

MEJOR SIN CALIMETE.

CONCIENCIA Y PREVENCIÓN SOBRE
EL USO DEL PLÁSTICO PARA UN
DESARROLLO SOSTENIBLE



Al servicio
de las personas
y las naciones



COORDINACIÓN GENERAL:

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES
MINISTERIO DE TURISMO
FORO AMBIENTAL DE SAMANÁ
PROYECTO BIODIVERSIDAD COSTERA Y TURISMO (BCYT)

ILUSTRACIÓN:

YATXEL SANCHEZ

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

JOSÉ MANUEL GARCÍA

CON EL APOYO DEL:



Al servicio
de las personas
y las naciones

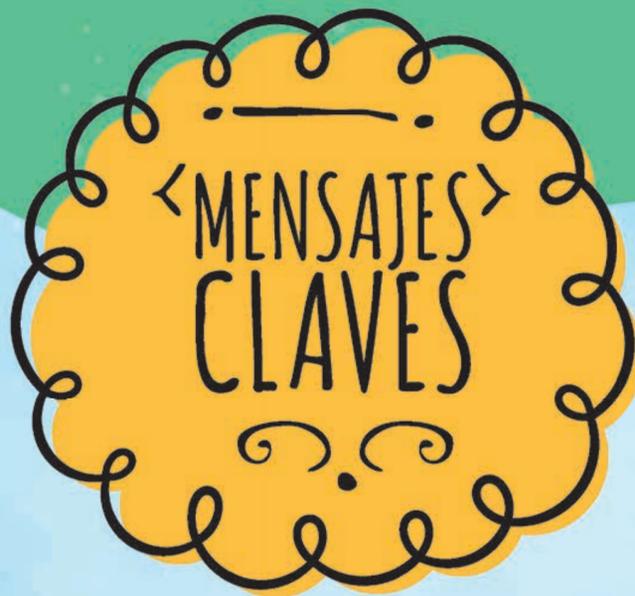
GLOBAL ENVIRONMENT FACILITY (GEF)
PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD)

REPÚBLICA DOMINICANA, 2019

LÁMINA DE PORTADA / MEJOR SIN CALIMETE

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- CONOCER LOS IMPACTOS DEL PLÁSTICO DE UN SOLO USO EN EL MEDIO AMBIENTE Y ORIENTAR SOBRE LAS ALTERNATIVAS PARA SU REEMPLAZO.
- LOGRAR QUE EL VISITANTE RECIBA UNA BUENA IMPRESIÓN DEL NEGOCIO Y SE CONVIERTA EN MULTIPLICADOR DE CONSUMO RESPONSABLE.



- COMPARTIR EL OBJETIVO GENERAL DE LA VISITA
- COMPARTIR QUÉ RESULTADOS ESPERAMOS DE LA CONVERSACIÓN:

“LOGRAR QUE SU ESTABLECIMIENTO COMERCIAL SE UNA A LA INICIATIVA DE ELIMINAR LOS CALIMETES Y PLÁSTICOS DE UN SOLO USO POR EL BIEN DEL DESARROLLO LOCAL Y DEL PLANETA”

“MOTIVAR A QUE SU VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y COMUNITARIA ESTÉ COMPROMETIDA CON EL MANEJO DE DESECHOS SÓLIDOS”

