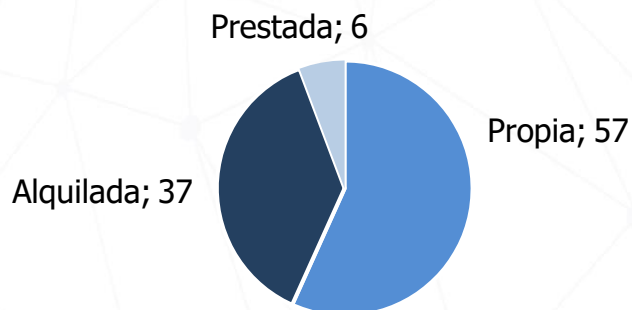


De los 1,500 entrevistados en total, el 57% de las personas residían en casas *propias*, mientras que un 37% viven *alquilados* y solo un 6% plantearon que la vivienda era *prestada* (ver Figura 10). La media del total de personas que viven en los hogares es de 4 personas.

Figura 10

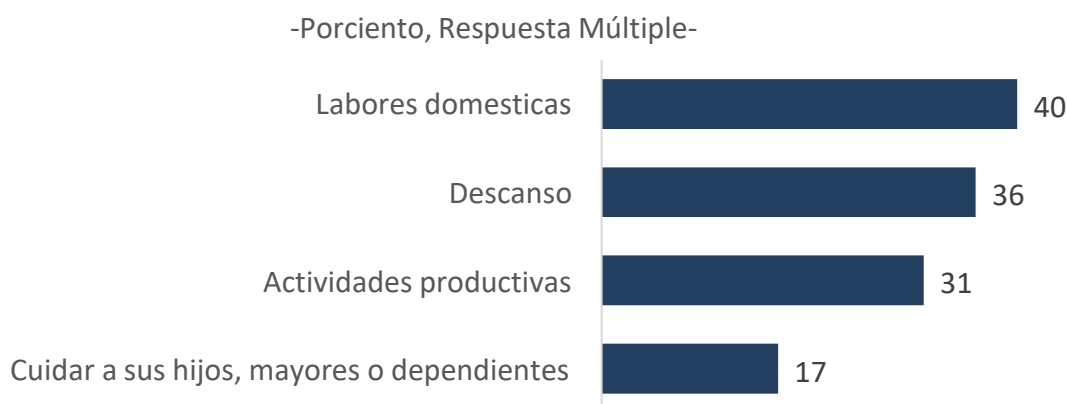
Distribución de la muestra según Tipo de Vivienda.

-Por ciento, n=1,500-



La mayoría de los entrevistados, un 74%, le invierte en una semana principalmente entre 2 y 6 horas a diferentes actividades. De las actividades mencionadas, se encuentra en primer lugar las *labores domésticas* 40%, seguido del *descanso* con un 36%, *actividades productivas* un 31% y el 17% plantea dedicarle ese intervalo de tiempo a *cuidar a sus hijos, mayores o dependientes* (ver Figura 11).

Figura 11
Actividades en las que invierte entre 2 y 6 horas en una semana.



El promedio de los ingresos mensuales de los hogares es de RD\$ 24,907.00, uno de cada tres hogares (30%) reflejan tener un total ingreso por debajo de los \$RD 15,00.00, mientras que un 46.5% de los hogares refleja un total de gastos por debajo de los \$RD15,000.00, promediando mensualmente unos RD\$ 20,116.00 (ver Tabla 9).

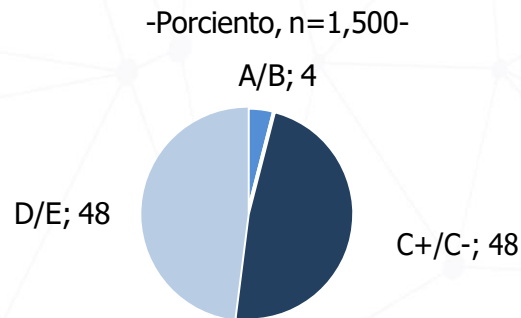
Tabla 9
Distribución de la muestra por ingresos y gastos.

Intervalos en pesos dominicanos	Total de ingresos mensuales (RD\$ 24,907.00)		Total de gastos mensuales (RD\$ 20,116.00 promedio)	
	Porcentaje	n	Porcentaje	n
Desde RD\$0.00 hasta RD\$4,999.00	8	120	9	138
Desde RD\$5,000.00 hasta RD\$10,399.00	13	196	18	268
Desde RD\$10,400.00 hasta RD\$14,999.00	9	141	10	143
Desde RD\$15,000.00 hasta RD\$18,499.00	9	128	10	150
Desde RD\$18,500.00 hasta RD\$24,299.00	11	172	14	206
Desde RD\$24,300.00 hasta RD\$48,599.00	19	289	18	272
RD\$48,600.00 o más	12	182	5	68
NS/NR	18	274	17	257
Total	100.0	1,500	100.0	1,500

Los que tienen un nivel socioeconómico D/E y C+/C-, ambos grupos representaron un 48% cada uno y un 4% presentaron un nivel socioeconómico A/B (ver Figura 12).

Figura 12

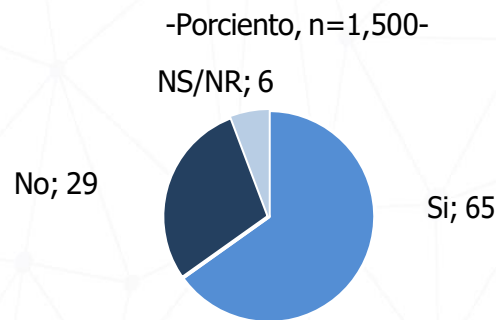
Distribución de la muestra según nivel socioeconómico.



Del total encuestado, el 65% pertenece a una religión, mientras que el 29% dice no pertenecer y el 6% (91 personas) no respondió o no supo decir (ver Figura 13).

Figura 13

Distribución de la muestra según si pertenecen o no a una religión.



De los que pertenecen a una religión, 980 entrevistados, más de la mitad pertenecen a la religión *católica* (37%), siendo estos los que más importancia le dan a la religión en sus vidas, sin embargo, la mayor frecuencia de asistencia a los servicios religiosos es una vez al mes (72%). Le siguen los *evangélicos* y *pentecostales* (16%), quienes presentan la mayor frecuencia de asistencia a los servicios religiosos con un 43% en más de una vez por semana y un 40% considera que la religión es algo muy importante en sus vidas. En tercer lugar, están los *protestantes* con un 9%, seguidos de las *religiones orientales no cristianas* con un 2%, luego los *mormones* 0.9%, *Testigos de Jehová* 0.6% y de los *agnósticos* o *ateos* con 0.2 (ver Tabla 10).

Tabla 10

D13. Si usted es de alguna religión, ¿podría decirme cuál es su religión? / D14. ¿Con qué frecuencia asiste usted a servicios religiosos? / D15. Por favor, podría decirme, ¿qué tan importante es la religión en su vida?

Religiones	Total	Frecuencia de asistencia a servicios religiosos					Importante de la religión en sus vidas					
		Nunca o casi nunca	Una o dos veces al año	Una vez al mes	Una vez por semana	Más de una vez por semana	NS/NR	Nada importante	Poco importante	Algo importante	Muy importante	NS/NR
Católico	37.4	69.7	53.3	71.7	59.8	29.1	13.9	48.4	66.9	60.3	53.6	2.3
Evangélica y Pentecostal	15.5	13.0	22.6	14.7	18.7	42.7	6.9	4.8	7.5	15.0	24.8	0.0
Protestante Tradicional o Protestante no Evangélicos	9.0	6.6	14.8	8.9	13.4	21.2	3.5	14.1	6.5	11.7	13.6	2.6
Religiones Orientales no Cristianas	1.6	0.0	3.5	1.2	2.7	2.4	5.1	0.0	2.2	2.5	2.2	1.9
Iglesia de los Santos de los Últimos Días (Mormones).	0.9	1.9	0.0	0.0	1.8	1.3	2.0	0.0	0.0	2.5	1.3	0.0
Testigos de Jehová.	0.6	0.0	0.9	0.0	1.1	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0
Agnóstico o ateo	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Religiones Tradicionales	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
Judío	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
n	1500	185	110	159	304	231	79	17	52	84	871	44

B. RESULTADOS GENERALES

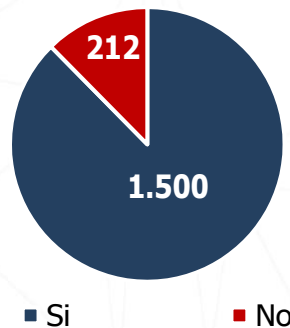
INFORMACIÓN E INTERÉS SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO

Se abordaron a ciudadanos dominicanos entre los 14 y 70 años para conocer su opinión acerca del tema de cambio climático, para ello se aplicó una pregunta de filtro para seleccionar a los que habían visto, escuchado o leído alguna información sobre cambio climático, calentamiento global, efecto invernadero o que el clima está cambiando con respecto al pasado. En total se abordaron 1,712 ciudadanos, de los cuales 212 respondieron “no” a la pregunta de filtro y 1,500 respondieron que “sí” (ver Figura 14).

Figura 14

D9. ¿Ha visto, escuchado o leído alguna información sobre cambio climático, calentamiento global, efecto invernadero o que el clima está cambiando con respecto al pasado?

-Por ciento, n=1,712-



De los que dijeron no haber visto, escuchado o leído alguna información sobre cambio climático, calentamiento global, efecto invernadero o que el clima está cambiando con respecto al pasado, tanto hombres como mujeres representan un 50%, sin existir diferencias significativas por género. Los de baja escolaridad son los que más desconocen el tema con un 69%, contra un 31% de los que tienen alta escolaridad. Los comprendidos entre los 20-29 y 30-39 años de edad representan el mayor porcentaje de desconocimiento sobre el cambio climático, con un 34% y 24% respectivamente, así como las personas solteras con un 53% que no habían escuchado, visto o leído nada relacionado con el cambio climático.

Fuente de información sobre el cambio climático

Más de la mitad de los entrevistados se ha enterado acerca del tema de cambio climático, efecto invernadero o calentamiento global o que el clima está cambiando con respecto al pasado por medio de la *televisión* (56%), con diferencias significativas en la región Sureste principalmente, nivel de educación

alta, personas entre 40 y 59 años de edad, divorciado, jubilado(a), pensionados(as), rentista y personas que siguen una religión (ver Figura 13 y anexo Tabla 11).

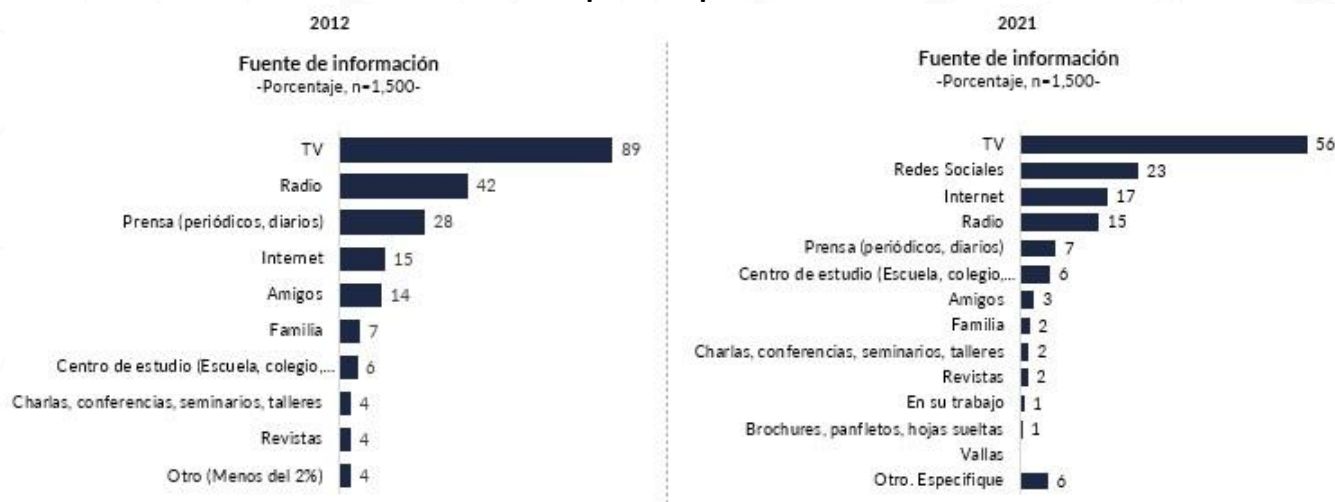
Las *redes sociales* son el segundo medio más mencionado por los entrevistados con un 23%, en particular por los jóvenes de 20 a 29 años, los de alta escolaridad, de la región Metropolitana y Norte, personas solteras y con unión libre (ver anexo Tabla 11).

El tercer medio más utilizado como fuente de información fue la *internet* con 17%, seguido de la *radio* con 15%, la *prensa* 7%, *centros de estudios* con 6%, *amigos* con un 3%, *familia*, *revistas* y *charlas*, *conferencias*, *seminarios* y *talleres* todos con 2%, en su *trabajo* con 1%, *brochures*, *panfletos*, *hojas sueltas* con un 0.5% y *vallas* en 0.1%. los que mencionaron *otros medios* representaron el 5.5% mencionando particularmente los libros y las personas en la calle (ver Figura 13).

En comparación con el 2012 se mantiene la televisión como el medio más utilizado, no obstante, las redes sociales y la internet han alcanzado un gran auge dentro de los medios de información, desplazando a la radio de un segundo lugar en el 2012 a un cuarto lugar en el 2021 (ver Figura 15).

Figura 15

P3. ¿A través de cuál(es) medio(s) ha visto, escuchado o leído alguna información acerca del tema de cambio climático, efecto invernadero o calentamiento global o que el clima está cambiando con respecto al pasado?



Opinión sobre la información recibida en el tema de cambio climático

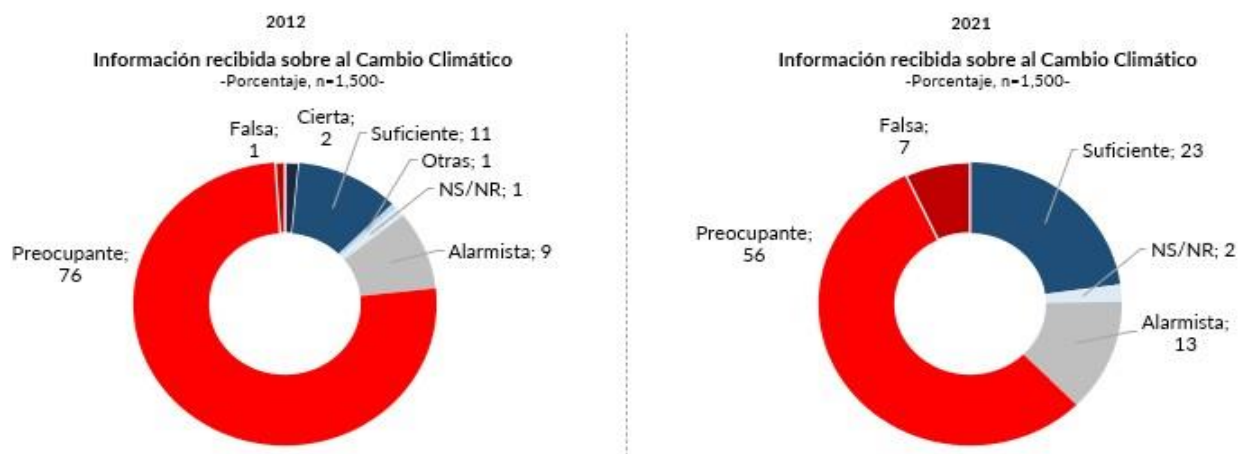
Un poco más de la mitad (56%), se muestran *preocupados* ante la información recibida sobre el cambio climático, con resultados significativos en la región Norte, personas con alta escolaridad y los de 40 y 49 años (ver anexo Tabla 12).

El 23% de los entrevistados considera *suficiente* la información recibida sobre el cambio climático, así lo consideran significativamente los de 20 a 29 años de edad y de baja escolaridad. El 13% considera la información sobre el cambio climático de alarmista, el 7% de falsa, un 0.5% tenía otra opinión y el 2% *no respondió o no sabía* que responder (ver Figura 13 y anexo Tabla 12).

En comparación con los resultados del 2012, los que se mostraban *preocupados* disminuyeron en 20 puntos porcentuales. Las personas preocupadas en el 2012, con edades comprendidas entre 28 a 38 años, son las mismas comprendidas en el intervalo de la medición actual de 40 a 49 años de edad. Tanto los que la consideran como suficientes y alarmistas aumentaron de 11% a un 23% y de 9% a un 13% respectivamente. Los que consideran la información como falsa aumentaron en un 6% (son diferencias significativas en los entrevistados de la región Norte y los de baja escolaridad) (ver Figura 13 y anexo Tabla 12).

Figura 16

P3.1. ¿Qué opinión tiene Usted acerca de la información que ha recibido sobre el Cambio Climático? Usted diría que es 1) Falsa, 2) Alarmista, 3) Preocupante, 4) Suficiente o si tiene Otra opinión ¿Cuál sería?



Confianza en la información sobre el tema de cambio climático

Con relación a la confianza en las entidades y personas, casi todas las entidades y personas muestran una confianza positiva con una media por encima de los 3 puntos (en base de 5), solamente las *empresas privadas* y el *Gobierno y sus instituciones* son las que muestran una ligera desconfianza con una media de 2.7, manteniéndose ambas con igual resultado que en el 2012, en las dos últimas posiciones.

La mayor confianza se tiene a la *Oficina Nacional de Meteorología* (media de 3.4) con un 54% de alto nivel de confianza, un 4% Algo de confianza, 40% de los entrevistado muestra desconfianza de este y solo el 1% no sabía o no brindó una respuesta. Principalmente los jóvenes de 14 a 19 años, en la región

Sureste, personas con alta escolaridad y un nivel socioeconómico A/B.

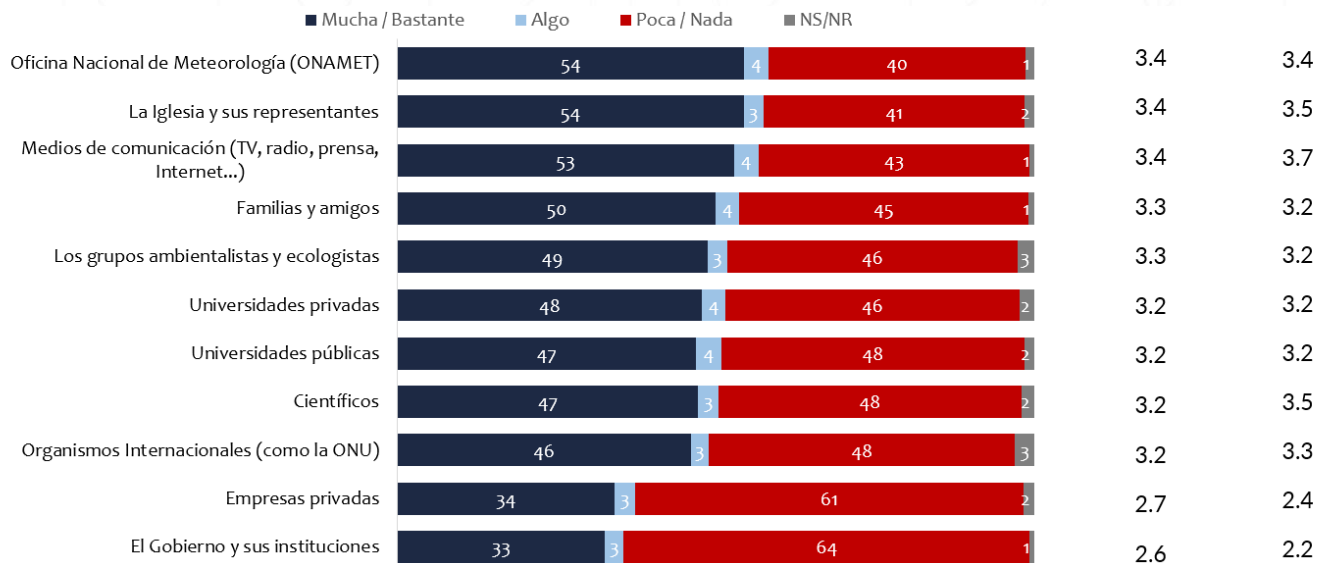
En segundo lugar, se encuentran las *iglesias y sus representantes* con un 3.4 de media y con el mismo porcentaje de alto nivel de confianza de un 54%, mientras que en 2012 en la segunda posición se encontraban los medios de comunicación.