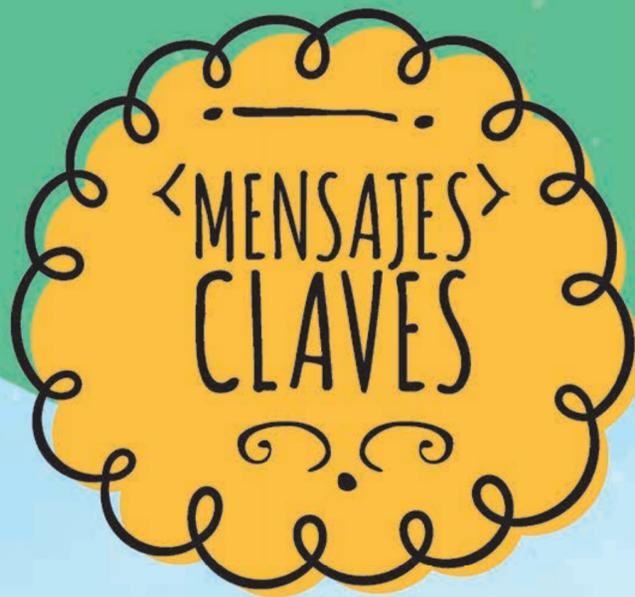
EL MEDIO AMBIENTE
ES DE TODOS



LÁMINA NO. 1 / EL MEDIO AMBIENTE ES DE TODOS

ANTES DE COMENZAR

- REALIZAR UN DIÁLOGO CON LOS Y LAS PARTICIPANTES SOBRE QUE SABEN O ENTIENDEN POR MEDIO AMBIENTE.
- ANIMAMOS A UNA REFLEXIÓN SOBRE QUÉ COSAS SUCEDEN EN LA COMUNIDAD, LAS COSTAS Y NUESTRAS VIDAS CUANDO CONTAMINAMOS EL MEDIO AMBIENTE.



EL MEDIO AMBIENTE ES DE TODOS Y TODOS SOMOS PARTE ÉL

- TODOS LOS ELEMENTOS Y RECURSOS NATURALES QUE EXISTEN EN NUESTRO MUNDO FORMAN PARTE DEL MEDIO AMBIENTE, INCLUYENDO A LOS HUMANOS. NO ES SOLO EL ESPACIO DONDE SE DESARROLLA LA VIDA, TAMBIÉN COMPRENDE SERES VIVOS, OBJETOS, AGUA, SUELO, AIRE Y LAS RELACIONES ENTRE ELLOS.
- DESDE HACE UN TIEMPO ATRÁS, SOMOS NOSOTROS LOS HUMANOS, LOS QUE ESTAMOS AGOTANDO ESTOS RECURSOS NATURALES POR ALGUNAS MALAS PRÁCTICAS Y EL CONSUMO DESENFRENADO DE LA SOCIEDAD.
- ESTAMOS TRANSFORMANDO EL PLANETA EN UN ENORME CUBO DE BASURA. CONTAMINAR EL MEDIO AMBIENTE TRAE CONSECUENCIAS SOBRE LA VIDA SILVESTRE, EL HÁBITAT Y NOSOTROS MISMOS.
- LA CONTAMINACIÓN EN MARES, RÍOS Y LAGOS SE HA CONVERTIDO EN UN FOCO DE ENFERMEDADES PARA LOS SERES HUMANOS Y ES LA CULPABLE DE LA EXTINCIÓN DE ESPECIES MARINAS. SUS PRINCIPALES CAUSAS SON EL ARROJO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS DOMÉSTICOS E INDUSTRIALES COMO EL STORYFOAM, PLÁSTICO, LOS DERRAMES DE ACEITE Y PETRÓLEO.

NOTAS:

HACER UNA REFLEXIÓN SOBRE CÓMO PUEDE LA CONTAMINACIÓN EN EL AGUA AFECTAR A LAS ESPECIES QUE VIVEN EN EL MAR Y CÓMO A LA VEZ ESTO NOS AFECTA A NOSOTROS.

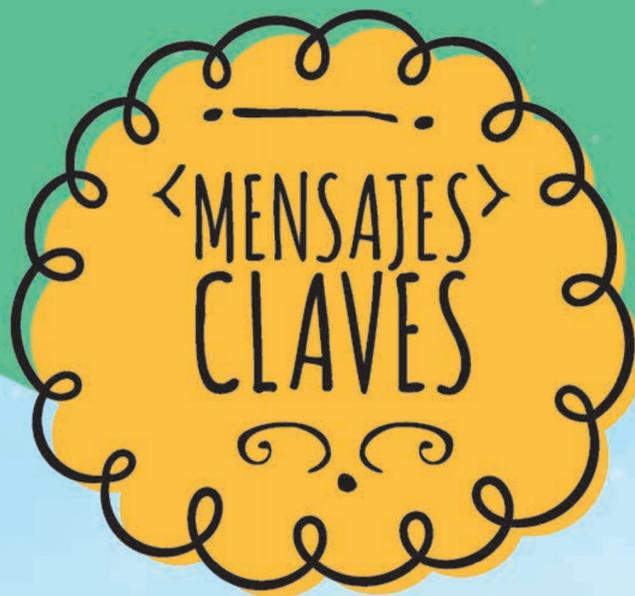
An illustration of a sea turtle swimming in a blue ocean. The turtle is green and brown with a patterned shell and is shown eating a white plastic cup. Above the turtle, a yellow banner with black text reads "CONTAMINACIÓN POR PLÁSTICOS". The water is filled with various pieces of plastic trash, including a red cup, a white spoon, a blue bottle, a green plastic bag, and a white straw. The background shows a dark blue seabed with colorful coral and seaweed.