Seguido se posicionan los *Medios de Comunicación* (media de 3.4) con un 53% de alta confianza, disminuyendo en 9 puntos porcentuales con respecto a la medición del 2012 donde se encontraba en primer lugar, solo el 4% presentó Algo de confianza y un 43% desconfía en estos.

Por las *Familias y amigos* (media de 3.3) muestra un 50% de confianza, seguido de *los grupos ambientalistas y ecologistas* (media de 3.3) con un 49% de alta confianza, *las universidades privadas* (media de 3.2) y públicas con un 48% y 47% respectivamente, seguidos de *los científicos* con un 47% de confianza, *Organismos Internacionales* con un 46% y *las empresas privadas* y el *Gobierno y sus instituciones* con 34 y 33% de confianza respectivamente, ambas con una desconfianza por encima del 60% (ver Figura 14 y anexo Tabla 13).

Figura 17

P6. Cuando se habla de Cambio Climático, ¿cuánto confía en las siguientes entidades o personas? Dígame en cada una de ellas si Usted les tiene 1) Nada de confianza, 2) Poca confianza, 4) Bastante confianza o 5) Mucha confianza (n=1,500)



Percepción de la ocurrencia del cambio climático

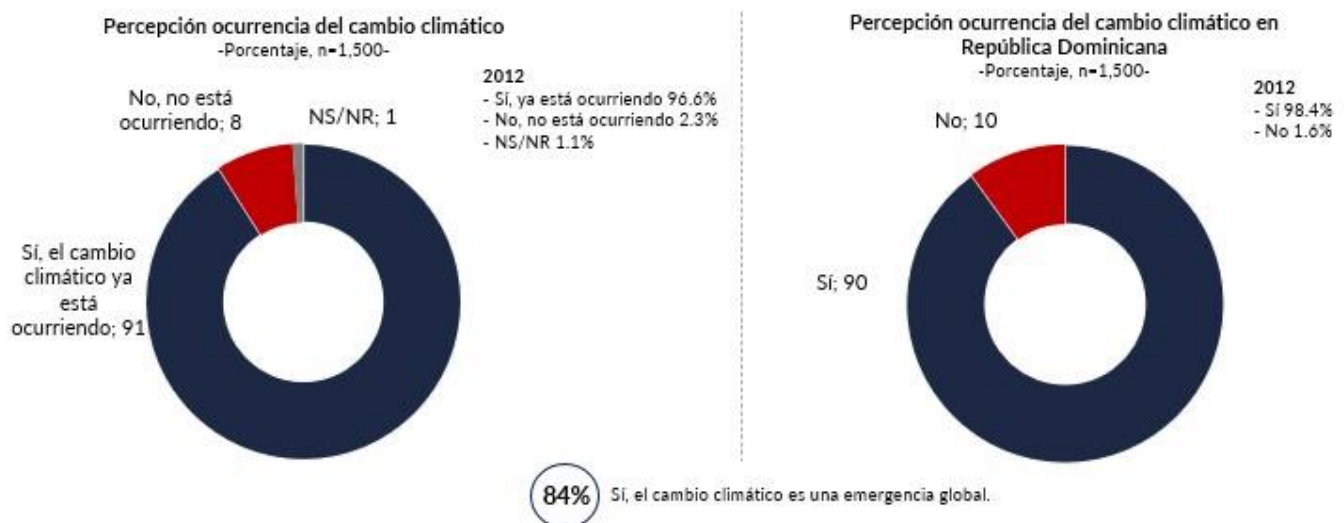
La mayoría de los encuestados tienen una percepción de que el cambio climático *ya está ocurriendo* (91%), con resultados significativos en personas que siguen una religión y los de alta escolaridad. En comparación con el estudio del 2012 esta percepción ha caído en 6 puntos porcentuales, sin embargo,

el 84% de los entrevistados consideran que *el cambio climático es una emergencia global*, muy similar al 2012 con 85%, particularmente los entrevistados de alta escolaridad, personas de 30 a 49 años de edad, empleados del sector privado y de un nivel socioeconómico A/B (ver Figura 15 y anexo Tabla 14 y 15).

De igual manera la mayoría considera que *en República Dominicana ya está presente el cambio climático* (90%), diferencias significativas en particular de la región Sureste y en hogares con un ingreso mensual promedio entre los RD\$ 10,400 y RD\$ 14,999 (ver Figura 18 y anexo Tabla 14).

Figura 18

P12. Los científicos a veces tienen diferentes opiniones sobre diversos temas. Unos piensan que el cambio climático ya está ocurriendo y otros creen que no. ¿Considera Usted que...? / P14. ¿Según su opinión, el cambio climático ya está ocurriendo en el país? / P13. Según su opinión, el cambio climático es una emergencia global.



Nivel de Interés e información sobre el tema de cambio climático

En cuanto a los niveles de interés e información de los temas medio ambientales por parte de los entrevistados, al igual que en el estudio del 2012, la *contaminación* se muestra como tema medio ambiental de más interés con un valor de media de 4.16, aunque bajó con respecto a la medición anterior (media de 4.42 en el 2012). Al igual es el tema sobre el cual se consideran más informados con una media de 3.87, en este caso aumenta con respecto al estudio anterior que fue de 3.67. Los que muestran diferencias significativas con este tema de interés son personas con alta escolaridad, un nivel socioeconómico C+/C-, con intervalo de edades entre los 20 a 29 años y de 40 a 49 años (ver Figura 16 y anexo Tabla 19).

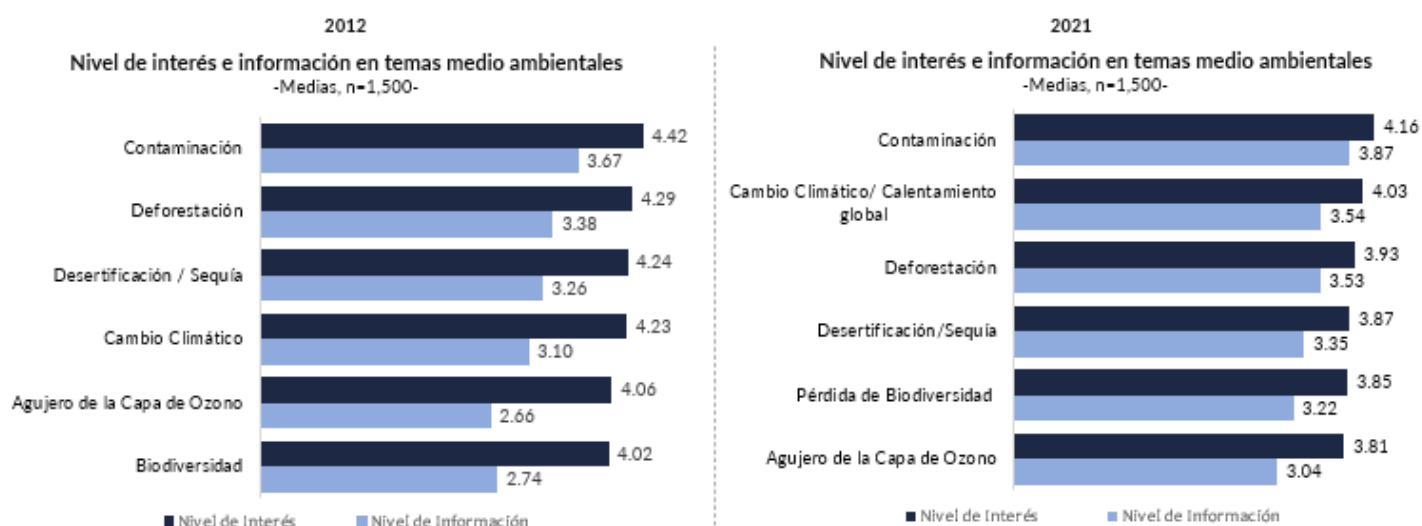
El cambio climático y calentamiento global pasan a ocupar el segundo lugar como el tema del cual tiene

más interés con 4.03 puntos de media y una media de 3.54 con respecto a la información recibida. En comparación con el 2012, este tema sube de un cuarto lugar al segundo aumentando el nivel de información de 3.10 (2012) a 3.54 (2021), sin embargo, el nivel de interés decae como en la totalidad de los temas, aumentándose las medias de los niveles de información en cada uno de ellos (ver Figura 19).

Los entrevistados consideran que en un promedio de 241 años comenzará el cambio climático a afectar a la *población del país*, con diferencias significativas al 99% según el género, las regiones, los ingresos y gastos mensuales promedios de los hogares, el nivel socioeconómico de las personas y en los niveles escolaridad (ver anexo Tabla 17 y 18).

Figura 19

P9. A continuación le voy a leer un listado con problemáticas que afectan el medio ambiente para que me indique cuál es su nivel de interés hacia cada uno de ellos. / P10. Me gustaría conocer hasta qué punto se considera informado sobre esos mismos temas.



Información sobre el Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL)

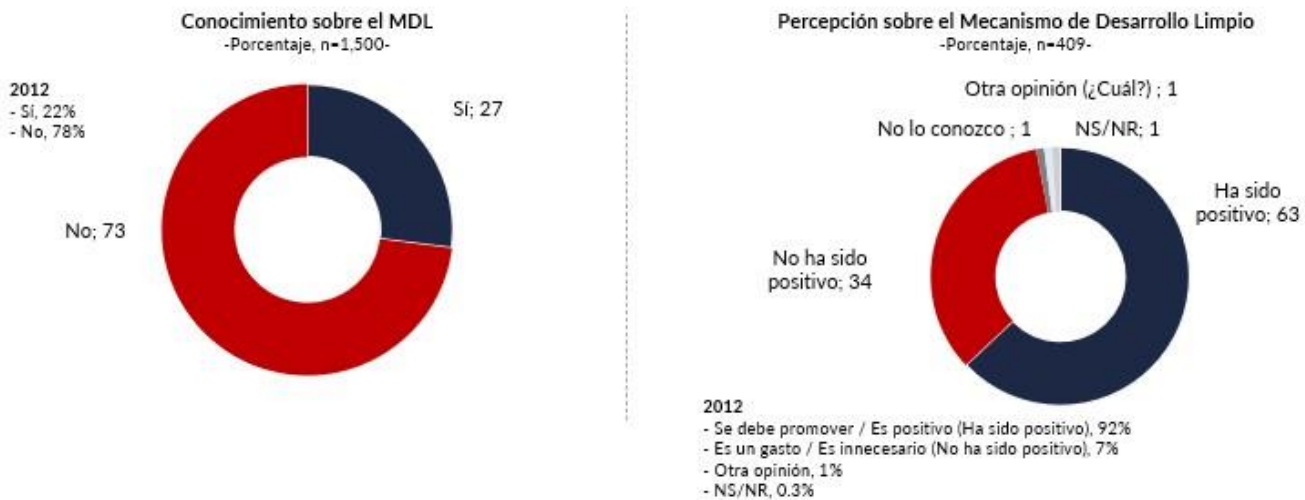
El conocimiento del Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL), muestra un ligero aumento de 5 puntos porcentuales con respecto a la medición del 2012, sin embargo, la percepción positiva del mismo, por los 409 entrevistados que lo conocen, ha decaído de 92% (2012) a 63% incrementando el porcentaje de los que no tienen una percepción positiva de 7% a 34% (ver Figura 20 y anexo Tabla 20 y 21).

El conocimiento del MDL muestra resultados significativos en la región Sureste y los de edades entre 60 y 70 años. En caso de los que muestran una percepción positiva del MDL, tiene resultados significativos en los jóvenes de 14 a 29 años de edad y en las zonas de residencia urbanas principalmente (ver anexo Tabla 20 y 21).

La percepción positiva del MDL ha decaído de un 92% en el 2012 a un 63%, aumentando la percepción de los que consideran que no ha sido positivo en un 27% (7% (2012) a un 34% (2021)), un 1% a pesar de mencionar que lo conocía luego menciona no conocerlo del todo bien.

Figura 20

P4. ¿Ha visto, escuchado o leído alguna información acerca del Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL)? / P5. ¿Qué opinión tiene Usted acerca del Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL)? ¿Usted diría que 1) Ha sido positivo o 2) No ha sido positivo?



Temas de mayor interés nacional

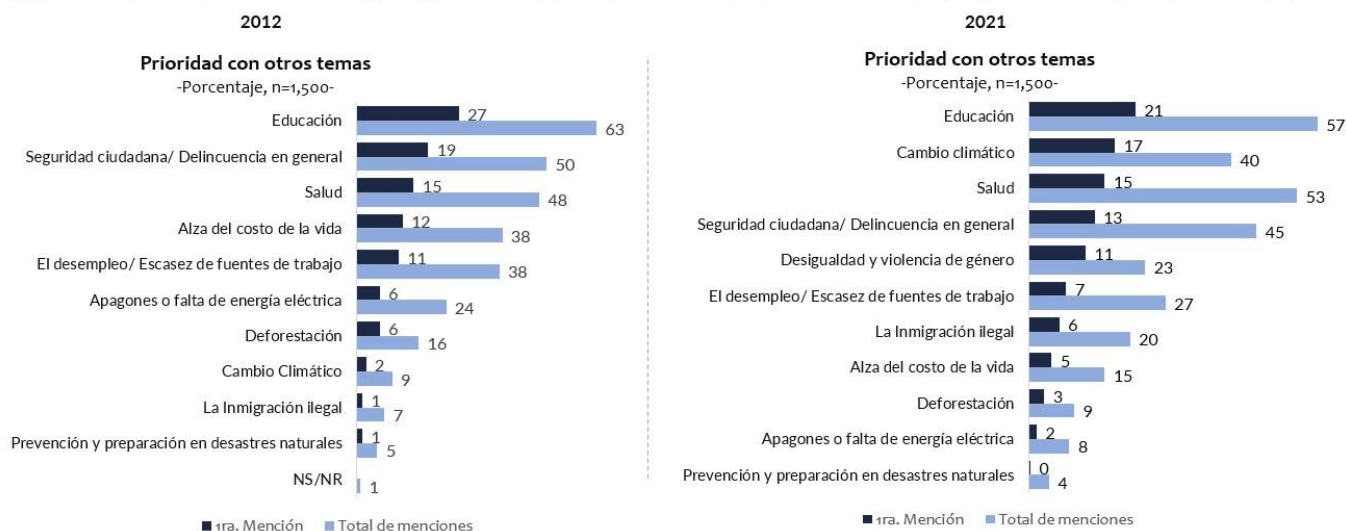
Los entrevistados mencionan en primer lugar a la *educación* (21%) como principal tema para prestarle atención en la actualidad, al igual que en el 2012 (27%), seguido del *cambio climático* (17%) quien aumentó su porcentaje con respecto al estudio anterior en 15 puntos porcentuales, y en tercer lugar el tema que consideran como prioritario es la *salud* con un 15% manteniendo un mismo comportamiento con el estudio anterior. La *seguridad ciudadana / delincuencia* en general pasa de un segundo lugar en el 2012 con un 19% (primera mención) a un cuarto lugar en el actual estudio con 13% (ver Figura 21 y anexo Tabla 22).

Los que consideran principalmente a la *educación* como el principal tema a prestarle interés muestran diferencias significativas en el género, pero con igual proporción para hombres y mujeres, los jóvenes con edades entre 20 y 29 años pertenecen a la región Suroeste, seguidores de una religión, personas de alta escolaridad y solteras (ver Figura 21 y anexo Tabla 22).

Cuando se realizó un análisis de todas las menciones en primer, segundo y tercer lugar, la *educación* se mantiene como el tema de interés nacional más mencionado con 57%, seguido de la *salud* con un 53% y el tercer tema al que se le debe prestar interés es la *seguridad ciudadana / delincuencia* en general con un 45%. El *cambio climático* quedó en cuarto lugar con un 40% (ver Figura 21 y anexo Tabla 23).

Figura 21

D10.1. A continuación le voy a presentar un listado de temas de interés nacional. Por favor elija los tres temas que considere se le debe prestar más atención en el País ¿En primer lugar? / D10.2. ¿En segundo lugar? / D10.3. Y ¿En tercer lugar?



Nivel de importancia de temas específicos del medio ambiente

Los encuestados mencionaron, en una primera mención, que los temas del medio ambiente que necesitan más atención son el *cambio climático* (21%), seguido de la *deforestación* (20%), *contaminación del aire* (19%), *contaminación de las aguas* (17%) y *manejo de los residuos sólidos* (10%), *agujero de la capa de ozono* 3%, *desertificación y sequía* un 3%, *ruido* 3%, *desaparición de biodiversidad* un 2% y el *crecimiento de las ciudades y barrios* un 1%.

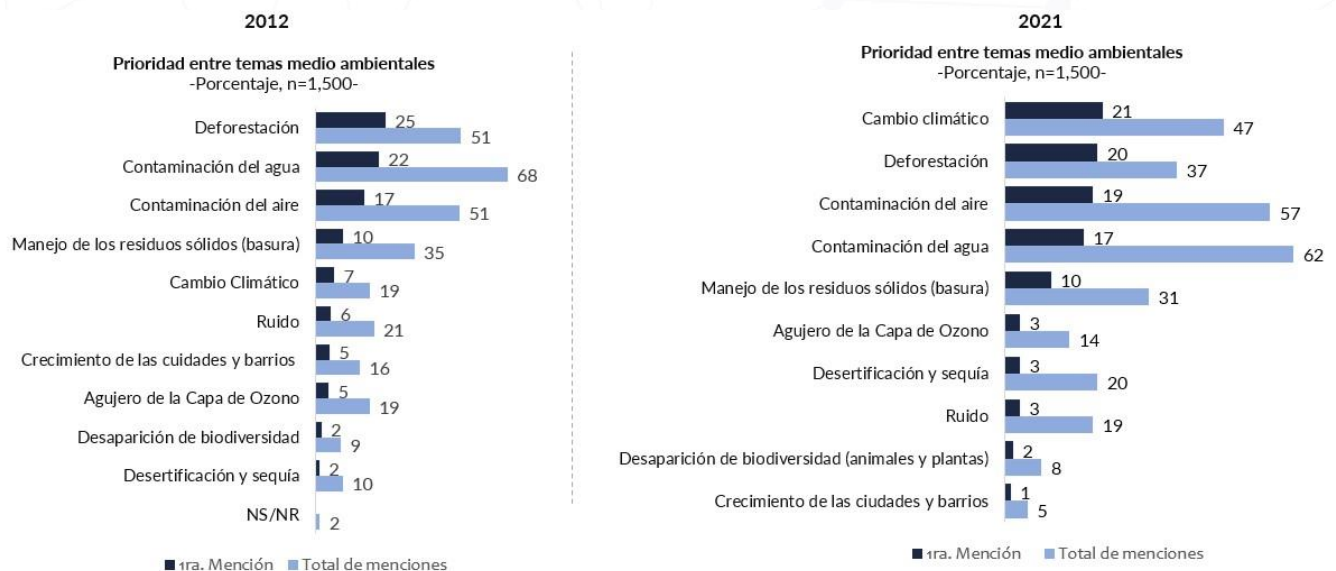
En el 2012 el tema más mencionado fue la *deforestación* con un 25%, quedando de segunda en esta ocasión con un 20, mientras el *cambio climático* pasó de un quinto lugar con 7% al primero con un 21%, aumentando 14 puntos porcentuales significativamente. Por otro lado, el último tema mencionado en primer lugar fue en el 2012 la *desertificación y sequía* con un 2% y en el actual estudio fue *crecimiento de las ciudades y barrios* con un 1% (ver Figura 22 y anexo Tabla 24).

Los que mencionaron el *cambio climático*, como el primer tema al que se le debe prestar atención en el país, alcanzan diferencias significativas en la región Norte, los más jóvenes con edades entre los 14 y 19 años, estudiantes principalmente (ver anexo Tabla 24).

Entre las tres menciones de cada encuestador de los temas de medio ambiente a los cuales hay que darles mayor atención, quedó en primer lugar la *contaminación del agua* con un 62%, 6 puntos porcentuales por debajo del 2012, le sigue la *contaminación del aire* con 57%, *cambio climático* con 47%, *deforestación* un 37%, *manejo de residuos sólidos* un 31%, *desertificación y sequía* 20% (en el 2012 fue la menos mencionada con un 10%), *ruido* 19%, *agujero en la capa de ozono* 14%, *desaparición de la biodiversidad* un 8 y el menos mencionado entre todas fue el *crecimiento de las ciudades y barrios* con un 5% (ver Figura 22 y anexo Tabla 25).

Figura 22

P1.1. Y, hablando ya de temas del medio ambiente, elija los tres que considera se le deba prestar más atención en el país ¿En primer lugar? / P1.2 ¿En segundo lugar? / P1.3 Y ¿En tercer lugar?



CONOCIMIENTO SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO

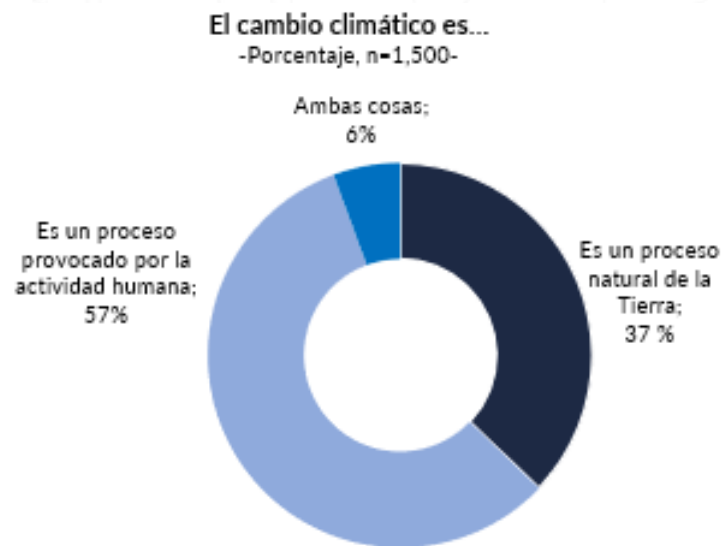
Conocimiento de conceptos relacionados con el cambio climático

El 57% considera que el cambio climático es “*un proceso provocado por la actividad humana*” (1 puntos porcentuales por encima al de 2012 (56%)), mientras el 37% considera el cambio climático como “*Un proceso natural de la tierra*” (2 puntos porcentuales más que en 2012 (35%)) y un 6% considera que ambas cosas (2 puntos porcentuales menos que 2012 (8%)) (ver Figura 20 y anexo Tabla 26).

Los que consideran que es un “*proceso provocado por la actividad humana*” son significativamente personas de la zona de residencia rurales, de la región Norte y Metropolitana, con un 99% de diferencias significativas los hombres, personas de 40 a 49 años de edad, los de alta escolaridad y con un nivel socioeconómico superior al C- (ver Figura 23 y anexo Tabla 26).

Figura 23

P11. ¿Cuál de las siguientes alternativas se acerca más a lo que Usted piensa sobre el cambio climático?



2012

- El cambio climático es un proceso natural de la Tierra 35%
- El cambio climático es un proceso provocado por la actividad humana 56%
- Ambas cosas 8%

La primera frase que llega a la mente al pensar en cambio climático es *“Mucho calor”* con un 37%, igual que en el 2012, aunque disminuyó en 16 puntos porcentuales, esto tiene diferencia significativa al 99% con la región Sureste, personas con baja escolaridad, personas que no siguen una religión y en los más jóvenes de 14 a 29 años de edad, y con diferencia significativa al 96% en las mujeres (ver Figura 24 y anexo Tabla 27).

Le siguen *“Mucho frío”* con 14%, *“Cambios de temperatura”* 13%, *“Calentamiento Global”* 12%, *“Cambios en el clima”* con 8%, *“Enfermedades”* y *“Más lluvia”* ambas con un 6%, *“Huracanes/Ciclones/Tormentas”* con 4% y el resto se encuentra por debajo del 3% (ver Figura 24).

Figura 24

P2. ¿Cuáles son las primeras palabras o frases que le viene a la mente cuando piensa en cambio climático?



Los entrevistados asocian mayormente el efecto invernadero a las *estructuras que se utilizan para los cultivos en la agricultura* (30%), el 23% dicen que es *la capa de ozono que protege a la tierra*, un 21% plantea ser *los gases que atrapan el calor dentro de la atmósfera terrestre*, mientras que un 20% lo considera como *las lluvias ácidas producidas por la contaminación*.

Los que aciertan el concepto de efecto invernadero (21%), se mantienen con similar porcentaje que en el estudio del 2012 (22%) y muestran diferencia significativa al 99% los de alta escolaridad y los de un nivel socioeconómico A/B, en la región Norte y al 96% de diferencia significativa en las personas con edades entre los 30 y 49 años (ver Figura 25 y anexo Tabla 28).

Figura 25

P7. Según su opinión el “efecto invernadero” se refiere a: ...

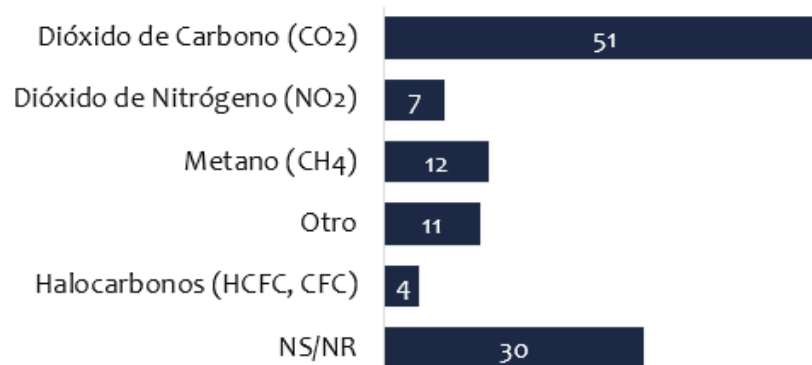


De los gases que mencionan los encuestados, un poco más de la mitad (51%) menciona el *dióxido de carbono*, mientras que tan solo un 7% mencionan el *dióxido de nitrógeno*, el *metano* un 12% y los *halocarbonos* un 4%. Los que mencionan el *dióxido de carbono*, un prácticamente la mitad de los encuestados, son principalmente las personas separadas, divorciadas o viudas, personas que siguen una religión y los que se tienen un nivel socioeconómico A/B (0.047) (24.6%) (ver Figura 26 y anexo Tabla 29).

Figura. 26

P8. Podría mencionarnos el nombre de uno o más gases que atrapan el calor dentro de la atmósfera.

-Porcentaje, n=313- Respuesta Múltiple

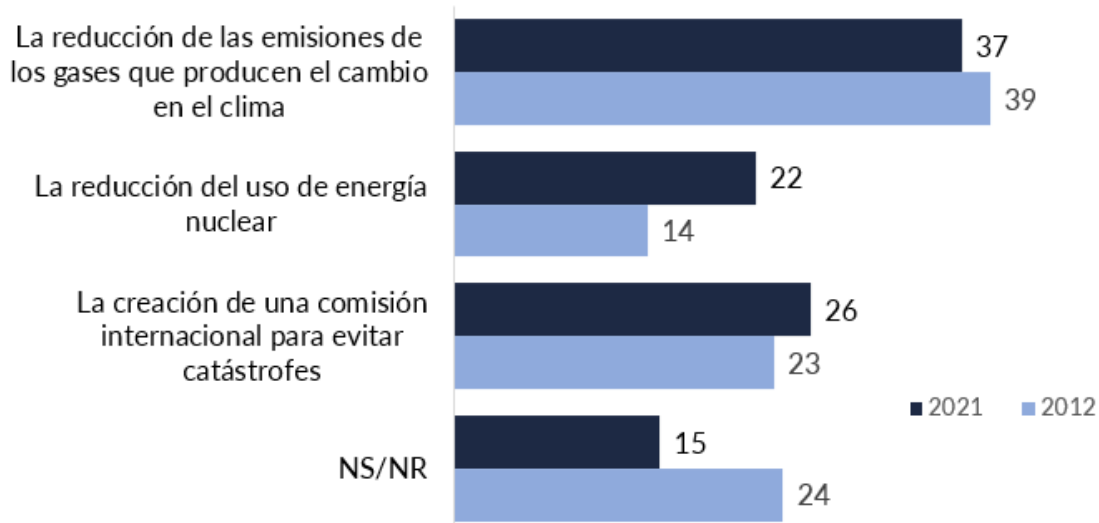


El 37% de los entrevistados, coinciden que el Protocolo de Kioto establece *la reducción de las emisiones de los gases que producen el cambio en el clima*, ligeramente dos (2) puntos porcentuales por debajo del 2012, esto presenta diferencias significativas del 99% en los hombres de la región Suroeste y personas que no siguen una religión (ver Figura 27 y anexo Tabla 30)

Figura 27

P22. El Protocolo de Kioto es un Acuerdo internacional entre varios países alcanzado en el año 1998 para resolver uno de los problemas ambientales que aquejan al mundo. Según su opinión este Protocolo busca:

-Porcentaje, n=1,500-



En relación con el Acuerdo de París solo el 29% reconoce que el acuerdo está encaminado a *evitar que la temperatura media de la tierra supere los 2^o grados sobre la media de la época preindustrial*, lo que plantean esto tienen un alto nivel de diferencias significativas en la región Norte y Metropolitana, por los niveles de escolaridad, en los hombres más que en las mujeres, personas que no siguen una religión, entre los 40 y 49 años de edad. A pesar de este resultado, el 38% de los encuestados lo asoció con la *reducción de los plásticos de un uso a nivel global* y un 21% lo relacionó con la *creación de una comisión internacional para proteger la biodiversidad*, mientras que un 12% *no respondió o no sabía que responder* (ver Figura 28 y anexo Tabla 31).

Figura 28

P23. Más recientemente, en 2017, el Acuerdo de París fue también alcanzado entre la mayoría de los países para abordar un problema ambiental que afecta el planeta. Según su opinión ese Acuerdo propone...

-Porcentaje, n=1,500-



Conocimiento de las causas del cambio climático

La *Deforestación* (41%) se mantiene como la primera causa del cambio climático más mencionada por los encuestados en ambas mediciones del estudio. (ver Figura 29 y anexo Tabla 32).

Seguido a la *deforestación*, en la primera mención de las causas del cambio climático, se encuentran los que plantean *la voluntad de Dios* con un 14%, *el uso de combustibles* con un 10%, *los desechos sólidos* con un 7%, *los incendios forestales* y *los desechos sólidos* (basura) ambos con un 6%, *el agujero de la Capa de Ozono* y *la lluvia ácida producida por el humo de fábricas y vehículo* ambas con un 3%, el resto se mantiene en 1%, excepto *las fases de la luna* y *la inclinación del eje de la Tierra* con 0.4% y 0.3% respectivamente (ver Figura 29 y anexo Tabla 32).

Cuando se analiza en conjunto la primera, segunda y tercera causa reconocida del cambio climático la que más mencionaron sigue siendo la *deforestación* 69%, *el uso de combustibles* con 46%, *los desechos tóxicos* 39%, *la voluntad de Dios* 31%, *la lluvia ácida producida por el humo de fábricas y vehículo* 17%, *los desechos sólidos* (basura) 16%, *el aerosol de lata o "spray"* y *los incendios forestales* ambos con un

13%, los terremotos y las la emisión de gases de efecto invernadero ambos con un 5%, la ganadería y la agricultura ambas con un 4%, las fases de la luna y tsunamis (Maremotos) ambas con un 3% y la inclinación del eje de la Tierra con 1% (ver Figura 29 y anexo Tabla 33)

En comparación con el estudio del 2012, se mantiene la *deforestación* como la causa más mencionada aumentando sus porcentos en el estudio actual, mientras que *la voluntad de Dios* es una causa que ha tomado fuerza en estos últimos años desde el estudio anterior.

Figura 29

P18.1 ¿Cuáles son las principales causas del cambio climático? Elija las tres causas que considera más importantes ¿En primer lugar? / P18.2 ¿En segundo lugar? / P18.3 Y ¿En tercer lugar?



PERCEPCIÓN DE IMPACTOS ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO

Percepción de impactos para el país y su localidad

Es reconocido por los entrevistados que *el aumento de la temperatura* es el principal impacto o consecuencia que ha tenido el cambio climático en la República Dominicana (49%), este resultado coincide con el estudio anterior, aunque hay un aumento del 18% en la actualidad. Esto lo mencionan principalmente las mujeres 53.1%, personas con edades entre 40 y 49 años (52.5%) (ver Figura 30 y anexo Tabla 34).

La segunda percepción de lo que podría ocurrir en el país son *los Huracanes, ciclones, tormentas, tornados, etc.* con un 11%, igual que en el estudio anterior con 14% (2012) y la tercera afectación es *la Falta de lluvia* con un 8%. Este mismo resultado se obtiene cuando los entrevistados se refieren a su comunidad, señalan el aumento de la temperatura como el principal impacto con un 45%, al igual que en el estudio anterior incrementando 24 puntos porcentuales desde el 2012 a la actualidad (ver Figura 31 y anexo Tabla 35).

Figura 30

P19.1 ¿Qué es lo que podría pasar en el país por el Cambio Climático? Elija los tres impactos o consecuencias más importantes que puede traer el cambio climático a la República Dominicana.

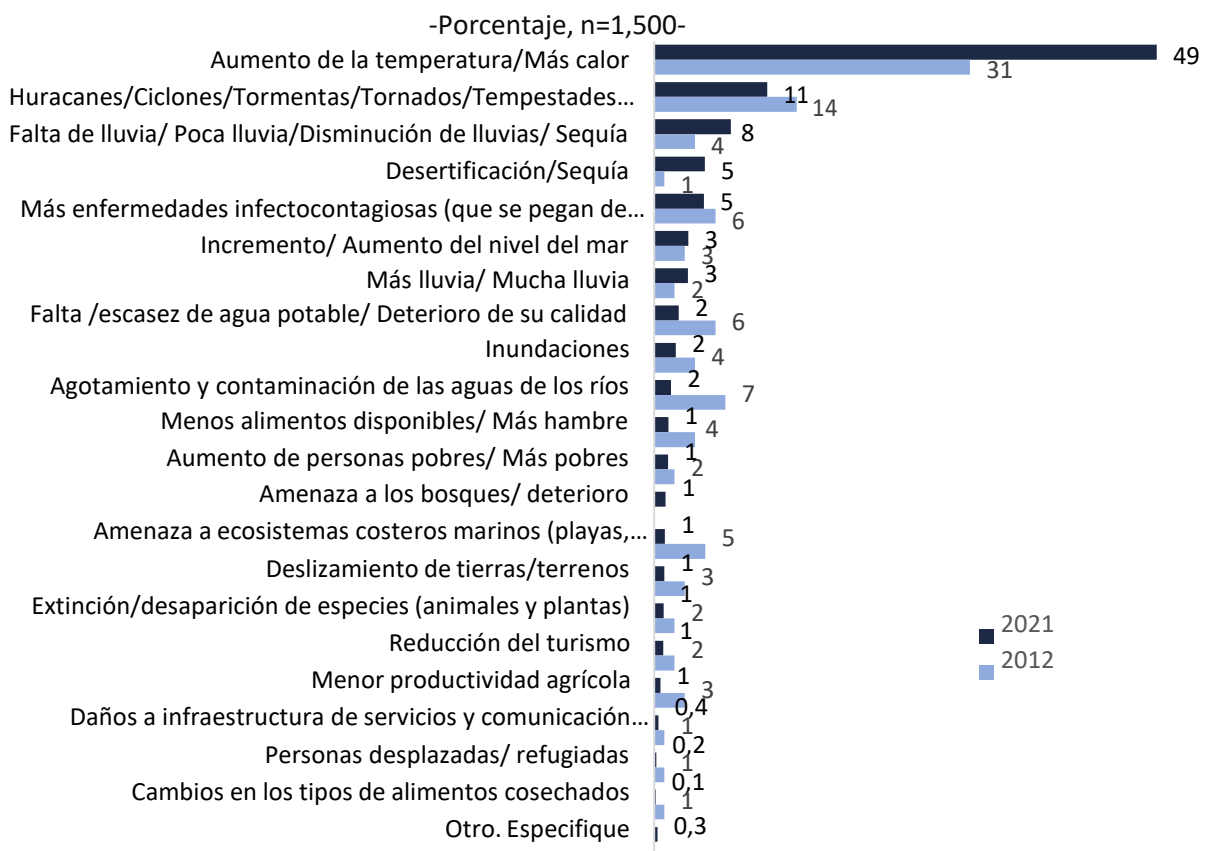
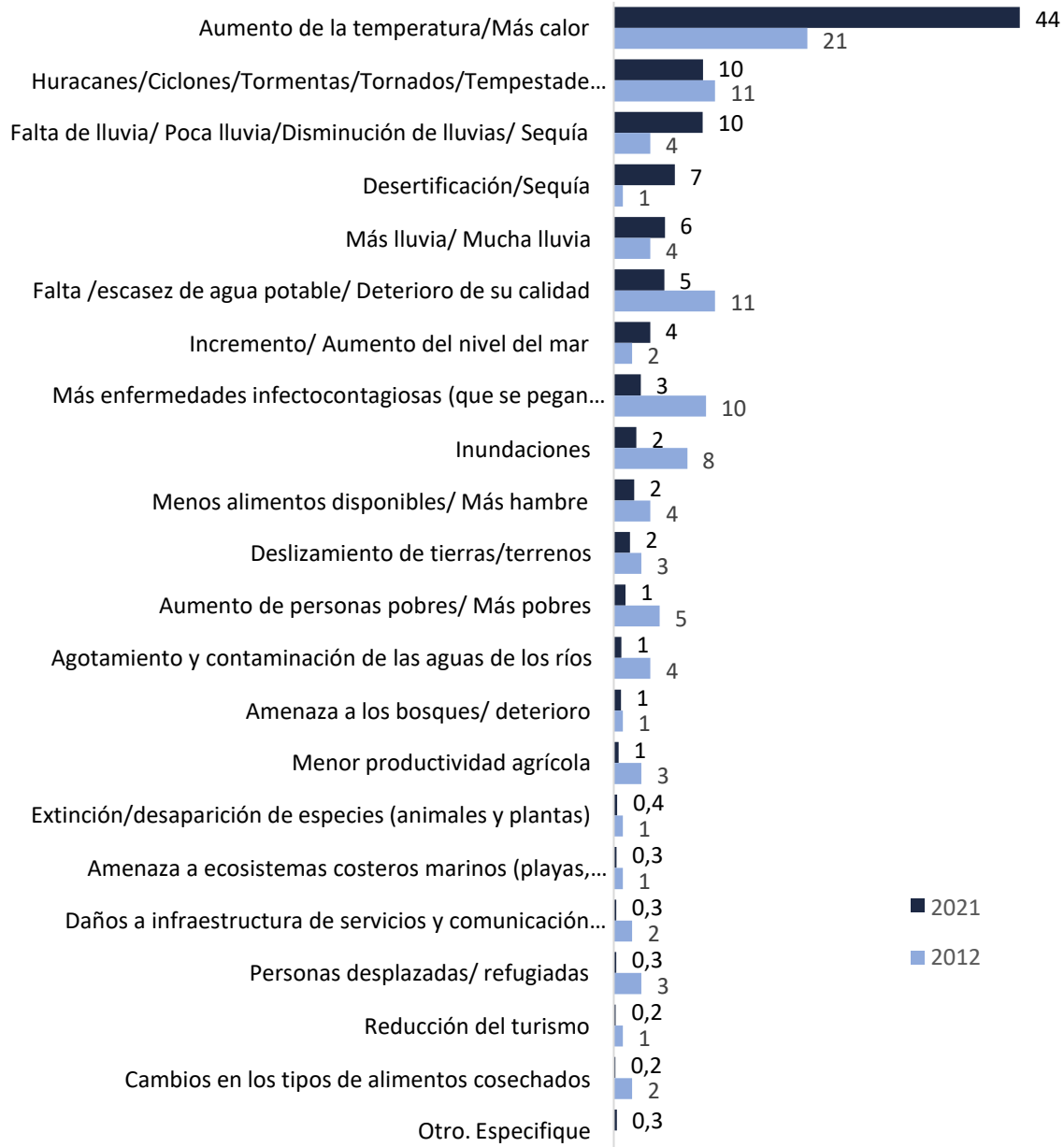


Figura 31

P20.1 Y, cuáles podrían ser los tres impactos o consecuencias más importantes que puede traer el cambio climático a su comunidad ¿En primer lugar?