CONTAMINACIÓN
POR PLÁSTICOS

LÁMINA NO. 2 / CONTAMINACIÓN POR PLÁSTICOS

ANTES DE COMENZAR

- REALIZAR UN DIÁLOGO SOBRE CUÁLES PLÁSTICOS UTILIZAN DIARIAMENTE Y CUÁLES USAN EN EL NEGOCIO. (VASOS, CALIMETES, BOTELLAS, PLATOS, ETC).
- ANIMAR A UNA REFLEXIÓN SOBRE QUÉ CANTIDAD DE BASURA POR PLÁSTICOS SE GENERA EN SU COMUNIDAD Y CÓMO ESTO PUEDE AFECTAR.



EL PLÁSTICO ES UN MATERIAL QUE EL PLANETA NO PUEDE DIGERIR

- EL PLÁSTICO PUEDE DURAR CIENTOS DE AÑOS EN DESAPARECER DEL MEDIO AMBIENTE, HASTA 1.000 AÑOS SEGÚN EL TIPO DE PLÁSTICO.
- EL PLÁSTICO ES UN PROBLEMA DE IDA Y VUELTA, LO QUE TU TIRAS LE LLEGA A OTROS Y LO QUE TE LLEGA A TÍ, LO HAN TIRADO EN OTRO SITIO.
- SON MILES DE TONELADAS DE PLÁSTICOS DE DIFERENTES TAMAÑOS, LOS QUE CONTAMINAN NUESTROS OCÉANOS Y QUE TIENEN UN EFECTO DEVASTADOR SOBRE LA FAUNA MARINA Y LAS AVES.
- EL PLÁSTICO EN EL MEDIO AMBIENTE SE VA FRAGMENTANDO Y SON INGERIDOS POR ANIMALES DE TODAS LAS COSTAS DEL PLANETA, INCLUSO SERES MICROSCÓPICOS, CONTAMINANDO LA CADENA ALIMENTARIA.
- EL MATERIAL PLÁSTICO AFECTA A LA FAUNA DE DOS MANERAS IMPORTANTES: CUANDO LAS CRIATURAS SE ENREDAN EN ÉL Y CUANDO LO INGIEREN.
- UN GRAN PORCENTAJE DE PLÁSTICO NO ES RECICLABLE

NOTAS:

CONSULTAR SI CONOCEN IMÁGENES O CASOS REALES DE ESPECIES MARINAS AFECTADAS POR LA INGESTA DE PLÁSTICOS. MOSTRAR ALGUNAS FOTOGRAFÍAS IMPRESAS GUARDADAS EN EL BOLSILO DEL ROTAFOLIO.

¿POR QUÉ ES MEJOR SIN CALIMETE?