-Porcentaje, n=1,500-



Cercanía percibida de impactos

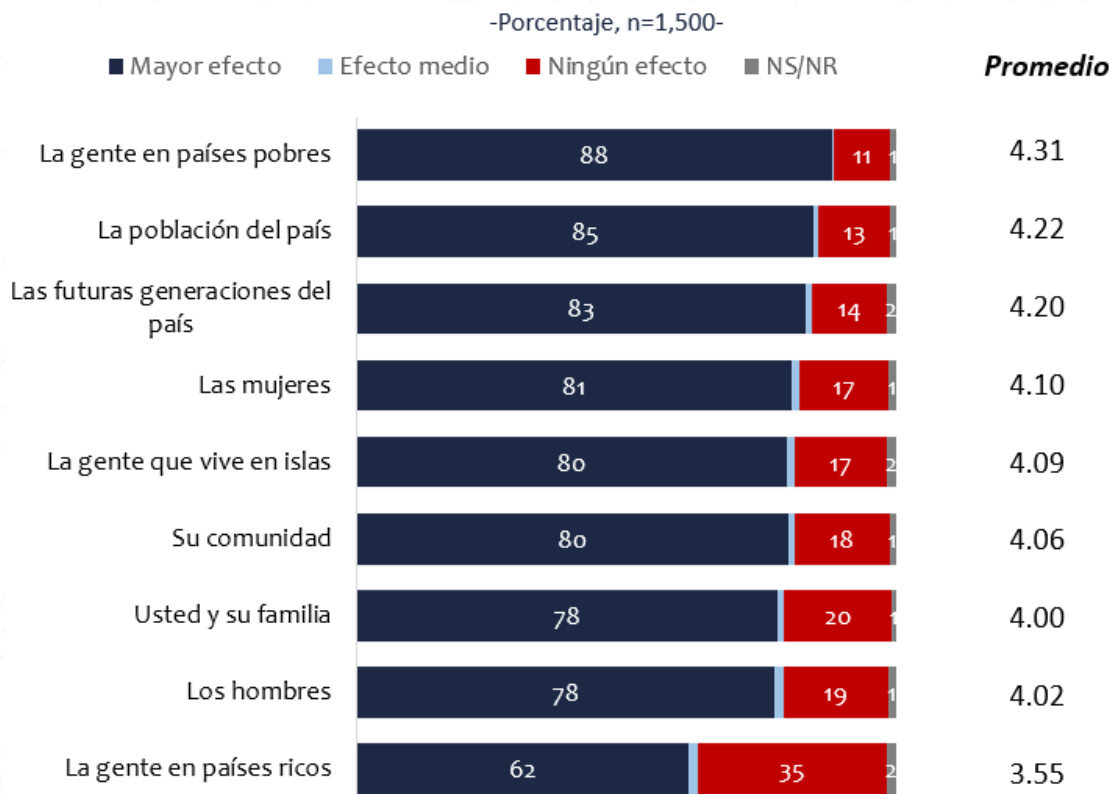
El grupo que reconocen como el más afectado por el cambio climático son “*La gente en países pobres*” con un valor de media de 4.31, seguido de “*la población del país*” con 4.22 y “*las futuras generaciones del país*” con 4.20. Esto muestra resultados significativos en la región Norte, personas de alta escolaridad y en personas que siguen una religión.

Perciben que “*Las mujeres*” son más afectadas por el cambio climático que “*Los hombres*” con un 4.10 y 4.02 de valor de media respectivamente, así como también consideran que los menos afectados serán “*La gente en países ricos*” con la media más baja del 3.55.

Todos los grupos presentan un promedio por encima de 3.5, lo que significa, que la población percibe que el cambio climático tiene un efecto importante sobre todos los grupos de personas. (ver Figura 32 y anexo Tabla 36).

Figura 32

P15. ¿Cuánto cree que el cambio climático afectará a cada uno de los siguientes grupos de personas?



En el caso particular de “*las futuras generaciones*”, se pudo determinar una diferencia significativa en la zona Metropolitana con un 83% de mayor efecto, en las personas con edades entre los 50 y 59 años con un 87% de mayor efecto, los de alta escolaridad y en las personas de un nivel socioeconómico C+/C- (ver Tabla 37).

Tabla 37

P15. ¿Cuánto cree que el cambio climático afectará a cada uno de los siguientes grupos de personas? (Las futuras generaciones por las variables con diferencias significativas según la prueba de Chi-cuadrado)

n=1,500	Total n=1,501	Variables con diferencias significativas para “Las futuras generaciones”				
		Residen Zona Metro. n=532	Edad 50-59 n=151	Alta Escolaridad n=373	NSE C+/C- n=715	
Afectación considerada para “Las futuras generaciones”	Mayor efecto	83	84	87	90	87
	Efecto medio	1	1	2	1	11
	Ningún o menor efecto	14	15	8	9	1
	NS/NR	2	1	3	1	1

RESPONSABILIDADES Y COMPORTAMIENTO ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO.

Atribución de responsabilidades en relación con el Cambio Climático

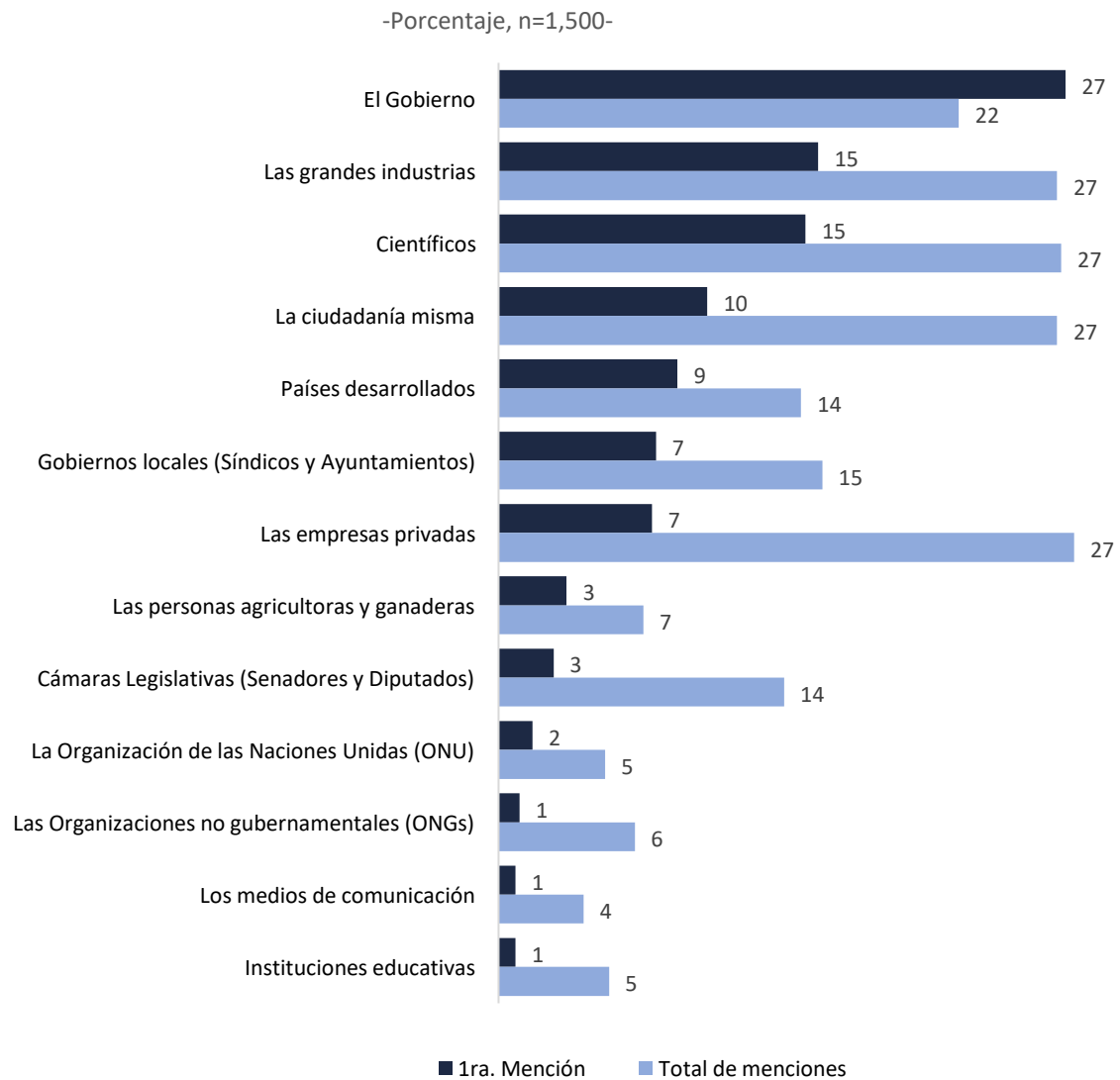
Los entrevistados mencionan, en primer lugar, al *Gobierno* como el más responsable por el cambio climático (27%) desplazando a un segundo lugar a *las grandes industrias* (16%) y a *los científicos*, que fueron los considerados en el estudio anterior como los principales culpables, quedaron en un tercer lugar (13%). (ver Figura 30 y anexo Tabla 38).

Los que mencionaron al *Gobierno* muestran diferencias significativas al 99% en los de baja escolaridad y en las mujeres, en personas de 30 a 39 años de edad, en personas separadas y personas con alto nivel socioeconómico (ver Figura 33 y anexo Tabla 38 y 39).

Las grandes industrias fueron consideradas las principales culpables en el 2012 con un 29%, en primera mención, descendiendo actualmente al segundo lugar con 15%, le sigue *la ciudadanía misma* con 15% en 2012 pasando a un cuarto lugar con un 10% (2021) y *Gobierno* pasa de un tercer lugar en 2012 con 11% a un primer lugar (27%) en el estudio actual. En caso de *los científicos* aumentan 4 puntos porcentuales con respecto al estudio anterior (de un 11% (2012) pasa a un 15% (2021)), llegando a ocupar el tercer lugar en el actual estudio.

Figura 33

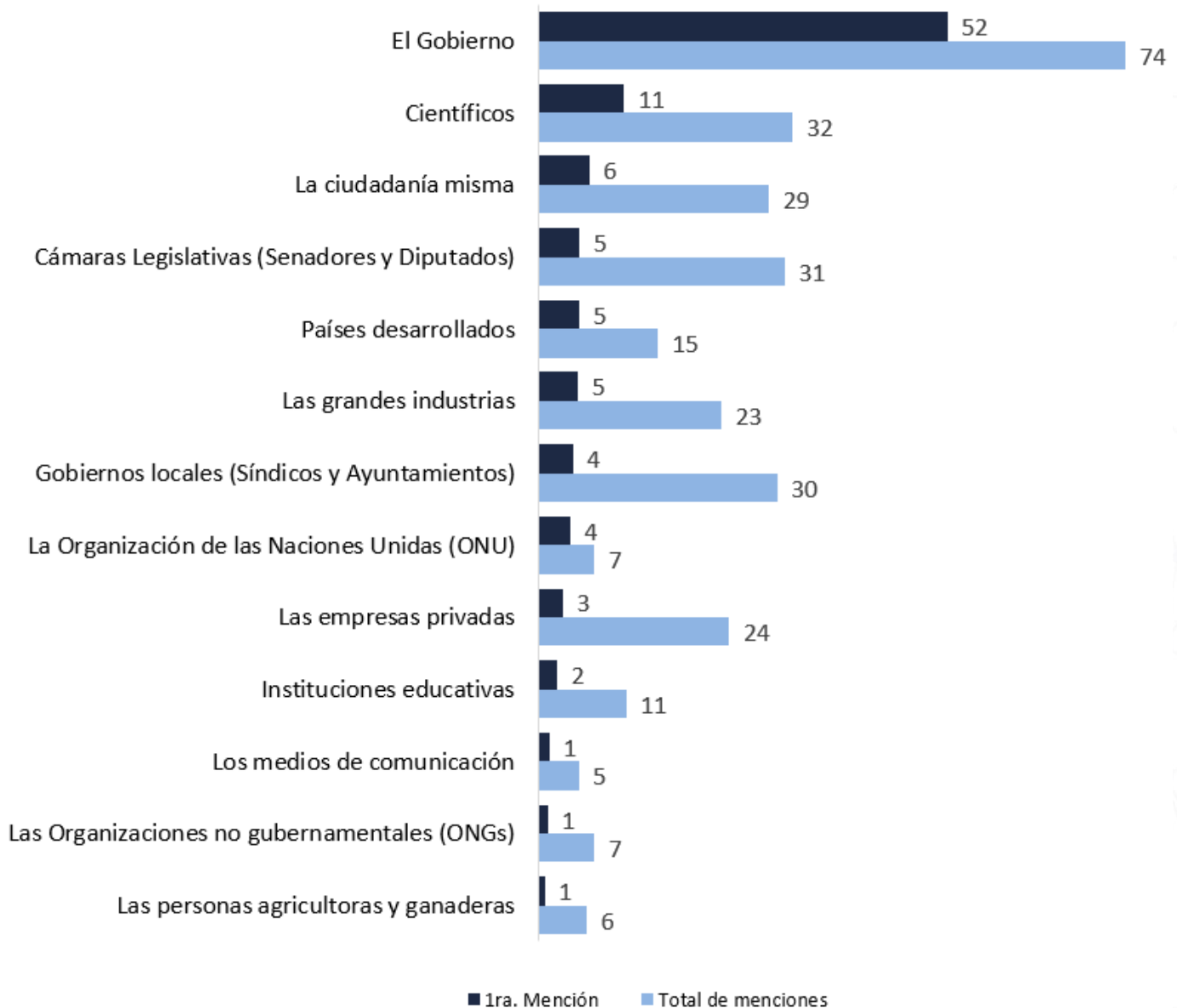
P16.1 Ahora le voy a presentar un listado de grupos de personas y entidades. Elija los tres grupos o entidades que Usted considere son los culpables del cambio climático



El *Gobierno*, además de ser considerado como el mayor responsable por el cambio climático (53%), es el más mencionado cuando se pregunta quien debe hacer algo para frenar el cambio climático, con diferencias significativas en las personas de las zonas rurales (57%), en la región Norte (56%), personas de 40 a 49 años de edad (58%), empleados del sector privado (55%), así como también se muestra una diferencia significativa al 99% con el nivel de educación pero ambos grupos, baja y alta escolaridad, mantienen porcentajes similares entre ellos de 51% (ver Figura 34 y anexo Tabla 40 y 41).

Figura 34

P17.1 De ese mismo listado de grupos de personas, elija los tres grupos que Usted considere que deben hacer algo para frenar el cambio climático ¿En primer lugar?



Preocupación por el cambio climático

Comparado con el 2012, en sentido general, el nivel de preocupación por el cambio climático ha disminuido. El 67% expresa tener una *alta preocupación* por el cambio climático, 9 puntos porcentuales por debajo del 2012 (76%). Los *medianamente preocupados* se mantienen igual con un 1% para ambas mediciones y los que tienen *baja*

o ningún nivel de preocupación aumentaron de un 23% en 2012 a un 32% en 2021, lo que indica un aumento del 9%.

Los encuestados de alta escolaridad (76%) y las personas de 40 a 49 años (74%) y los de alto nivel socioeconómico (80%) muestran un mayor nivel de *preocupación* por el cambio climático, sin embargo, los que muestran mayor *despreocupación* son significativamente los de nivel socioeconómico D/E (35%), los más jóvenes de 14 a 19 años de edad (38%) y personas de baja escolaridad (34%) (ver Figura 35 y anexo Tabla 42).

Figura 35

P32. ¿Cuán preocupado(a) está usted acerca del cambio climático? Usted diría que está 1) Nada preocupado(a), 2) Un poco preocupado(a), 4) Algo preocupado(a) o 5) Muy preocupado(a).



Acciones de mitigación ante al cambio climático

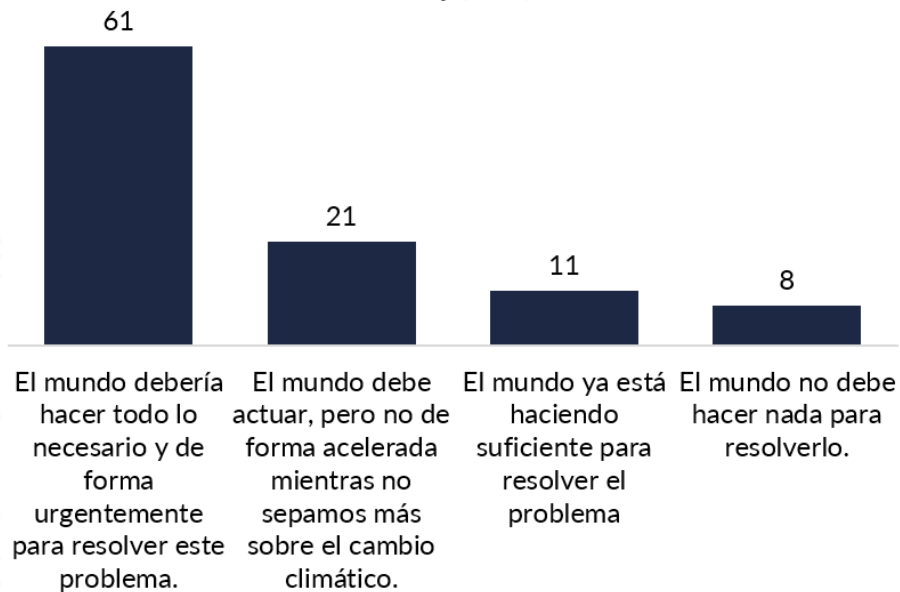
Más de la mitad de los encuestados (61%), opinan que *“el mundo debería hacer todo lo necesario y de forma urgente para resolver este problema del cambio climático”*. Esto principalmente en personas de la región Norte (70%), de alta escolaridad (71%), principalmente con edades comprendidas entre 40 y 49 años (71%), seguidores de una religión (62%) y con un alto nivel socioeconómico.

En menor medida consideran que *“el mundo debe actuar, pero no de forma acelerada mientras no sepamos más sobre el cambio climático”* con un 21%, un 11% consideran que *“el mundo ya está haciendo suficiente para resolver el problema”* y otro 8% plantean que. *“el mundo no debe hacer nada para resolverlo”*. (ver Figura 36 y anexo Tabla 43).

Figura 36

P24. Con relación a las medidas para enfrentar el cambio climático, usted considera que....

-Porcentaje, n=1,500-



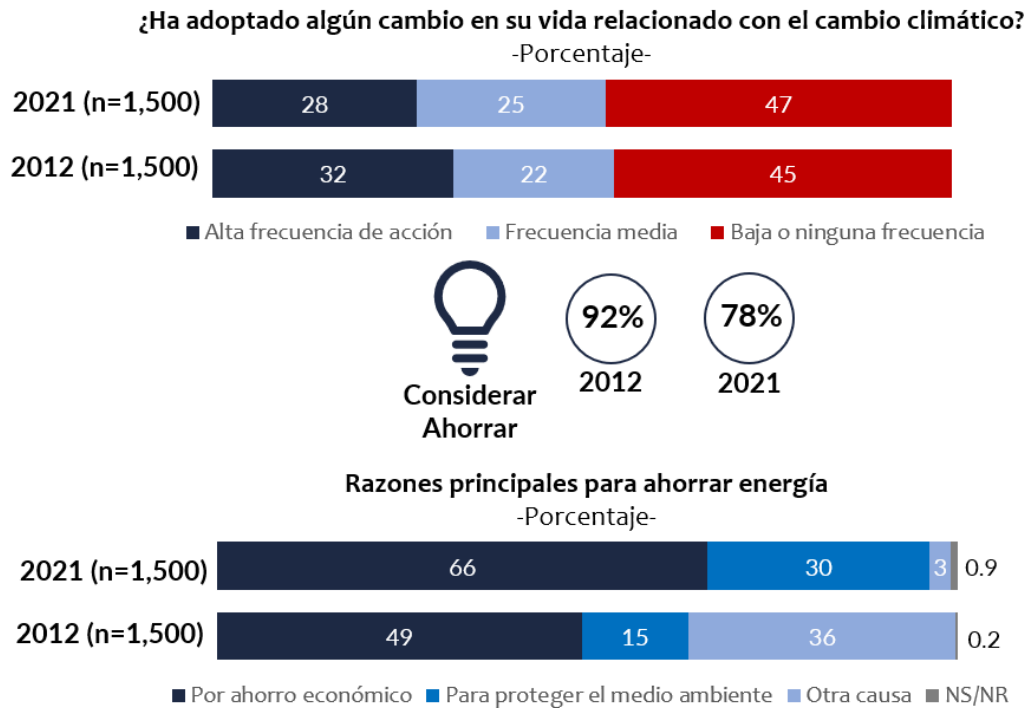
Con relación a la anterior medición en el 2012, los encuestados han disminuido la *adopción de cambios en sus vidas relacionados con el cambio climático* disminuyendo de un 32% (2012) a un 28% (2021). Un 47% de los encuestados plantean *adoptar medidas pocas veces o nunca*, esto se muestra particularmente en la región Sureste (34%), personas con alta escolaridad (29%) y personas mayores de 40 años de edad (ver Figura 37 y anexo Tabla 44).

Igual resultado de disminución porcentual, con respecto al estudio anterior, se muestra en las personas que consideran el *ahorro energético*, disminuyendo de un 92% (2012) a un 78% (2021), con diferencias significativas en la región Sureste (85%), personas divorciadas o viudas, con edades entre 40 y 49 años de edad (86%), seguidores de una religión (81%) y de un nivel socioeconómico C+/C- (82%). La razón principal por la que consideran el *ahorro energético* es por el *ahorro económico* (66%), seguido de *proteger el medio ambiente* (30%) y solo un 3% plantea que por *otras razones* (ver Figura 37 y anexo Tabla 45 y 46).

En la región Suroeste (27%), los más jóvenes estudiantes (32%), personas de 14 a 19 años de edad (35%), personas solteras (26%) que no siguen una religión (31%) y bajo nivel socioeconómico (26%), muestran resultados significativos como los que no consideran el *ahorro energético* (22%) (ver Figura 37 y anexo Tabla 45).

Figura 37

P27. ¿Ha adoptado Usted durante los últimos años algún cambio importante en su vida relacionado con el Cambio climático? Usted diría que 1) Nunca 2) Pocas veces, rara vez, 3) A veces, 4) A menudo, frecuentemente o 5) Muy frecuentemente. / P28. ¿Está considerando el ahorro energético? / P28.1 ¿Cuál es la razón principal por la que Usted está considerando el ahorro energético?



En cuanto a las acciones que pueden realizar durante la vida diaria, según los valores de medias (de 1 a 5 puntos donde 1 es ninguna frecuencia y 5 mucha frecuencia), las tres principales acciones que realizan con más frecuencia los entrevistados son “*apagar las luces cuando no las necesitan*” (media de 4.17), principalmente en personas de alta escolaridad (80%), en las edades comprendidas entre los 50 y 59 años (88%), personas divorciadas y seguidores de una religión (81%) (ver Figura 38 y anexo Tabla 47). Le sigue “*usar bombillos de bajo consumo de energía*” con una media de 4.11 en que la realizan entre (1 es ninguna y mucha frecuencia 5), y en tercer lugar apagar y “*desenchufar los aparatos eléctricos cuando no los esté utilizando*” con 3.79 de media. (ver Figura 38).

El “*apagar las luces cuando no las necesitan*”, lo realizan principalmente por la razón del *ahorro económico* (62%), seguido de que es un *hábito* con un 22% y *por salud* un 8% (ver Figura 38 y anexo Tabla 56).

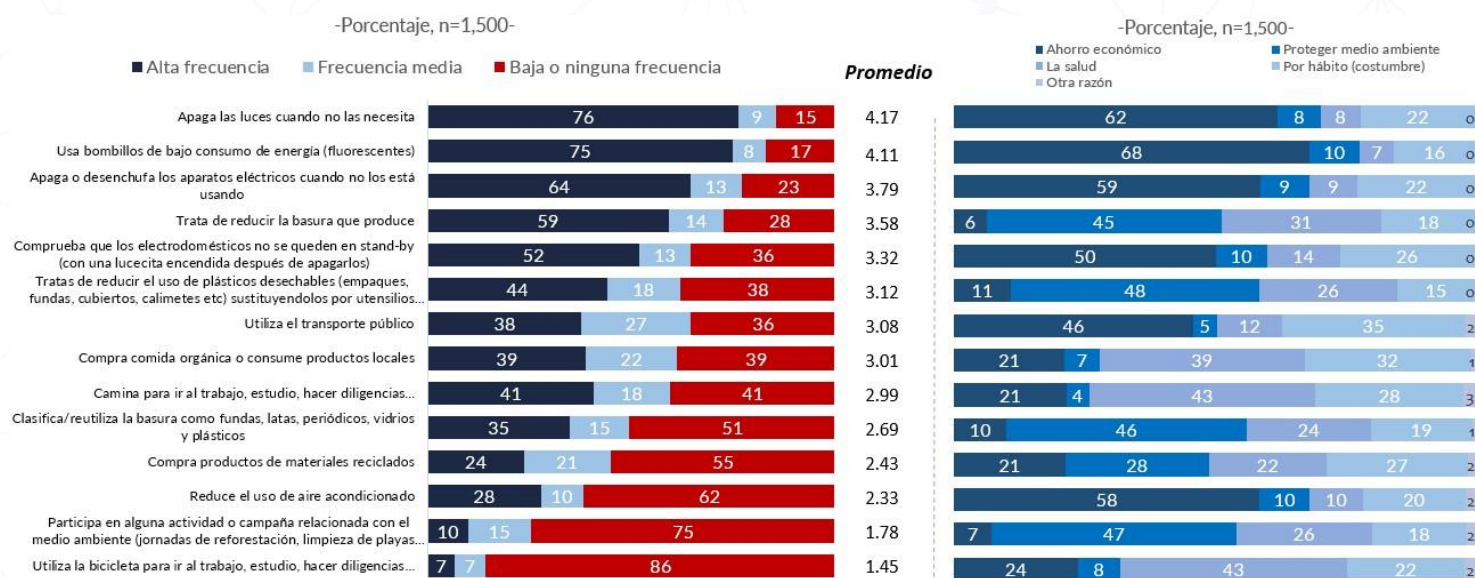
El “*usar bombillos de bajo consumo de energía*”, la principal razón es por el *ahorro económico* 68%, seguido por el *hábito* con 16%, para *proteger el medio ambiente* con un 10% y por último *la salud* con 7% (ver Figura 38 y anexo Tabla 56).

“Apagar y desenchufar los aparatos eléctricos cuando no los esté utilizando”, según los entrevistados, lo realizan por lo general por el *ahorro económico* 59%, por *hábito* un 22% y el 9% plantea que por *salud* al igual que para *proteger el medio ambiente* (ver Figura 38 y anexo Tabla 56).

En comparación con el estudio anterior del 2012, de las tres principales causas en aquel momento, “Apagar las luces cuando no las necesitaba”, “usar bombillo de bajo consumo de energía” y “tratar de reducir la basura que produce”, se mantienen las dos primeras en ese mismo orden, sin embargo, el “tratar de reducir la basura que producen”, que quedó de tercera en el 2012, en esta ocasión fue desplazada al cuarto lugar ocupando el tercero “apagar y desenchufar los aparatos eléctricos cuando no los esté utilizando”.

Figura 38

P29. Ahora le leeré una lista de acciones que Usted puede hacer en su vida diaria. Por favor indíqueme en cada una de ellas si Usted las realiza 1) Nunca, 2) Con poca frecuencia (1 vez al año), 3) A veces (1 vez al mes), 4) Con bastante frecuencia (1 vez a la semana), 5) Siempre (todos los días). / P30. Usted me dijo anteriormente que... Leer cada opción. Usted lo hace...



Acciones de prevención de desastres y pro ambientales

En cuanto a las acciones de prevención de desastres y pro ambientales, los entrevistados afirman principalmente, al igual que en el estudio anterior, que “en sus casas eliminan escombros, basura, hojas, tierra, piedras y todo lo que pueda impedir el paso del agua”, aunque en comparación a la vez anterior disminuyó en 7 puntos porcentuales. Esto lo plantean principalmente en hogares donde el gasto mensual promedio va desde RD\$24,300.00 hasta RD\$48,599.00 (93%), personas seguidoras de una religión (89%) y en personas con un nivel socioeconómico C+/C- (91%) (ver Figura 39 y anexo Tabla 48).

Seguido, afirma el 79% que, “antes de la temporada de huracanes en su casa revisan para ver si deben reparar techos y ventanas”, con igual porcentaje para los que dicen que “ante un aviso de huracán en sus casas compran alimentos enlatados o que no necesitan refrigeración”. El 76% afirma que “en su casa almacenan agua potable ante el paso de un desastre natural”, el 70% “ha visto alguna película o documental o ha leído un libro sobre medio ambiente”, el 69% afirma que “en su casa limpia las alcantarillas y drenajes de agua” e igual porcentaje confirma que “ante un aviso de huracán, en su casa tienen al alcance un radio con pilas y un foco de mano”. El 63% de los entrevistados “ha buscado información sobre los riesgos de huracanes e inundaciones a que está expuesta la zona donde vive”, un 57% “conoce los refugios o albergues temporales que funcionan en su zona”, el 53% ha “leído o consultado alguna guía práctica para el ahorro de energía”, un 48% “tiene con su familia un plan para protegerse de los huracanes e inundaciones”, un 43% “en su casa tienen un botiquín de primeros auxilios” y solo el 18% “ha pertenecido o pertenece a algún grupo medio ambientalista” (ver Figura 39 y anexo Tabla 48).

Figura 39

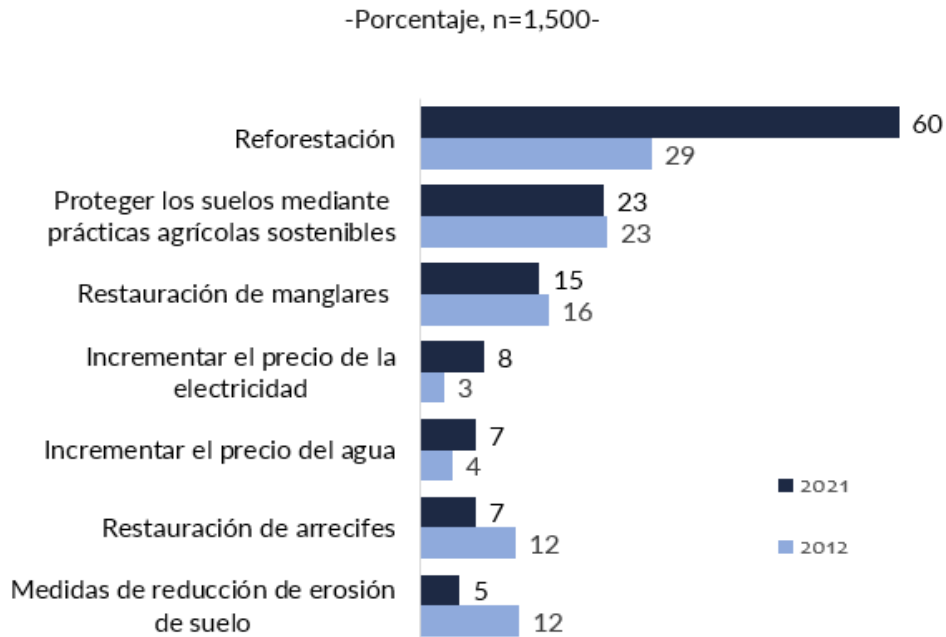
P31. Por favor, responda Sí o No en cada una de las siguientes preguntas.



Especialmente con resultados significativos en las personas de nivel socioeconómico alto (75%), mayores de 30 años de edad, personas de alta escolaridad (65%) y residentes de la región norte (66%), consideran la *reforestación* la mejor medida para evitar el cambio climático, aumentando significativamente con respecto al 2012 en 31 puntos porcentuales (de 29% (2012) a 60% (2021)) (ver Figura 40 y anexo Tabla 49).

Figura 40

P33. Si a usted se le proponen diversas medidas para mejorar el problema y evitar que la situación antes mencionada ocurra, ¿cuál(es) elegiría?



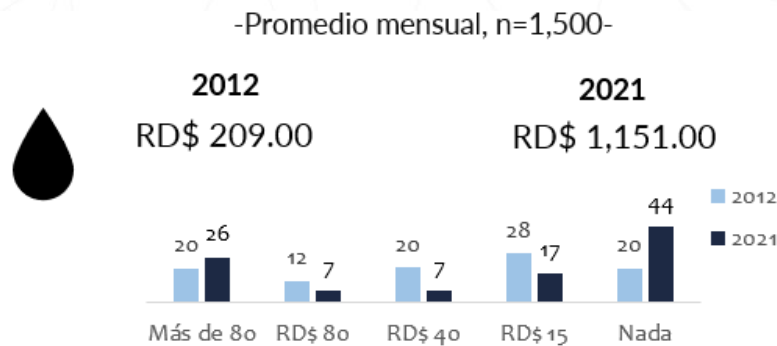
Disposición a pago adicional para contribuir a enfrentar el cambio climático

El gasto promedio de los hogares en facturas de agua es de RD\$ 1,151.00 y de RD\$ 1,839.00 en electricidad (ver anexo Tabla 50 y 51). El 17% está dispuesto a pagar 15 pesos más por mes en la factura del agua, para mejorar el problema y evitar que la situación del cambio climático. Solo el 7% pagaría 40 y 80 pesos más, mientras que el 26% estaría dispuesto a pagar más de 80 pesos por mes en la facturación. Un 44% no está dispuesto a pagar más por el consumo del agua, con diferencias significativas en zonas de residencia urbana (47%), región Norte (50%), las mujeres (53%), los de edades entre los 30 y 39 años, amas de casa (53%) y en personas con un alto nivel socioeconómico (55%). Sin embargo, los que no pagan factura de agua actualmente, consideran pagar un promedio de RD\$ 324.00 mensual (ver Figura 41 y anexo Tabla 52 y 53).

En comparación con el estudio anterior, en estos 9 años ha aumentado el promedio del pago de la factura del agua a RD\$ 942.00 (RD\$ 209.00 en el estudio anterior). Los que no pagarían nada más adicional a la factura de agua aumento en relación a la medición anterior en 24 puntos porcentuales.

Figura 41

P34a. ¿Queremos saber cuánto gastan (en pesos dominicanos) en su casa en un mes promedio en agua? / P34b. ¿Y queremos saber cuánto gastan (en pesos dominicanos) en su casa en un mes promedio en Electricidad? / P35. Finalmente, si se le pidiera pagar más dentro de su factura del agua, para que puedan realizarse las actividades que seleccionó. ¿Cuánto más estaría dispuesto a pagar? / P36. Finalmente, si se le pidieran pagar una factura del agua, para que puedan realizarse las actividades que seleccionó. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar en pesos dominicanos?