1 MINUTO FABRICARLO

15 MINUTOS USARLO

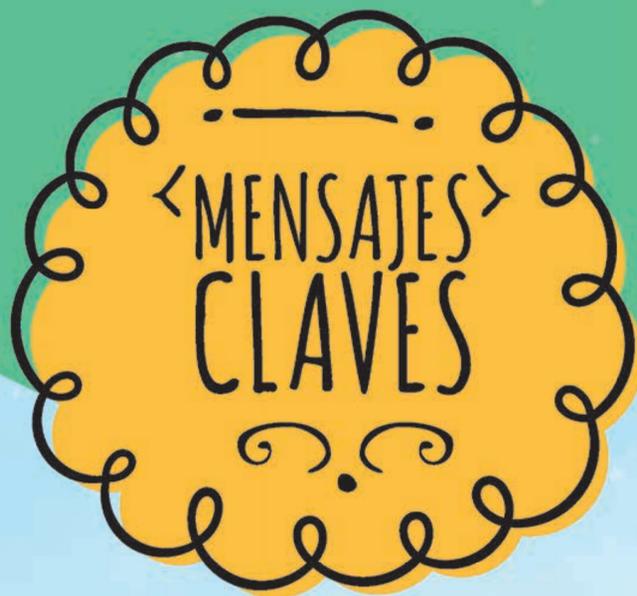
200 AÑOS EN DESAPARECER



LÁMINA NO. 3 / ¿POR QUÉ ES MEJOR SIN CALIMETE?

ANTES DE COMENZAR

- REALIZAR UN DIÁLOGO SOBRE ¿CUÁNTAS BEBIDAS HAN SERVIDO Y CONSUMIDO CON CALIMETE?
- ANIMAR A UNA REFLEXIÓN SOBRE SI ES REALMENTE NECESARIO EL USO DE CALIMETES O SI ES POSIBLE PRESCINDIR DE ÉL.



EL CALIMETE NO ES NECESARIO Y PONE EN PELIGRO EL MEDIO AMBIENTE

- CADA VEZ QUE UNA PERSONA ORDENA UNA BEBIDA EN UN RESTAURANTE, EL CAMARERO LA TRAE CON UN CALIMETE NUEVO, SIN QUE LO PIDAN. ESTE CALIMETE VA DIRECTO A LA BASURA.
- TOMA 1 MINUTO FABRICAR UN CALIMETE, 30 MINUTOS USARLO Y 200 AÑOS PARA QUE SE DESCOMPONGA.
- SE UTILIZAN 1000 MILLONES DE CALIMETES DIARIOS EN EL MUNDO. LOS NEGOCIOS DE COMIDA PEQUEÑOS PUEDEN DESECHAR HASTA 45 MIL CALIMETES AL AÑO.
- LOS CALIMETES SUPONEN EL 4% DEL PLÁSTICO EN EL OCÉANO Y POR SU CAUSA, MUEREN MÁS DE 1,000 ESPECIES MARINAS AL AÑO.

EL CALIMETE PLÁSTICO TAMBIÉN ES MALO PARA TUS BEBIDAS Y SALUD

- EL CALIMETE PLÁSTICO DE UN SOLO USO CAMBIA EL SABOR DE LAS BEBIDAS Y TAMBIÉN PUEDE LIBERAR COMPONENTES TÓXICOS DEL PLÁSTICO DAÑINOS PARA LA SALUD, SOBRE TODO AL USARLO CON BEBIDAS CALIENTES.

NOTAS:

ANIMAMOS A UNA REFLEXIÓN SOBRE CÓMO SE PUEDE REDUCIR / ELIMINAR EL USO DEL CALIMETE A NIVEL COMUNITARIO.

REDUCIR TODOS LOS PLÁSTICOS DESECHABLES

SERÁ BASURA

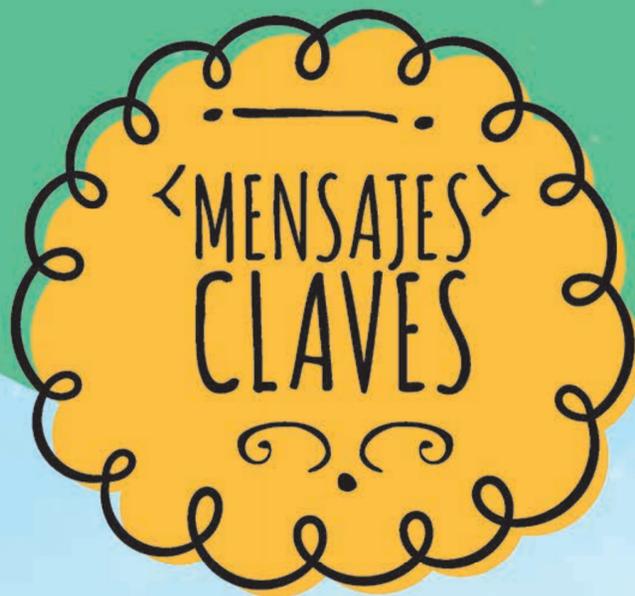
MÚLTIPLES USOS



LÁMINA NO. 4 / REDUCIR TODOS LOS PLÁSTICOS DESECHABLES

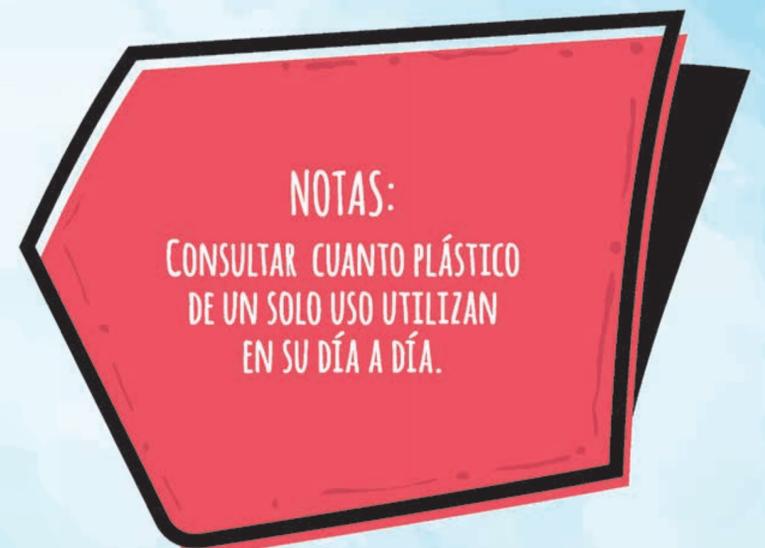
ANTES DE COMENZAR

- REALIZAR UN DIÁLOGO SOBRE CUÁLES UTENSILIOS UTILIZAN DIARIAMENTE DE STORYFOAM Y PLÁSTICO DESECHABLE.
- ANIMAR A UNA REFLEXIÓN SOBRE DÓNDE CREEN QUE TERMINA TODA ESTA BASURA QUE GENERAN CADA DÍA.



EL CALIMETE ES SOLO EL COMIENZO PARA REDUCIR LOS DESECHABLES

- EXISTEN OTROS ARTÍCULOS DESECHABLES DE USO DIARIO QUE TAMBIÉN CONTAMINAN EL MEDIO AMBIENTE, SOBRE TODO LOS OCÉANOS: LAS BOTELLAS DE PLÁSTICO, EL STORYFOAM O FOAM Y LAS FUNDAS PLÁSTICAS.
- LOS PLÁSTICOS DESECHABLES SON UTILIZADOS EN UN PROMEDIO MENOR A 20 MINUTOS, PERO TARDAN CIENTOS DE AÑOS EN DEGRADARSE Y EN SU DEGRADACIÓN SE CONVIERTEN EN PARTÍCULAS MÁS PEQUEÑAS, DIFÍCILES DE RECOGER Y RECICLAR.
- LA MAYORÍA DE PLÁSTICOS DE UN SOLO USO NO SON RECICLABLES Y SON DAÑINOS PARA LA SALUD.
- SE ESTIMA QUE EL 75% DE LOS PLÁSTICOS DE UN SOLO USO TERMINAN EN VERTEDEROS O INCORPORÁNDOSE AL MEDIO AMBIENTE.
- EN LA NATURALEZA TODO ESTÁ INTERCONECTADO, POR LO QUE EL PLÁSTICO UNA VEZ UTILIZADO ES DEVUELTO OTRA VEZ A NUESTRA VIDA, YA SEA EN LOS ALIMENTOS QUE CONSUMIMOS O DE OTRA FORMA, PONIENDO EN PELIGRO NUESTRA VIDA.