Los que no pagan actualmente factura de agua, estarían dispuesto a pagar un promedio de:

RD\$ 324.00



2021
RD\$ 1,839.00

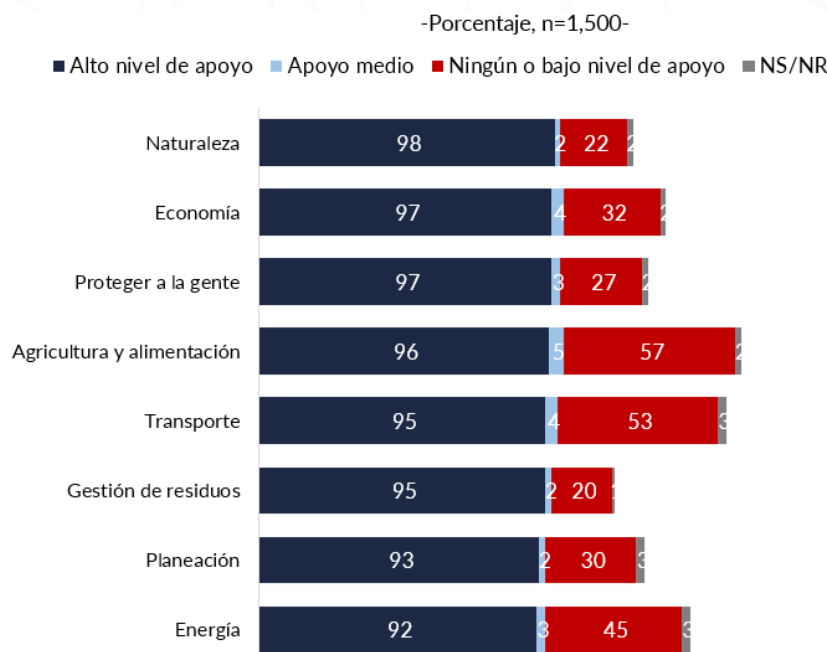
Apoyo a medidas nacionales según los sectores

Los entrevistados consideran que República Dominicana debe hacer acciones principalmente encaminadas al cuidado de la *naturaleza* con un 98% de *alto nivel de apoyo*, en especial los hombres, los de 60 a 70 años de edad y los de alta escolaridad, seguido de acciones *económicas* con un 97% de *alto nivel de apoyo* al igual que las acciones para *proteger a la gente*. La *agricultura y la alimentación* por su parte tienen un 96% de *alto nivel de apoyo*, seguido del *transporte y la gestión de residuos*, ambos con un 95% de *alto nivel de apoyo*. Le siguen la *planeación* y en la *energía*, ambas tienen un 93% y 92% de *alto nivel de apoyo* respectivamente.

La *agricultura y alimentación* fue la que alcanzó el porcentaje más elevado (57%) de *ningún o bajo nivel de apoyo*, sin embargo, presenta un 96% de *alto nivel de apoyo* (ver Figura 42 y anexo Tabla 54).

Figura 42

P25a. Para luchar contra el cambio climático y sus efectos, cree que República Dominicana debería hacer 1) Nada, 2) Poco, ¿4) Bastante o 5) Mucho en el sector...?



Las medidas que señalan principalmente son el “sembrar árboles”, “apoyar a las comunidades rurales para que mantengan el ambiente”, “conservación del agua y suelos en las cuencas de los ríos”, “construir infraestructuras y conservar la naturaleza para proteger las vidas y los medios de vida” y “promover o tener más turismo ecológico”. En comparación con el estudio anterior se mantienen, dentro de las cinco medidas más mencionadas, la “siembra de árboles” en primer lugar igual y la “conservación del agua y suelos en las cuencas de los ríos” que en esta ocasión adquiere un poco más de importancia (ver Tabla 55).

Tabla 55

P25d. Para luchar contra el cambio climático y sus efectos, cree que República Dominicana debería hacer...

Acciones que debería hacer República Dominicana	Media
Sembrar más árboles	4.45
Apoyar a las comunidades rurales para que mantengan el ambiente	4.44
Conservación del agua, incluido los océanos, los ríos y sus cuencas.	4.37
Construir infraestructura y conservar la naturaleza para proteger las vidas y los medios de vida.	4.37
Promover/tener más turismo ecológico	4.35
Proteger los ecosistemas costeros marinos (playas, arrecifes, manglares, humedales y estuarios)	4.34
Conservación de los bosques (manejo sostenible, reforestación, áreas protegidas...)	4.34

Obligar a las empresas a pagar por la contaminación que generan	4.29
Protección al desarrollo turístico (construcciones, playas, arrecifes, manglares, especies marinas...)	4.28
Proveer seguros de calidad y accesibles a la población	4.28
Incentivar la reducción de desechos sólidos (basura) y su reutilización o reciclaje	4.26
Incentivar el tratamiento de las aguas residuales en las industrias	4.23
Incentivar el tratamiento de las aguas residuales en las ciudades	4.22
Requerir más información sobre cómo están hechos los productos	4.21
	4.21
La construcción de más embalses para agua / Construcciones de presas para irrigación y contención del agua	
Mejorar la planeación de las ciudades y los municipios rurales.	4.20
Aumentar la inversión en negocios y empleos verdes	4.20
Promover el consumo de productos producidos localmente	4.18
	4.16
Desarrollo y fortalecimiento de los sistemas de alerta temprana / Centro de Operaciones de Emergencias (COE)	
Participación en negociaciones internacionales sobre medio ambiente y cambio climático	4.16
Reducir el desperdicio de comida	4.15
Promover/tener más agricultura orgánica/ecológica/amigable con el clima.	4.14
Usar energías renovables (viento, solar, etc.)	4.12
Incluir en los planes de desarrollo nacionales y locales el cambio climático de manera transversal.	4.08
Incentivar el transporte público colectivo (Metro / autobuses)	4.07
Promover dietas basadas en vegetales	4.07
Reordenamiento territorial (regular el uso del suelo y de la tierra)	4.07
Incentivar el uso de vehículos eléctricos y bicicletas.	3.98
Reducir el uso de energía en casas, edificios y fábricas.	3.85
Crear áreas de bajas emisiones y/o limitar el uso del vehículo privado en las ciudades.	3.73
No usar la quema de combustibles para producir energía.	3.57
Cambiar parte de la gasolina por etanol (de caña de azúcar) y/o biodiesel (de ricino, palma africana...)	3.56
Cambios en las fechas de siembra en la agricultura y de las variedades de cultivo	3.50
Disminución de las tierras para la agricultura (laderas/pendientes y tierras frágiles)	3.49

Reconocimiento de iniciativas nacionales

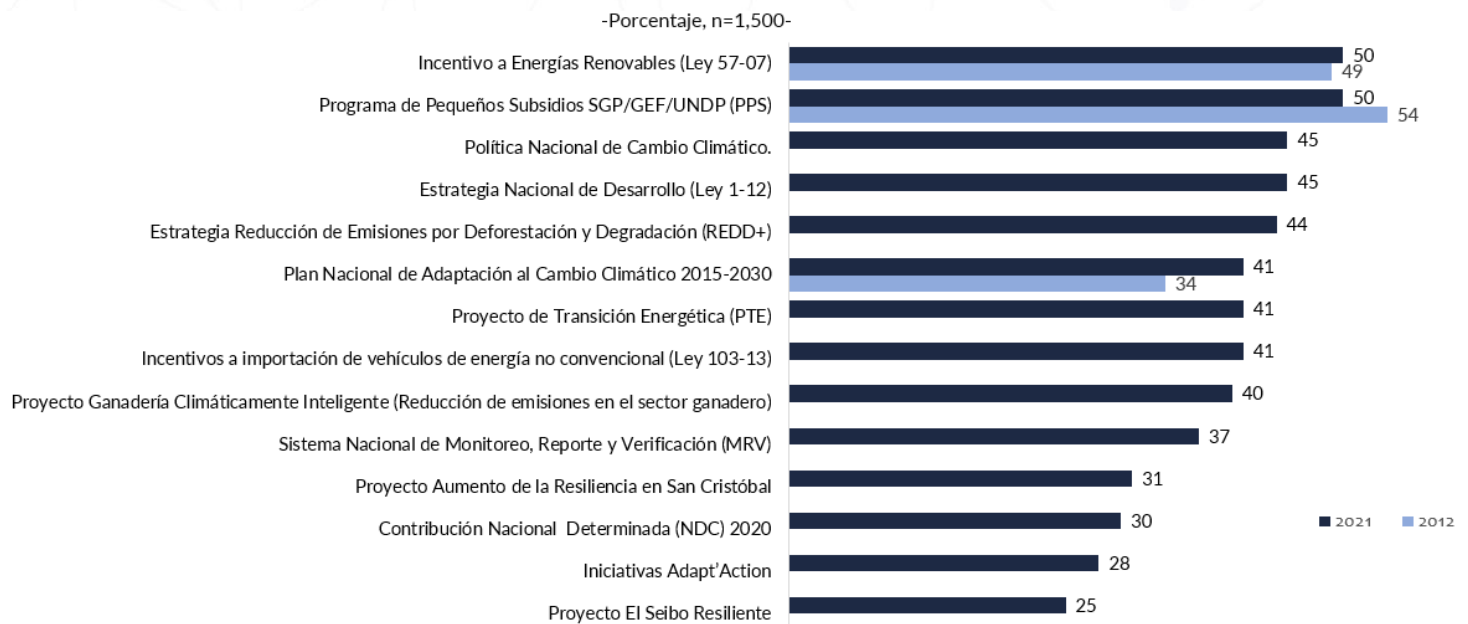
La iniciativa más reconocida fue *“el incentivo a energías renovables (Ley 57-07)”* con un 50%, muy similar al estudio anterior (49%), con resultados significativos en la región Sureste (57%), en los hombres (56%) y personas entre los 60 y 70 años de edad (61%). Le sigue el *“Programa de Pequeños Subsidios SGP/GEF/UNDP (PPS)”* con un 50%, cuatro puntos porcentuales por debajo del estudio anterior, la *“Política Nacional de Cambio Climático”* y la *“Estrategia Nacional de Desarrollo (Ley 1-12)”*, ambas con un 45% de reconocimiento, seguidas de *“Estrategia Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación (REDD+)”* con un 44%.

Tanto el *“Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático 2015-2030”*, el *“Proyecto de Transición Energética (PTE)”* y *“Incentivos a importación de vehículos de energía no convencional (Ley 103-13)”* fueron reconocidas con un 41% cada una, aunque el *“Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático 2015-2030”* medido en el 2012,

adquiere un aumento del reconocimiento en 7 puntos porcentuales. Le continúan el “*Proyecto Ganadería Climáticamente Inteligente (Reducción de emisiones en el sector ganadero)*” con un 40%, el “*Sistema Nacional de Monitoreo, Reporte y Verificación (MRV)*” con 37%, “*Proyecto Aumento de la Resiliencia en San Cristóbal*” con 31%, “*Contribución Nacional Determinada (NDC) 2020*” con 30%, “*Iniciativas Adapt’Action*” con 28% y la menos reconocida fue “*Proyecto El Seibo Resiliente*” con un 25% (ver Figura 43).

Figura 43

P26. ¿Ha visto, escuchado o leído sobre alguna de las siguientes iniciativas para enfrentar el cambio climático?



Impacto a Hombres y Mujeres

El 71% declara que “*el cambio climático impacta de manera diferente a los hombres y las mujeres*”, con diferencia significativa en personas que tienen un ingreso mensual promedio desde RD\$15,000.00 hasta RD\$18,499.00 (78%), personas que no siguen una religión (75%) y con una diferencia significativa del 99% en el NSE de las personas, particularmente los que tienen un bajo nivel socioeconómico (76%). El 77% plantea que “*los hombres y las mujeres tienen diferentes vulnerabilidades ante los impactos del cambio climático*”, esto muestra resultados significativos al 99% en las regiones, principalmente en la región Suroeste (82%).

Por su parte, el 71% afirma que “*los hombres y las mujeres contribuyen de manera diferente a reducir las emisiones*”, con diferencias significativas en la región Metropolitana (78%), personas con un ingreso mensual promedio desde RD\$15,000.00 hasta RD\$18,499.00 (81%) y con un gasto promedio mensual hasta RD\$ 5,000.00 (79%). El 72% identifica que “*los hombres y las mujeres contribuyen de manera diferente a incrementar la resiliencia*”, se muestran resultados significativos en la región Metropolitana (79%) y los que tienen un ingreso promedio mensual desde RD\$10,400.00 hasta RD\$14,999.00 (80%) (ver anexo Tabla 57).

ANÁLISIS TEMÁTICO DE LA INVESTIGACIÓN

Se realizó un análisis temático con las mujeres, a fin de determinar la percepción social con respecto al cambio climático. Se analizaron cada una de las variables solamente con el grupo de las mujeres, realizando comparaciones con los hombres o la muestra en sentido general.

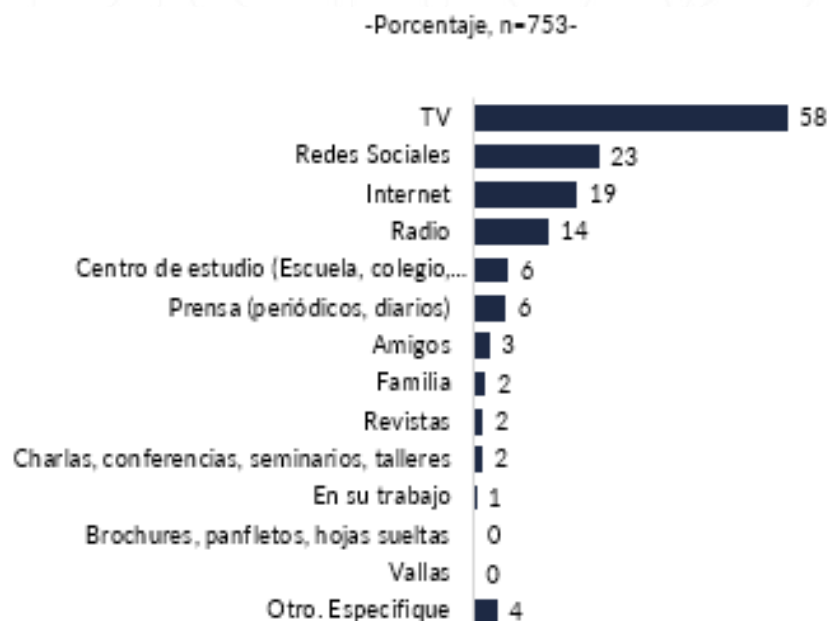
A. PERCEPCIÓN SOCIAL DE LAS MUJERES SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO.

Información sobre el tema de Cambio Climático

La muestra estuvo compuesta por un total de 753 mujeres, las cuales reconocen a la *televisión* como la principal fuente de información acerca del cambio climático, efecto invernadero o calentamiento global o que el clima está cambiando con respecto al pasado con un 58%, al igual que para la totalidad de los entrevistados, presentando mayor frecuencia que los hombres (55%). El segundo medio más utilizado por las mujeres son las *Redes Sociales* con un 23%, sin diferencia con respecto a los hombres y en tercer lugar la *Internet* con 19% con cuatro puntos porcentuales por encima de los hombres. Le siguen con un 6% en cada uno, los *centros de estudio* y la *prensa*. El resto se comporta por debajo del 5% sin resultados relevantes con relación a los hombres. Los *amigos* un 3%, la *familia*, *revistas* y *charlas, conferencias, seminarios y talleres* todos con un 2%, en su trabajo 1% (ver Figura 44 y anexo Tabla 11).

Figura 44

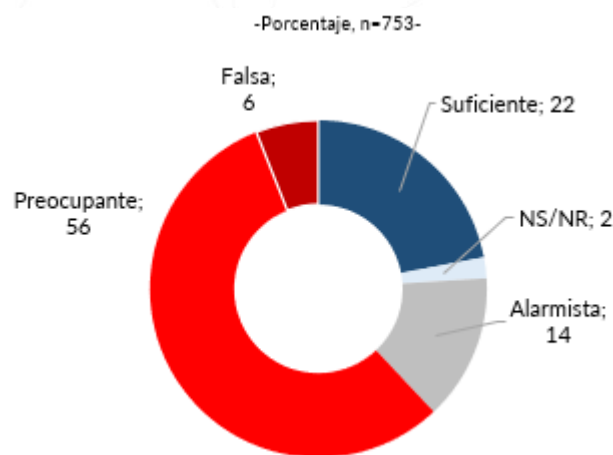
P3. ¿A través de cuál(es) medio(s) ha visto, escuchado o leído alguna información acerca de cambio climático, efecto invernadero o calentamiento global o que el clima está cambiando con respecto al pasado? (Solo las mujeres)



Al igual que los hombres, las mujeres se muestran *preocupantes* con la información que ha recibido sobre el Cambio Climático con un 56%, el 22% de las entrevistadas considera de *suficiente* la información recibida, el 14% la considera de *alarmista* y un 6% de *falsa*. En comparación con el estudio anterior, disminuye la *preocupación* en un 21%, aumentando las que lo consideran de *suficiente* de un 9% (2012) al 22% (2021), también las que consideran la información como *alarmista* y *falsa*, ambas aumentan en un 5% (ver Figura 45 y anexo Tabla 11).

Figura 45

P3.1. ¿Qué opinión tiene Usted acerca de la información que ha recibido sobre el Cambio Climático? Usted diría que es 1) Falsa, 2) Alarmista, 3) Preocupante, 4) Suficiente o si tiene Otra opinión ¿Cuál sería? (Solo las mujeres)

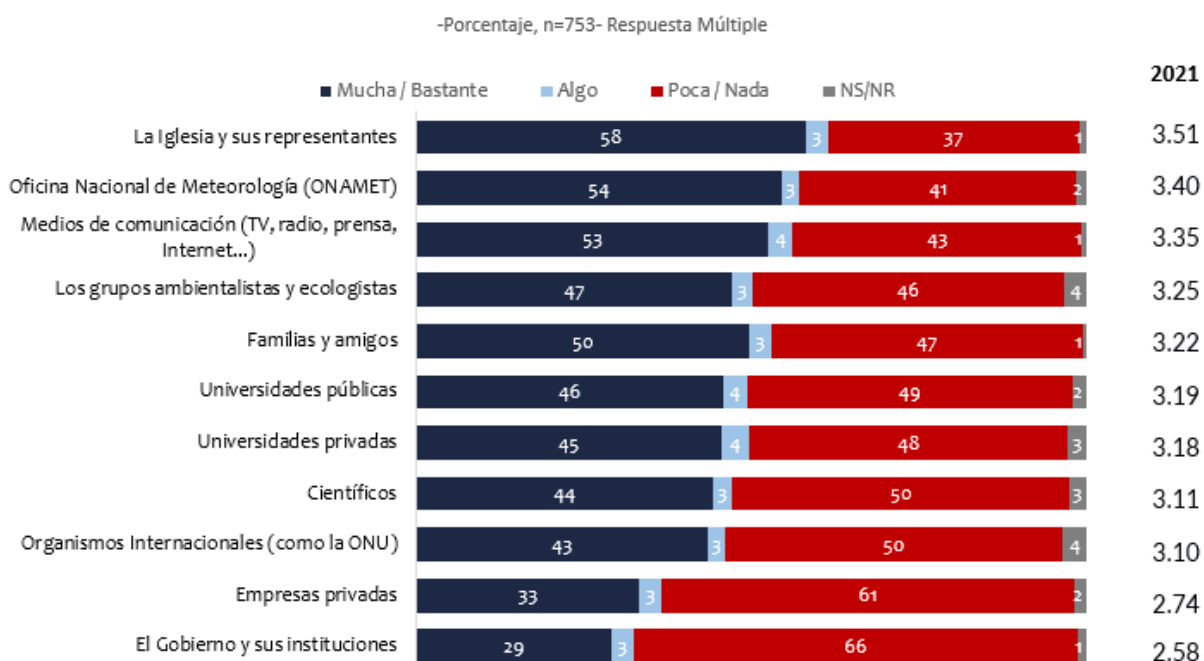


Las entrevistadas muestran mayor confianza en *las iglesias y sus representantes* con una media de 3.51 y una alta confianza del 58%, desplazando a un segundo lugar la *Oficina Nacional de Meteorología (ONAMET)* con una media de 3.40 y confianza del 54%, a la que mostraron más confianza la muestra en sentido general. Luego le siguen los *Medios de Comunicación* con un 3.35 de media y una confianza del 54%. El resto de las entidades muestran un nivel de confianza por debajo del 50% aunque las medias se mantienen por encima de los 3 mostrando confianza en las mismas en base de 5 puntos, con la excepción de las empresas privadas y el gobierno y sus instituciones que al igual que la muestra general son las dos entidades o personas a las que se le tiene menos confianza con 2.74 y 2.58 valores de media respectivamente (ver Figura 46 y anexo Tabla 13).