HUERTA

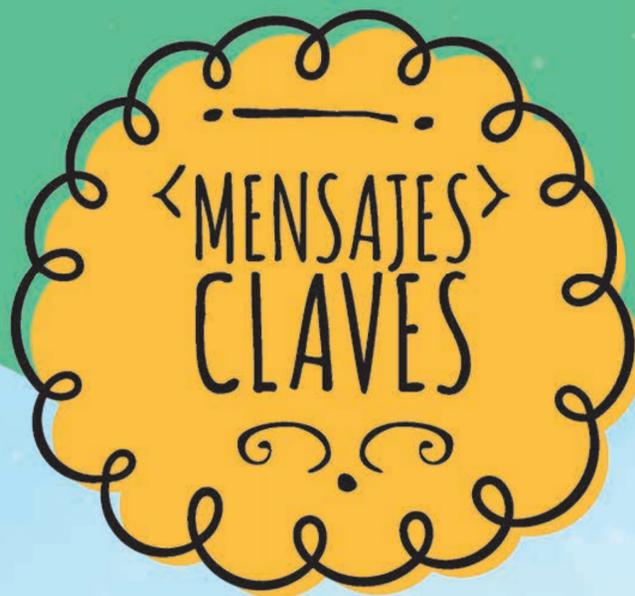


MEJOR SIN CALIMETE

LÁMINA NO. 5 / ALTERNATIVAS AL CALIMETE Y EL PLÁSTICO DE UN SOLO USO

ANTES DE COMENZAR

- REALIZAR UN DIÁLOGO SOBRE SI CONOCEN OTRAS ALTERNATIVAS AL USO DEL CALIMETE, LAS BOTELLAS Y VASOS PLÁSTICOS.



PUEDES ELIMINAR EL PLÁSTICO POR MATERIALES DE MÚLTIPLES USOS

- EXISTEN CALIMETES Y UTENSILIOS ELABORADOS CON OTROS MATERIALES MÁS AMIGABLES PARA EL MEDIO AMBIENTE Y DE MÚLTIPLES USOS, COMO BAMBÚ, ACERO INOXIDABLE, CARTÓN Y TEXTILES ESPECIALES.
- SI UN RESTAURANTE MANTIENE UN BUEN PROCESO DE LIMPIEZA CON SUS VASOS Y DEMÁS ÚTILES, NO NECESITA USAR CALIMETES, BOTELLAS, VASOS Y/O PLATOS DESECHABLES.
- UNA PERSONA, EN SU PAPEL DE CLIENTE, PUEDE SER RESPONSABLE CON EL MEDIO AMBIENTE Y LLEVAR SU PROPIO CALIMETE, FUNDA Y VASO REUSABLE.
- EL NEGOCIO PUEDE OPTAR POR USAR CALIMETES Y BOLSAS DE MÚLTIPLES USOS PARA OCASIONES ESPECIALES, LAVARLOS Y/O VENDERLOS COMO UNA ALTERNATIVA ECOLÓGICA PARA SUS CLIENTES.
- EL NEGOCIO PUEDE OPTAR POR UTILIZAR MENÚS Y BOLSAS DE PAPEL EN CANTIDADES REDUCIDAS.
- EL NEGOCIO TAMBIÉN PUEDE EVITAR COMPRAR ELEMENTOS DE COMIDA EMPACADOS PARA REDUCIR SU BASURA, Y OPTAR POR MERCADOS COMUNITARIOS.
- SI TODAVÍA ESTÁS SIRVIENDO Y/O BEBIENDO AGUA EN BOTELLAS DE PLÁSTICO, ES HORA DE TENER OTRA ESTRATEGIA. PUEDES INSTALAR UN DISPENSADOR DE AGUA Y SERVIRLA EN VASOS O SOLO USAR BOTELLAS DE VIDRIO RECICLABLES.

NOTAS:

CONSULTAR SI ENTIENDEN QUE PUEDEN IMPLEMENTAR LAS OPCIONES PRESENTADAS ANTERIORMENTE (Y CUÁLES) PARA ELIMINAR LOS PLÁSTICOS DE UN SOLO USO.