En comparación con el estudio del 2012, actualmente las mujeres muestran mayor confianza en las iglesias y sus representantes que en los medios de comunicación, que habían quedado en primer lugar la vez pasada con 3.7 de media.

Figura 46

P6. Cuando se habla de Cambio Climático, ¿cuánto confía en las siguientes entidades o personas? Dígame en cada una de ellas si Usted les tiene 1) Nada de confianza, 2) Poca confianza, 4) Bastante confianza o 5) Mucha confianza (Solo las mujeres)



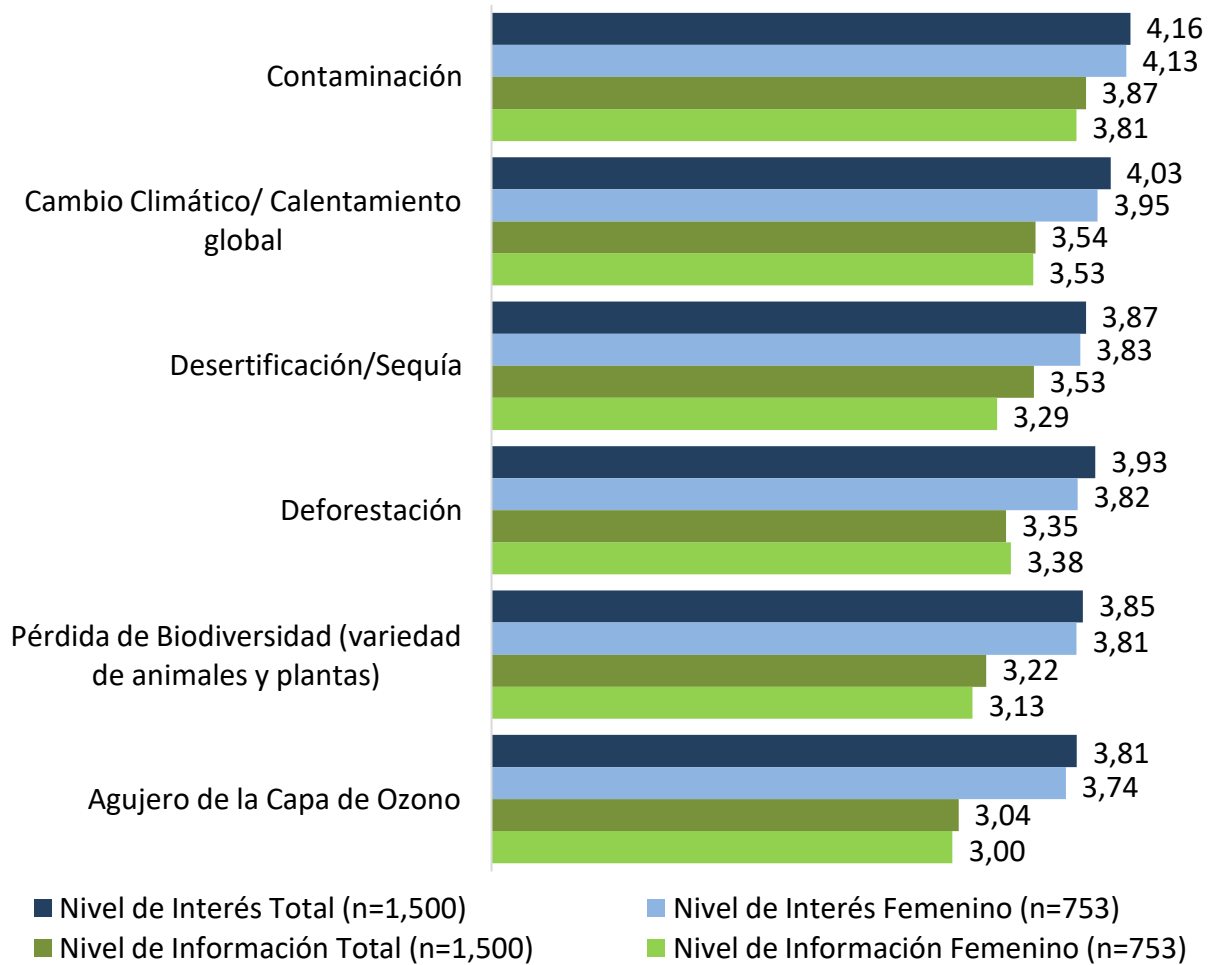
En el caso de los *científicos*, en esta ocasión disminuye el nivel de confianza hacia ellos por parte de las mujeres (de un 55% (2012) a un 44% (2021)), a pesar de ellos, el 90% de las mujeres concuerda en que “*el cambio climático ya está ocurriendo*”, dos puntos porcentuales menor que los hombres y disminuyendo con respecto al estudio anterior (97%). Al igual que el 83% de las mujeres consideran que “*el cambio climático es una emergencia global*”, con tres puntos porcentuales menos que los hombres (ver anexo Tabla 14 y 15).

La mayoría de las mujeres al igual que los hombres, un 89%, tienen una percepción de que “*el cambio climático ya está ocurriendo en el país*”, aunque divisan que en un promedio de 281 años empezará a afectar a la población de este país, mientras que los hombres perciben la afectación más rápido en 198 años promedio (ver anexo Tabla 16 y 17).

Realizando un análisis del *nivel de interés y de información* sobre temas de medio ambiente, la *contaminación* es el tema que más *interés e información* muestran las mujeres con unas medias de 4.13 y 3.81 respectivamente. Este resultado concuerda con el tema seleccionado por la muestra general (ver Figura 47). En comparación con el estudio anterior se mantiene el *interés* por la *contaminación*, aunque disminuye el *interés* aumenta el *nivel de información* con respecto al tema.

Figura 47

P9. A continuación le voy a leer un listado con problemáticas que afectan el medio ambiente para que me indique cuál es su nivel de interés hacia cada uno de ellos. / P10. Me gustaría conocer hasta qué punto se considera informado sobre esos mismos temas. (según total y las mujeres)



Información sobre el tema de MDL

No se muestran diferencias entre las mujeres (26%), hombres (28%) y la muestra en general (27%) sobre “haber escuchado o leído alguna información acerca del Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL)”. El 64% de las mujeres reconocen de *positivo* al MDL, mientras que un 32% de las encuestadas *no lo considera positivo* un 4% por debajo de los hombres (36%) y solo el 2% de las mujeres *no lo conocen*. En comparación con el estudio anterior, aumentó en un 5% las que dicen *conocer el MDL*, sin embargo, las que lo consideran de *positivo* disminuyeron en 25% con respecto al 2012 (89%).

Prioridad con otros temas

De los temas generales que consideran prioritarios para el país, tanto las mujeres como los hombres coinciden con la *educación* (21%) sin existir diferencias entre ellos, seguido del *cambio climático* con 18% las mujeres, similar a los hombres, sin embargo, el tercer tema al que se le debe prestar más atención en el país las mujeres consideran que es *la salud* con un 16% y los hombres mencionan la *seguridad ciudadana/ delincuencia en general* con un 15%.

Con respecto a temas específicos del medio ambiente, las mujeres mencionan en primer lugar el *cambio climático* y la *contaminación del aire*, ambos con un 21%, la *deforestación* en segundo lugar (18%) y seguido la *contaminación del agua* (15%). Mientras que los hombres consideran en primer lugar la *deforestación* con un 22%, seguido del *cambio climático* y en tercer lugar con igual porcentaje de 18%, la *contaminación del aire* y la *contaminación del agua*.

En comparación con el estudio anterior, para hombres y mujeres los tres temas principales en el 2012: la *contaminación del agua*, a la *deforestación* y a la *contaminación del aire*, aunque surge el tema del *cambio climático* a ocupar lugar dentro de los principales temas mencionados tanto en mujeres (el primero) como en hombres (el segundo).

Conocimiento general sobre el Cambio Climático

Los hombres (62%) consideran más que las mujeres (51%) que *“el cambio climático es un proceso provocado por la actividad del ser humano”*, sin embargo, las mujeres (42%) consideran más que es *“el cambio climático es un proceso natural de la Tierra”* que los hombres (31%), con diferencias de un 11% entre ellos. Los que consideran que *“son ambas”* y que *“no ha habido cambio en el clima desde hace mucho”* se mantienen con porcentajes similares entre los dos grupos.

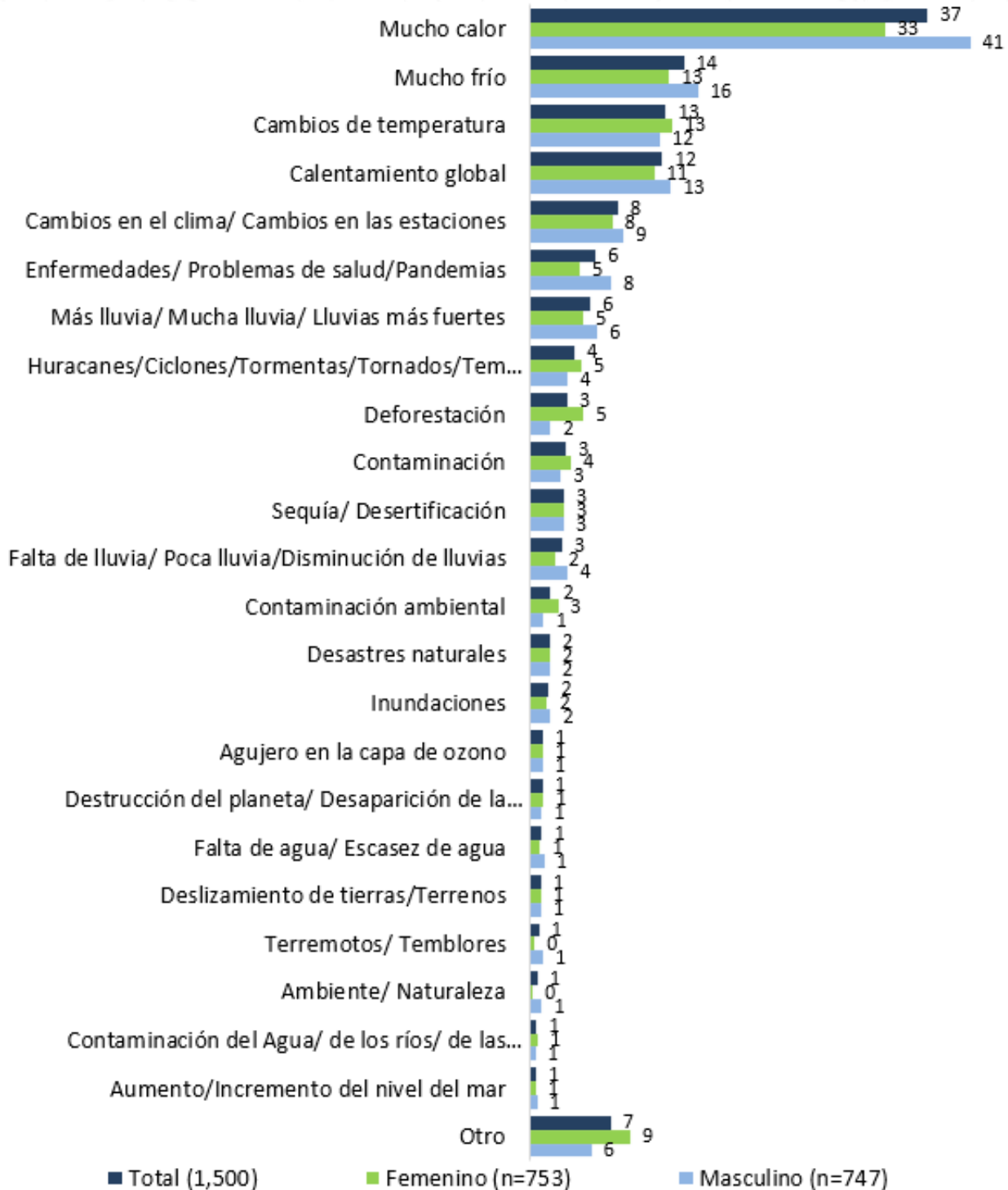
Tanto para las mujeres como para los hombres la frase *“Mucho calor”* es la que más mencionan cuando se les pregunta por las primeras palabras o frases que le vienen a la mente cuando piensa en cambio climático, sin embargo, hay mayor porcentaje en las mujeres que en los hombres con 41% y 33% respectivamente (ver Figura 48).

En comparación con el estudio anterior se mantiene la frase *“Mucho calor”* como la más mencionada, aunque disminuye su porcentaje de 54% en el 2012 a 41% en el estudio actual. El *“Cambio de temperatura”* que se encontraba de segundo en el estudio anterior, se mantiene junto a *“Mucho frío”* ambos con un 13% por parte de las mujeres, seguido de *“Calentamiento Global”* que pasa a un cuarto lugar aumentando su porcentaje con respecto al anterior estudio de 7% a un 11% (2021) (ver Figura 48).

Figura 48

**P2. ¿Cuáles son las primeras palabras o frases que le viene a la mente cuando piensa en cambio climático?
(según total y el género)**

-Porcentaje-

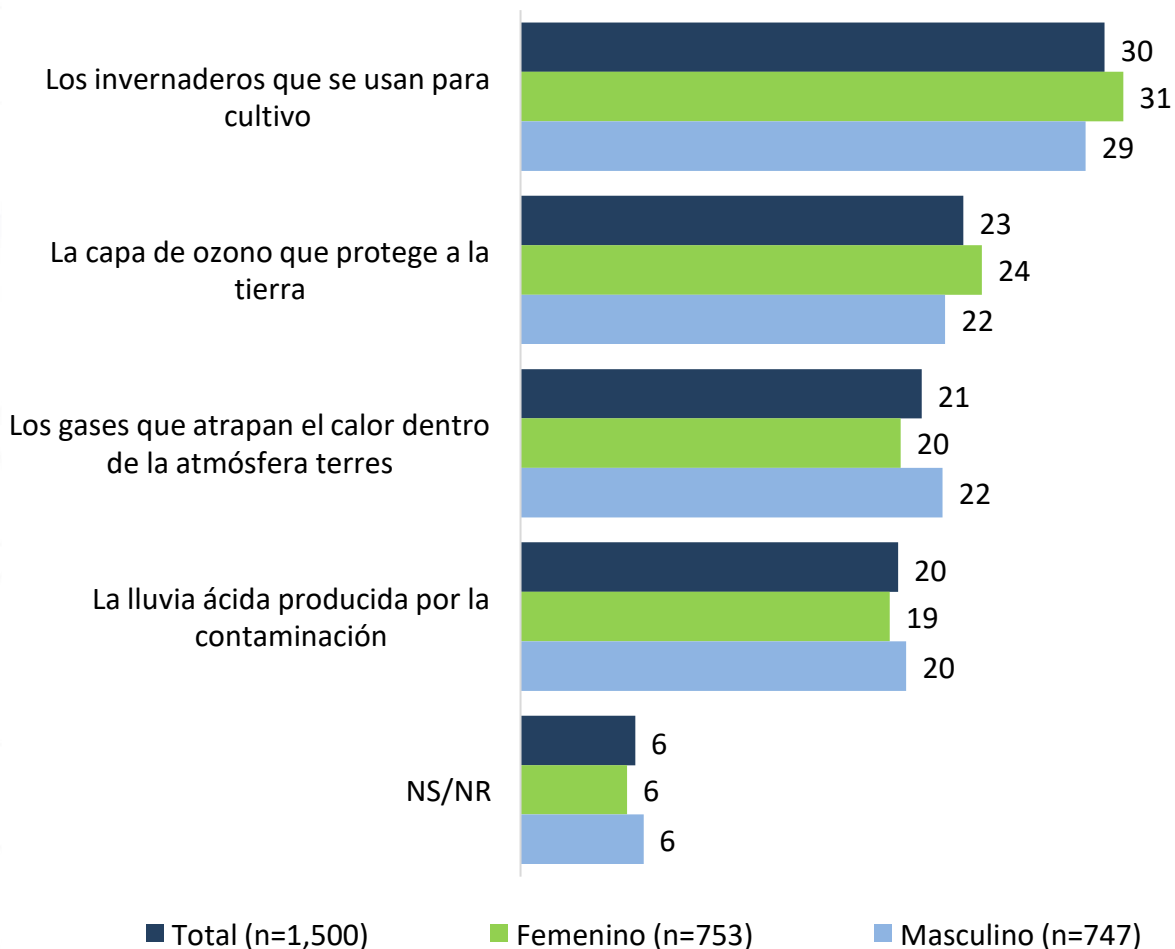


Conocimiento de conceptos relacionados con el cambio climático

Un 29% de las mujeres, dice que el efecto invernadero se refiere a “los invernaderos que se usan para cultivo”, el 22% asocia el concepto a “la capa de ozono que protege a la tierra” y un 20% dice ser “la lluvia ácida producida por la contaminación”. Solo el 22% de las mujeres considera que el efecto invernadero son “los gases que atrapan el calor dentro de la atmósfera terrestre”. Las mujeres, en comparación con el estudio anterior donde se encontraban por debajo de los hombres ligeramente (21% frente al 24%), en esta ocasión se ponen por encima de los hombres en 2 puntos porcentuales (20% frente al 22%). El porcentaje de los hombres disminuyó ligeramente.

La mitad de las mujeres (50%) menciona el *Dióxido de Carbono (CO₂)*, como uno de los gases que atrapan el calor dentro de la atmósfera, seguido del *Metano (CH₄)* con un 12%, el *Dióxido de Nitrógeno (NO₂)* con un 5% y el *Halocarbonos (HCFC, CFC)* un 4% (ver Figura 49).

Figura 49
P7. Según su opinión el “efecto invernadero” se refiere a: ...



El Protocolo de Kioto es un Acuerdo internacional entre varios países alcanzado en el año 1998 para resolver uno de los problemas ambientales que aquejan al mundo, según el 33% de las mujeres considera que busca *“la reducción de las emisiones de los gases que producen el cambio en el clima”*, 8% por debajo de los hombres (41%). Un 30% de las mujeres considera que se refiere a *“la creación de una comisión internacional para evitar catástrofes”* y un 20% que es *“la reducción del uso de energía nuclear”*.

Más recientemente, en 2017, el Acuerdo de París fue también alcanzado entre la mayoría de los países para abordar un problema ambiental que afecta el planeta. Según la opinión del 25% de las mujeres plantean que ese Acuerdo propone *“la reducción suficiente de emisiones de los gases que producen el cambio en el clima para evitar que la temperatura media de la tierra supere los 2° grados sobre la media de la época preindustrial”*, un 37% (el más alto) dice ser *“la reducción de los plásticos de un solo uso a nivel global”* y un 23% plantea que es *“la creación de una comisión internacional para proteger la biodiversidad”*. Igual comportamiento se muestra en los hombres, aunque un poco más que las mujeres, el 33%, mencionó que ese Acuerdo propone *“la reducción suficiente de emisiones de los gases que producen el cambio en el clima para evitar que la temperatura media de la tierra supere los 2° grados sobre la media de la época preindustrial”*.