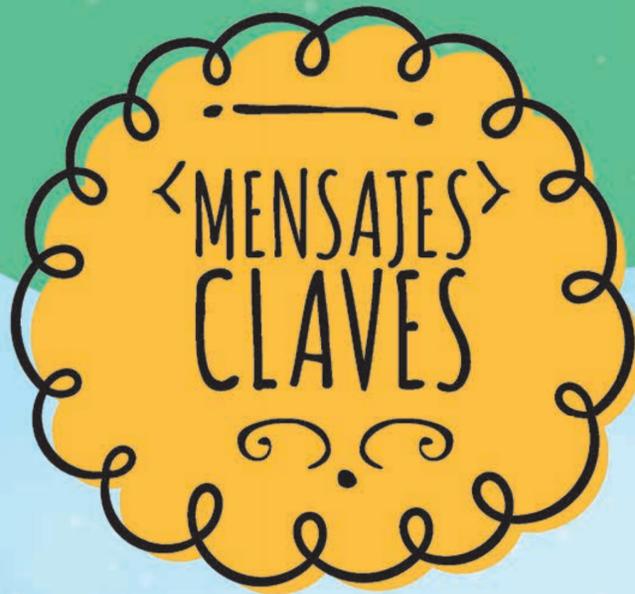
POTENCIAR UN NEGOCIO
DESDE LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE



LÁMINA NO. 6 / POTENCIAR UN NEGOCIO DESDE LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

ANTES DE COMENZAR

- REALIZAR UN DIÁLOGO SOBRE QUÉ ENTIENDEN POR SOSTENIBILIDAD.



¿QUÉ ES SOSTENIBILIDAD Y TURISMO SOSTENIBLE?

- LA SOSTENIBILIDAD CONSISTE EN SATISFACER LAS NECESIDADES DE LA ACTUAL GENERACIÓN DE ESPECIES (ANIMALES, HUMANOS, PLANTAS), SIN SACRIFICAR LA CAPACIDAD DE QUE FUTURAS GENERACIONES PUEDAN HACER LO MISMO.
- LA SOSTENIBILIDAD BUSCA UN EQUILIBRIO ENTRE LAS ESPECIES Y LOS RECURSOS DE SU ENTORNO.
- EL TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE, SE PLANIFICA CON TRES METAS: BENEFICIO ECONÓMICO, AMBIENTAL Y A LA COMUNIDAD. UNA MAYOR PARTE DE LOS INGRESOS SON PARA LA COMUNIDAD LOCAL.

EL TURISMO RESPONSABLE ES EL FUTURO

- CADA DÍA EL TURISTA TIENE MÁS CONCIENCIA DEL IMPACTO QUE CONLLEVA SU VISITA A UN PAÍS Y BUSCA UN TURISMO RESPONSABLE. POR ESTO, EN MUCHOS CASOS EL TURISTA SE INFORMA Y BUSCA EMPRESAS QUE SEAN RESPETUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE.
- EL INSTITUTO PARA LOS RECURSOS MUNDIALES ENCONTRÓ QUE MIENTRAS QUE EL TURISMO EN GENERAL ESTÁ CRECIENDO A UNA TASA DEL 4% ANUAL, EL TURISMO DE NATURALEZA TIENE UN CRECIMIENTO DEL 10% AL 30%.
- EL TURISMO SOSTENIBLE RECONOCE QUE EL FUTURO DEL TURISMO DEPENDE DE QUE SE PROTEJA LA VIDA EN TODA SU BIODIVERSIDAD.
- LA ADOPCIÓN DE POLÍTICAS QUE BUSCAN REDUCIR LA HUELLA DE LAS EMPRESAS EN EL AMBIENTE, OFRECE UNA VENTAJA COMPETITIVA QUE SE TRADUCE EN UNA MEJOR IMAGEN FRENTE A LOS CONSUMIDORES Y LA HACE MÁS ATRACTIVA.
- LOS CONSUMIDORES CADA VEZ POSEEN MÁS CONCIENCIA, POR LO QUE VALORAN LOS NEGOCIOS QUE MANTIENEN SU NIVEL DE CALIDAD Y A SU VEZ GENERAN MENOS RESIDUOS.
- APROVECHA LA VISITA DE UN CLIENTE PARA DEJARLE ALGÚN MENSAJE QUE LO INVITE A CONSERVAR EL MEDIO AMBIENTE.

NOTAS:
PREGUNTAR LOS RECURSOS EXISTENTES EN SU COMUNIDAD PARA LA PROMOCIÓN DE UN TURISMO SOSTENIBLE.

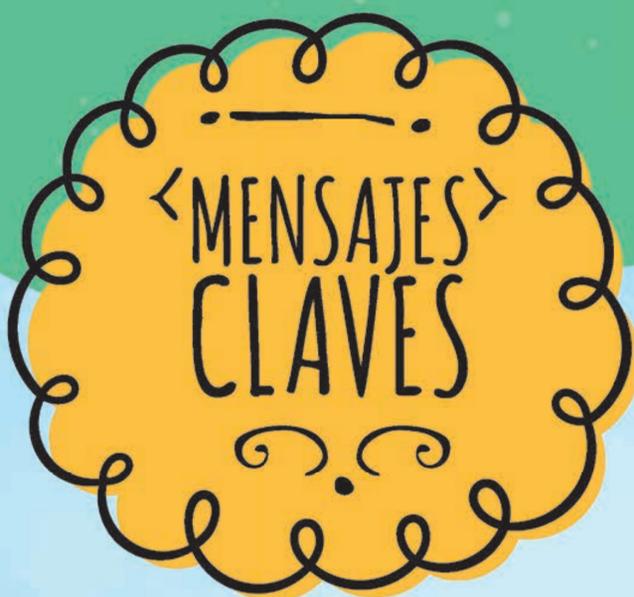
DISTINTIVO DE NEGOCIO
SIN PLÁSTICOS



LÁMINA NO. 7 / DISTINTIVO DE NEGOCIO SIN PLÁSTICOS

ANTES DE COMENZAR

- REALIZAR UN DIÁLOGO PARA CONOCER SU DISPOSICIÓN DE CONVERTIRSE EN UN NEGOCIO AMIGO DEL AMBIENTE.
- EXPLICAR LAS INSIGNIAS DE TORTUGAS EN LA LÁMINA NO.7 Y CÓMO PUEDEN OBTENERLAS:
 - ELIMINACIÓN DEL USO DE CALIMETES PLÁSTICOS = 1 TORTUGA
 - ELIMINACIÓN DEL USO DE FOAM = 2 TORTUGAS
 - ELIMINACIÓN DEL USO DE PLÁSTICOS DE UN SOLO USO = 3 TORTUGAS



¿POR QUÉ ES MEJOR SER UN NEGOCIO SIN PLÁSTICOS?

- UN NEGOCIO ECO AMIGABLE CONOCE DEL PRODUCTO O SERVICIO QUE BRINDA DESDE SU GENERACIÓN HASTA SU DISPOSICIÓN FINAL.
- LA PRODUCCIÓN ECO-AMIGABLE ES MÁS EFICIENTE, YA QUE REDUCE LOS RECURSOS UTILIZADOS PARA CREAR UN PRODUCTO, PRODUCE MENOS DESECHOS.
- UNA EMPRESA CON UN DISTINTIVO ECO AMIGABLE PROPORCIONA MAYOR CONFIANZA AL CONSUMIDOR DEL PRODUCTO.
- EL CLIENTE ESTÁ DISPUESTO A PAGAR MÁS POR UN PRODUCTO CON RESPONSABILIDAD AMBIENTAL Y SIENTE MAYOR SATISFACCIÓN DURANTE SU CONSUMO.
- LA DEMANDA DE LOS CONSUMIDORES POR NEGOCIOS AMIGABLES CON EL MEDIO AMBIENTE AUMENTA AÑO TRAS AÑO.

VENTAJAS DEL DISTINTIVO:

- TENER ESTE DISTINTIVO ES LA EXPRESIÓN DE LAS VOLUNTADES POR CUMPLIR CON PARÁMETROS DE SOSTENIBILIDAD Y LA ACEPTACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD CON LA CONSERVACIÓN DE UN AMBIENTE SALUDABLE.
- ESTE DISTINTIVO CAMBIA LAS CONDUCTAS DE LOS EMPLEADOS Y PROPIETARIOS Y LOS CONVIERTE EN LÍDERES AMBIENTALES DE SU COMUNIDAD.
- PERTENECER A UNA RED DE NEGOCIOS AMIGABLES CON EL AMBIENTE, ES UN DISTINTIVO QUE DA PRESTIGIO A UN CONSUMIDOR RESPONSABLE.

NOTAS:

ANOTAR LOS CONTACTOS DE LOS INTERESADOS EN UNIRSE A LA INICIATIVA Y SU FECHA DE INTEGRACIÓN.