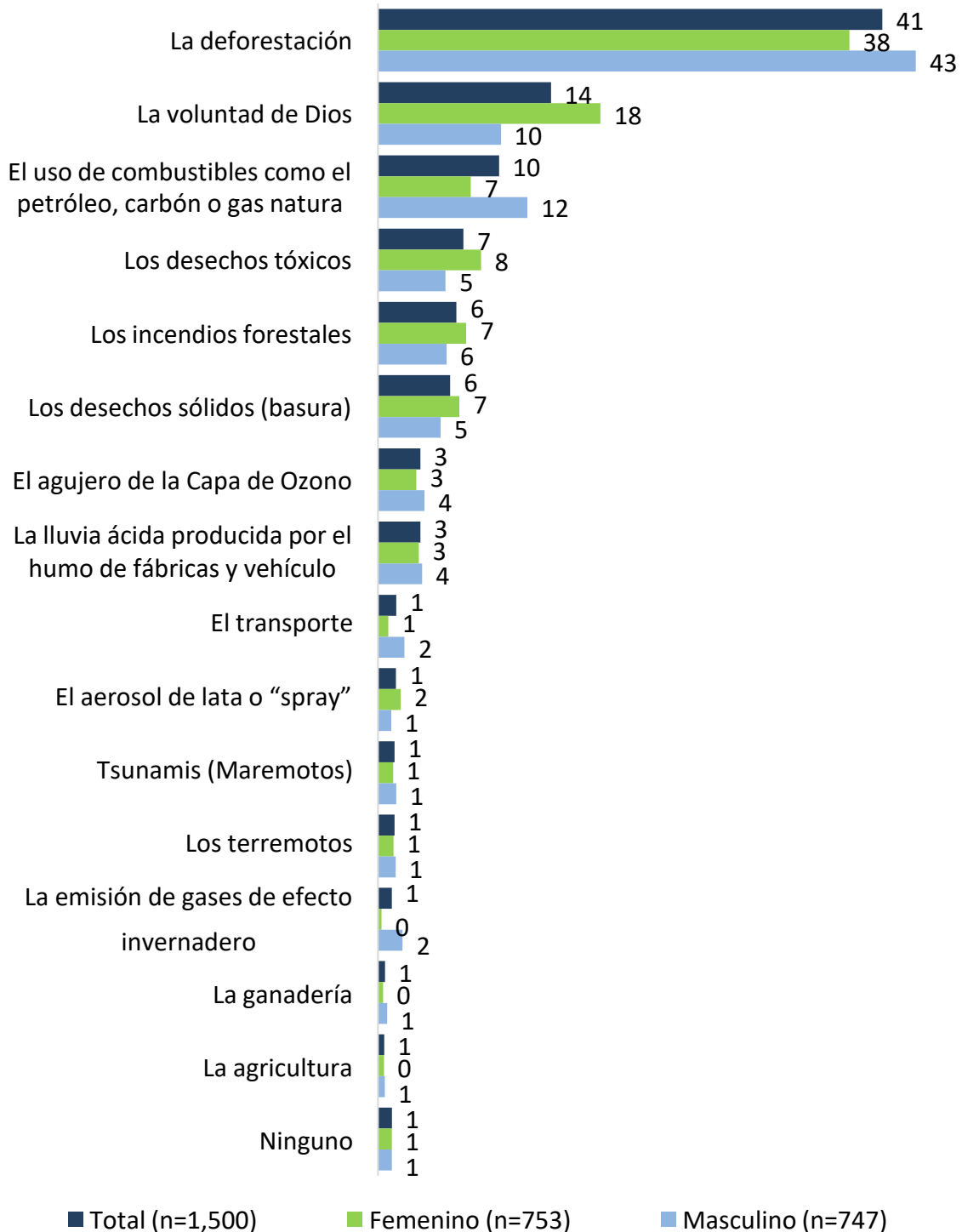
Conocimiento de las causas del cambio climático

El conocimiento de las causas del cambio climático se midió mediante un listado de causas, el mismo presentado en el estudio anterior del 2012. Los entrevistados debían mencionarnos las tres causas que consideraban las más importantes según su juicio.

Al analizar las respuestas de las mujeres, en la primera de tres menciones, un 38% considera que la causa principal del cambio climático es la *deforestación*, igual resultado para la muestra general y en los hombres, aunque con un poco más de porcentaje (43%). Le sigue en el caso de las mujeres *la voluntad de Dios* con un 18% como segunda causa más importantes con un 8% por encima de los hombres, aunque estos últimos la consideran como la tercera más importante. Los hombres consideran la segunda causa principal del cambio climático es *el uso de combustibles como el petróleo, carbón o gas natural* con un 12% en el caso de estos, causa que representa la tercera más importante para las mujeres con un 7% (ver Figura 45).

Realizando una comparación con el estudio anterior, la *deforestación* se mantiene como la causa principal mencionado por mujeres con un 23%, lo cual adquiere un aumento hasta el 38% en el estudio actual. La segunda causa más importante en aquel momento para las mujeres representó *los desechos tóxicos* con un 15%, lo cual varió en estos últimos años estableciéndose *la voluntad de Dios* como la segunda más importante por las mujeres. En caso del *uso de combustibles como el petróleo, carbón o gas natural* considerado como la tercera más importante en el 2012 se mantiene en igual posición disminuyendo ligeramente los porcentos entre un estudio y otro de un 9% (2012) a un 7% (2021) (ver Figura 50).

Figura 50
P18.1 ¿Cuáles son las principales causas del cambio climático? Elija las tres causas que considera más importantes ¿En primer lugar?
-Porcentaje-



Percepción de impactos

De los 21 impactos del cambio climático para el país y su comunidad, el principal impacto del cambio climático, tanto las mujeres como los hombres y, considerándolo una amenaza dentro de un entorno cercano o alejado tanto en el espacio como en el tiempo, fue *“el aumento de la temperatura o más calor”* considerándolo un 53% de las mujeres, más que los hombres con un 45%.

Resultado que se mantiene igual que en el estudio anterior, tanto a nivel de país como en las comunidades. Le sigue los *“Huracanes/Ciclones/Tormentas/Tornados/Tempestades más fuerte”* con igual porcentaje de 11% entre mujeres y hombres y en tercer lugar mencionan la *“falta de lluvia, poca lluvia, disminución de lluvias y sequía”* con una ligera diferencia entre los hombres (8%) y las mujeres (7%), resultados similares a nivel de la comunidad y de país. En el caso del segundo y tercer lugar si varía entre ambos estudios, mencionándose los *“eventos meteorológicos extremos más severos y/o frecuentes”* y *“disminución en la calidad y cantidad de los recursos hídricos”* en el estudio anterior.

Cuando analizamos cuánto afectará el cambio climático a unos grupos de personas específicos, listado similar al del estudio anterior, las mujeres coinciden con el resultado general en que el grupo más afectado será *“la gente en países pobres”* considerando el 89% que tendrá un mayor efecto y una ligera diferencia con los hombres (87%). En segundo lugar, reconocen igual que la muestra total a *“la población del país”* con un 85% que considera tendrá mayor efecto y sin mucha diferencia con respecto a los hombres. En tercer lugar, también similar al estudio anterior, mencionan *“las futuras generaciones del país”* con un 83% de las encuestadas que consideran tendrá mayor efecto y sin diferencias con el criterio de los hombres (ver anexo Tabla 36).

Atribución de responsabilidades en relación con el Cambio Climático

Se realizó un análisis, según el orden de importancia, de los actores sociales e instituciones elegidos entre ellos a los tres culpables y a los tres responsables de buscar soluciones al problema del cambio climático. En primer lugar, las entrevistadas mencionan como principal responsable del cambio climático al *Gobierno* (28%) y como el que más debe hacer algo para frenarlo (52%), coincidiendo con los hombres y sin diferencias entre ellos. Luego las mujeres consideran a los *científicos* con un 14% como los otros responsables y un 12% de las mujeres, al igual que el 10% de los hombres, consideran son los segundos que deben hacer acciones para frenarlo, sin embargo, los hombres consideran que en segundo lugar de responsabilidad se encuentran las grandes industrias (20%) coincidiendo con la muestra general. En tercer lugar, consideran las mujeres que *las grandes industrias* son los otros responsables por el cambio climático con un 11% (ver anexo Tabla 38 y 40).

En comparación con el estudio anterior el *Gobierno* aumenta su responsabilidad ante el cambio climático, según la percepción de las mujeres y muestra en general, pasando de un tercer lugar al primero (ver Tabla 82).

Tabla 82

P16.1 Ahora le voy a presentar un listado de grupos de personas y entidades. Elija los tres grupos o entidades que Usted considere son los culpables del cambio climático ¿En primer lugar?

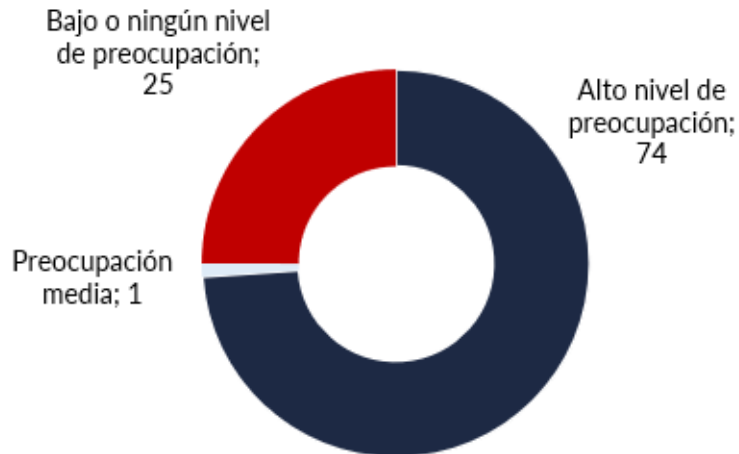
-Porcentajes-

Grupo de personas	Total	Género	
		Masculinos	Femeninos
El Gobierno	28	27	28
Las grandes industrias	16	20	12
Científicos	13	11	14
La ciudadanía misma	10	8	11
Países desarrollados	9	10	8
Las empresas privadas	8	9	7
Gobiernos locales (Síndicos y Ayuntamientos)	7	6	8
Cámaras Legislativas (Senadores y Diputados)	3	3	3
Las personas agricultoras y ganaderas	3	2	4
La Organización de las Naciones Unidas (ONU)	2	1	2
Instituciones educativas	1	0	1
Las Organizaciones no gubernamentales (ONGs)	1	1	1
Los medios de comunicación	1	1	1
n	1,500	747	753

Actitudes y comportamiento ante el Cambio Climático

En relación con la preocupación ante el cambio climático, las mujeres presentan una ligera *preocupación* por encima de los hombres con un 73% (igual porcentaje a la muestra total) y 71% respectivamente, un poco por debajo del estudio anterior con 75%. Tanto mujeres como hombres presentan un 1% en *no sentirse preocupado ni no preocupado*, igual resultado que en el 2012, sin embargo, los hombres se encuentran ligeramente por encima de las mujeres en la *despreocupación* con respecto al cambio climático con 28% y 25% respectivamente, incrementándose ligeramente con respecto al estudio anterior (24%) (ver Figura 51).

Figura 51
P32. ¿Cuán preocupado(a) está usted acerca del cambio climático? (solo mujeres)
-Porcentaje, n=753-



Acciones de mitigación

Con relación a las medidas para enfrentar el cambio climático, el 61% de las mujeres consideran que *“el mundo debería hacer todo lo necesario y de forma urgentemente para resolver este problema”*, el 21% considera que *“el mundo debe actuar, pero no de forma acelerada mientras no sepamos más sobre el cambio climático”* y solo el 8% considera que *“el mundo no debe hacer nada para resolverlo”*, resultados muy similares a los hombres. En caso de las que consideran que *“el mundo ya está haciendo suficiente para resolver el problema”*, un 10% se encuentran ligeramente por dos puntos porcentuales por debajo de los hombres (12%).

El 27% de las mujeres consideran que *“han realizado bastantes cambios importantes en sus vidas relacionado con el cambio climático”*, disminuyendo el porcentaje con relación al estudio anterior en 6%, mientras que un 28% de las mujeres considera que *“ha realizado algo”* y un 45% dice *“no haber realizado nada o pocos cambios”*.

El 78% de las mujeres consideran el *ahorro energético*, disminuyendo con relación al estudio anterior (93%), considerando la razón principal por el *ahorro económico* (73%), mostrando diferencia con los hombres (59%) de 14 puntos porcentuales entre ellos. En comparación con el estudio anterior se mantiene la misma razón, solo que se ha incrementado del 50% (2012) a 73% (2021).

De las acciones que realizan en su vida diaria las mujeres, principalmente mencionan *“apagar las luces cuando no las necesitan”* (78%) con una disminución en comparación con el estudio anterior (98%), *“usa bombillos de bajo consumo de energía (fluorescentes)”* (75%), igual con disminución con respecto al 2012 (91%) y *“apaga o desenchufa los aparatos eléctricos cuando no los está usando”* (65%) disminuyendo en comparación con el estudio anterior (88%).

El 85% de las mujeres confirma que *“en su casa eliminan escombros, basura, hojas, tierra, piedras y todo lo que pueda impedir el paso del agua”* (94% en el 2012), el 79% *“antes de la temporada de huracanes en su casa revisan para ver si deben reparar techos y ventanas”* (78% en el 2012) y el 77% *“ante un aviso de huracán, en su casa compran alimentos enlatados o que no necesitan refrigeración”* (64% en el 2012). Estas tres acciones son igual las más confirmadas por los hombres.

Apoyo y reconocimiento de medidas nacionales ante el Cambio Climático

De las diversas medidas propuestas mejorar el problema del cambio climático y evitar la ocurrencia del mismo, las entrevistadas mencionan principalmente la *reforestación* (58%), *proteger los suelos mediante prácticas agrícolas sostenibles* (25%) y la *restauración de manglares (área bosque en las costas)* (15%), las mismas tres principales medidas propuestas por los hombres y la muestra en general.

En cuanto al reconocimiento de iniciativas nacionales, las mujeres reconocen principalmente el *Programa de Pequeños Subsidios SGP/GEF/UNDP (PPS)* (47%), *Incentivo a Energías Renovables (Ley 57-07)* (44%) y *Política Nacional de Cambio Climático* (43%).

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL ESTUDIO

La mayoría de los encuestados (90%) tienen una percepción de que el cambio climático ya está ocurriendo a nivel global y en el país, aunque son más los entrevistados que se muestran preocupados por la información que reciben del cambio climático y los que tienen un alto nivel de preocupación. Hay una disminución de estos con relación al estudio anterior aumentando los porcentos de los que consideran las informaciones como *falsa* y *alarmista* y de los que presentan un bajo o ningún nivel de preocupación. La Oficina Nacional de Meteorología y las iglesias y sus representantes, son en los que más confían los ciudadanos cuando se habla de cambio climático, estas son instituciones y grupos que podrían servir de apoyo para la difusión de información sobre cambio climático, de manera que aumente la confianza en las informaciones recibidas y en la preocupación por el cambio climático.

El cambio climático, es considerado por los entrevistados como un tema de interés a nivel nacional y el tema medio ambiental al que mayor atención se le debe prestar en el país, seguido de la deforestación y la contaminación del aire y el agua. Las empresas privadas, el Gobierno y sus instituciones, que son en las que menos confían, deben dejar claro en los mensajes medio ambientales las fuentes de información fidedignas. Los entrevistados, consideran al Gobierno como el principalmente culpable del cambio climático y quienes deben hacer algo para frenarlo.

Para difundir las informaciones, a pesar de que la televisión sigue siendo la primera fuente de información, se recomienda aprovechar el auge de los medios digitales como las redes sociales y la internet para difundir información sobre el cambio climático. Los medios digitales mostraron un alcance significativo que debe aprovecharse al máximo para lograr un mayor alcance.

De la información recibida, *la contaminación, cambio climático o calentamiento global y la deforestación* son los tres temas principales por los que muestran un mayor nivel de interés y de información. Se recomienda brindar mayor información sobre el Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL), ya que la mayoría no lo conoce y de los que lo conocen una importante parte (34%) no considera que haya sido positivo. Además, se sugiere trabajar un poco más en dar a conocer los conceptos del MDL, el efecto invernadero, Protocolo de Kioto y el Acuerdo de París, ya que más de la mitad de los ciudadanos desconocen lo que proponen. Recomendamos también, comunicar estas informaciones lo más simple posible, de modo que la población pueda discernirla y retenerla.

Un poco más de la mitad, considera que el cambio climático es un proceso provocado por la actividad humana, reconociendo a la deforestación como la principal causa seguida de la voluntad de Dios. Varios mencionan la frase *“Mucho calor”* como la primera que le llega a la mente cuando piensa en cambio climático, lo que concuerda con que perciban el aumento de la temperatura como el principal impacto del cambio climático en el país y en su comunidad, además de reconocer a la gente en países pobres, la población en el país y a las futuras generaciones, como los más afectados por el cambio climático. En el caso de las futuras generaciones, se muestran diferencias significativas en la región Metropolitana, personas entre los 50 y 59 años de edad, con alta escolaridad y nivel socioeconómico.

Más de la mitad, opinan que *“el mundo debería hacer todo lo necesario y de forma urgente para resolver este problema del cambio climático”*, percibiendo la reforestación como la principal medida para mejorar el problema, sin embargo, casi la mitad de los entrevistados plantea que no o poco ha adoptado algún cambio en su vida relacionado con el cambio climático, disminuyendo el porcentaje de los que consideran el ahorro de energía con

relación al estudio anterior. Las acciones que reconocen como las que pueden realizar durante su vida diaria son principalmente *“apagar las luces cuando no las necesitan”, “usar bombillos de bajo consumo de energía” y “desenchufar los aparatos eléctricos cuando no los esté utilizando”*, sin embargo, estas acciones las consideran principalmente por el ahorro económico, no para proteger el medio ambiente. Esto concuerda que con casi la mitad no esté dispuesto a pagar más dinero en sus facturas del agua. Esto deja claro, que la mayoría colaboran con acciones que representen un beneficio personal para ellos.

Se percibe una población consciente del cambio climático y sus efectos, pero que atribuye la responsabilidad a terceros y que están pocos dispuestos a hacer sacrificios personales para frenar este mal. En este sentido, se recomienda ejecutar acciones de concientización de que el cambio climático es responsabilidad de cada ciudadano y no solo del país, del gobierno o de instituciones y empresas.

En cuanto a las acciones de prevención de desastres y proambientales, los entrevistados afirman principalmente, al igual que en el estudio anterior, que *“en sus casas eliminan escombros, basura, hojas, tierra, piedras y todo lo que pueda impedir el paso del agua”*, aunque en comparación a la vez anterior, disminuyó porcentualmente. Existe un apoyo a las medidas encaminadas al cuidado de la naturaleza, específicamente la siembra de más árboles, apoyar a las comunidades rurales para que mantengan el ambiente y la conservación del agua, incluido los océanos, los ríos y sus cuencas, así como también al apoyo a iniciativas nacionales principalmente al incentivo a energías renovables (Ley 57-07), al Programa de Pequeños Subsidios SGP/GEF/UNDP (PPS) y la Política Nacional de Cambio Climático.

La mayoría de los entrevistados (entre el 70% y 77%) perciben que el cambio climático impacta de manera diferente a los hombres y las mujeres, existiendo diferentes vulnerabilidades antes los impactos del cambio climático para cada uno, así como también que los hombres y las mujeres contribuyen de manera diferente a reducir las emisiones y a incrementar la resiliencia.